

ТЕНДЕНЦИИ, инновации, здоровье, ПЕРСОНЫ, *Must Have*

№2/2014



# Роскошное ЗРЕНИЕ

# 4


**СОБЫТИЯ  
ЭТОГО  
ЛЕТА**

**КУЛЬТ  
ЛИЧНОСТИ:  
очки, которые  
вошли в  
историю**

**«Перифокал»:  
ЛИНЗА-СЕНСАЦИЯ**

**САМЫЕ ГОРЯЧИЕ  
ТРЕНДЫ ОСЕНИ**

16+



**PERIFOCAL – новые  
ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ**  
предупреждают  
развитие  
близорукости  
у детей!\*



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ. НЕОБХОДИМЫ КОНСУЛЬТАЦИИ С ОЧКОПРАВОДАТЕЛЕМ.



\*На основании проведенных исследований ФГБУ «МНИИ ГБ им. Гельмгольца» Минздрава России.

ОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

# СОДЕРЖАНИЕ

«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

**Издатель:**

Ирина Ананьева

**Над номером работали:**

ООО «Агентство интеллектуальных технологий»

**Фото:**

Олег Давыдов, Артем Голяков, архивы пресс-служб

**Учредитель:**

ООО «Lunettes-оптика»

**Адрес редакции:**

Самара, ул. Солнечная, 30

**Телефон в Самаре:**

8 (846) 205-50-50

**Телефон для регионов:**

8 (800) 250-59-59

**Типография:**

ООО «ПолиГрафика», Самара, ул. Мичурина, д. 23

**Тираж:**

30 000 экз.

Цена свободная

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии.

Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

Дата подписания в печать - 12.09.2014

Периодическое печатное издание. Журнал был зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-55167)

## ВЗГЛЯД В МИР

### 6/VOLGA BOAT SHOW

*Посетители выставки на воде путем голосования определили лучшие очки для яхтсменов.*

### 8/ПРЕЗЕНТАЦИЯ LAFONT

*Новая коллекция специально для тех, кто любит романтику, путешествия и милые шалости.*

### 10/ВЫСТАВКА LUXOTTICA

*Все секреты осенних коллекций были раскрыты на одном из крупнейших eyewear-событий в мире.*

### 12/ПРЕЗЕНТАЦИЯ «ПЕРИФОКАЛ»

*Линзы для очков, которые останавливают развитие близорукости – реальность. В этом смогли убедиться офтальмологи Самары на мероприятии в больнице им. Ерошевского.*

### 14/ПОДАРОК СО СМЫСЛОМ

*Отличная идея подарка для человека, у которого все есть.*

### 16/НОВОЕ

*Обзор любопытных фактов про оптику, которые если и не расширят кругозор, так позабавят.*



## КРАСОТА В ФОКУСЕ

### 18/ТЕНДЕНЦИЯ

*Очки вместо контурной пластики: мода на естественную красоту призывает отказаться от лишнего.*

### 20/ЧЕГО ХОТЕТЬ ОСЕНЬЮ?

*Главные fashion-новинки сезона недвусмысленно намекают на хороший вкус и доскональное знание трендов.*

### 22/ЗА СТЕКЛОМ

*Клиенты сети салонов «Роскошное зрение» на собственном примере доказали, что изменить внешность – ничего не стоит. Ну или почти ничего.*

## 24/ПОВОРОТ НА 360°

*История о том, как архитектор Филипп Старк начал с дизайна зубных щеток, а закончил супертехнологичными очками.*

## 27/РАЗБОР ТРЕНДА

*Пристальный взгляд на очки Stark Eye, под которым все тайное становится явным.*

# ЗДОРОВЬЕ

## 30/СТОП ДЕТСКАЯ БЛИЗОРУКОСТЬ

*Громкое открытие российских ученых – линзы «Перифокал» – совершило форменный переворот в мире оптики.*

## 32/СНОВА В ШКОЛУ

*Вся правда о том, что думают школьники Самары о своих очках.*



## 34/БОЛЬШИЕ И МАЛЕНЬКИЕ

*Два крупнейших специалиста – главный офтальмолог области Андрей Золотарев и главный детский офтальмолог области Ольга Жукова – встретились, чтобы рассказать о проблемах зрения у детей и взрослых.*

# СТИЛЬ ЖИЗНИ

## 40/КУЛЬТОВЫЙ РЕЙТИНГ

*Топ-10 моделей очков, которые завоевали себе место под солнцем.*

## 42/В ДЕСЯТКУ

*О чем нужно помнить, выбирая очки для стрельбы и охоты.*

## 44/ВАЖНОЕ: ВОПРОСЫ О ЗДОРОВЬЕ





**Ирина Ананьева, издатель**

*Все началось, когда моя дочь увлеклась гаджетами. Планшеты, планшеты «Мини», смартфоны, страницы социальных сетей в компьютере – словом, все то, что делает подростка современным.*

*Повлиять на количество времени, проведенного в Интернете, пожалуй, невозможно.*

*Поэтому я позаботилась о ее здоровье и подарила очки с фильтрами для снятия зрительного напряжения и защиты от экранного излучения. Обычные, без диоптрий.*

*И знаете, что? Оказалось, это модно.*

*Дети и подростки с удовольствием носят новые очки, фотографируются в них, выкладывают снимки в Instagram. Похоже, они быстрее иных родителей поняли, что стильная оптика – такой же заметный аксессуар, как пара дизайнерских туфель или эффектная шляпа. Поэтому ребенок должен выбирать оправу только сам – это важно.*

*Тогда очки становятся по-настоящему его вещью, а значит, он будет относиться к ним бережно и аккуратно. Проверено на собственном опыте.*



# Взгляд в мир

*4 ЯРКИХ СОБЫТИЯ УШЕДШЕГО ЛЕТА*

*VOLGA BOAT SHOW*

*НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ LAFONT*

*ВЫСТАВКА LUXOTTICA В ИТАЛИИ*

*ПРЕЗЕНТАЦИЯ «ПЕРИФОКАЛ»*

*ИДЕЯ СУПЕРПОДАРКА*

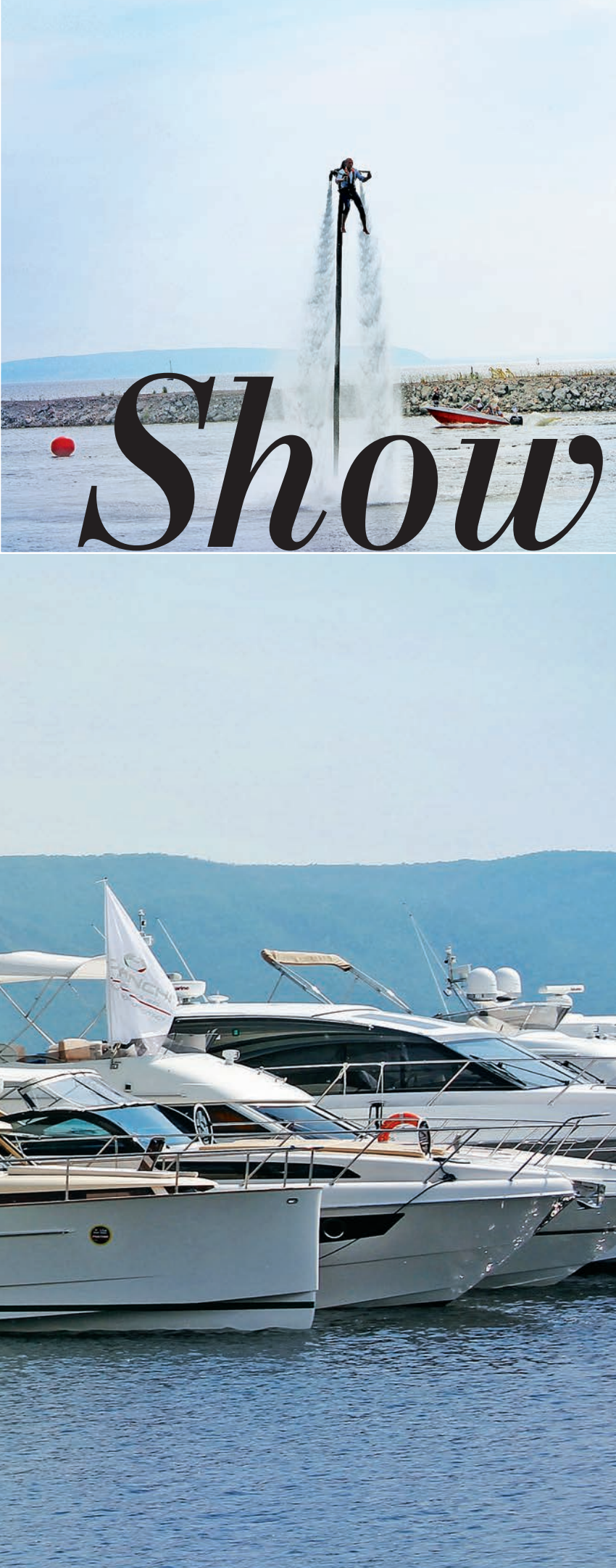
*ГАДЖЕТЫ, УСТРОЙСТВА, НОВОСТИ*

# «РОСКОШНАЯ» ВЫСТАВКА *Volga Boat*

ФАКТ НАЛИЧИЯ ЛОДОК И БОЛЕЕ СТАТУСНЫХ СУДОВ В АКВАТОРИИ ЖИГУЛЕВСКОГО МОРЯ ЕДВА ЛИ МОЖНО НАЗВАТЬ РЕДКИМ. НО В НАЧАЛЕ ИЮНЯ АКВАТОРИЮ ЗАПОЛНИЛА ФЛОТИЛИЯ ИЗ ДЕСЯТКОВ ЯХТ И КАТЕРОВ ОТ ИЗВЕСТНЕЙШИХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ. ИМЕННО ЗДЕСЬ С 4 ПО 6 ИЮНЯ ПРОХОДИЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НА ВОДЕ VOLGA BOAT SHOW. ЭКСПОЗИЦИЯ ЗАНИМАЛА ОГРОМНУЮ ТЕРРИТОРИЮ: ПОД ПАВИЛЬОНЫ И ПЛОЩАДКИ БЫЛО ОТВЕДЕНО БОЛЕЕ 7 000 КВ. М. ПРОГРАММУ ВЫСТАВКИ СОСТАВИЛИ 30 МЕРОПРИЯТИЙ – В ТОМ ЧИСЛЕ ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯХТЕННАЯ РЕГАТА, АВИАШОУ С ФИГУРАМИ ВЫСШЕГО ПИЛОТАЖА, ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ ПЛАВАТЕЛЬНО-МОТОРНОГО ИСКУССТВА.







## БИТВА ЗА ВОДУ

ЖУРНАЛ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» ПОПРОСИЛ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ VOLGA BOAT SHOW СРАВНИТЬ ДВЕ МОДЕЛИ ОЧКОВ ДЛЯ ЯХТИНГА, ЧТОБЫ ВЫЯСНИТЬ, КАКАЯ ИЗ НИХ ИМЕЕТ МАКСИМУМ ШАНСОВ ВЫЙТИ К БОЛЬШОЙ ВОДЕ.

### *Adidas VS TAG Heuer*



**АЛЕКСАНДР ИВАНОВ**

*представитель Международного московского яхтенного порта*

Я – за Adidas. Во-первых, они не утонут. Во-вторых, лучше прилегают к моему лицу: сидят как влитые! Чувствуется, что их делали люди, которые разбираются в спорте. В-третьих, они удобнее. А вот дизайн лучше у TAG Heuer.



**АНАТОЛИЙ И АЙГУЛЬ ТЕРЕНТЬЕВЫ**

*гости выставки*

Модель от Adidas прямо «заточена» под спорт. С другой стороны, очки TAG Heuer интереснее по цвету. Поэтому нравятся и те, и другие.



**ВАСИЛИЙ ВОРОНСКОЙ**

*генеральный директор ГК «Парк-Отель»*

Первые (Adidas. – *Прим.ред*) определенно лучше на мне сидят. Они и практичные, и комфортные. Плюс плотная посадка и полимерные линзы, благодаря чему их будет сложно повредить.



**АЛЕКСАНДР ЛЕОНТЬЕВ С СЕМЬЕЙ**

*гости выставки*

А мне понравились очки TAG Heuer. Они лучше сидят на лице и по тактильным ощущениям очень приятные. Разве что линзы чуть темноваты, но на воде это даже хорошо.



**СВЯТОСЛАВ ВОРОНСКОЙ**

*руководитель проекта «Экспо-Тольятти»*

Линзы отличные в обеих моделях. Если говорить о цвете, то в очках Adidas он более приятный глазу, а в TAG Heuer чувствуется синий – говорят, это полезно. В общем, победила дружба.

ОТНЮДЬ! В НАПРЯЖЕННОЙ БОРЬБЕ ВЫЯВИЛСЯ ОЧЕВИДНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ. ВНИМАТЕЛЬНЫЙ ЧИТАТЕЛЬ С ЛЕГКОСТЬЮ ОПРЕДЕЛИТ ЕГО, ИСПОЛЬЗУЯ ЭЛЕМЕНТАРНЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ.

A photograph of two men standing in a store filled with sunglasses. The man on the left is wearing a light blue blazer over a white shirt and is holding a pair of glasses. The man on the right is wearing a light blue patterned shirt and blue jeans. The background shows shelves and display cases filled with various styles of sunglasses.

## 3 СЕКРЕТА ФРАНЦУЗСКОГО ШАРМА ОТ ЖОРЖА ГИБЕРА

### *Аксессуары*

Сумки, туфли, очки, браслеты... Воистину, общее впечатление создают детали. Именно от этого зависит настроение образа.

### *Независимость*

Нужно быть самим собой – и все тут! Настоящий стиль невозможен без индивидуальности, поэтому в коллекциях Lafont мы не следуем последним тенденциям – мы отражаем собственный характер.

### *История*

Традиции добавляют образу необходимую сложность и истинную роскошь. Вспомните ведущие мировые бренды – все они свято чтут свои корни и гордятся ими. Высокая мода не может существовать без истории.



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ *Lafont* «ОСЕНЬ- ЗИМА 2014/2015»

В июне один из салонов «Роскошного зрения» в Самаре посетил Жорж Гибер – экспорт-менеджер французской компании оправ и солнцезащитной оптики Lafont. С очаровательным французским акцентом Жорж презентовал гостям вечера новую коллекцию Romance. Название отражает характер коллекции. Оказалось, что она посвящена романтическим чувствам и их проявлениям во всем многообразии – от любовных до авантюрных. Характерное для моделей Lafont соединение классики и высоких технологий отразилось в синтезе элегантного дизайна, смелых цветовых решений и инновационных материалов.

На мероприятии также присутствовал Александр Игнатов – представитель компании «Паритет», которая является эксклюзивным дистрибьютором Lafont на самарском рынке.



# ВЫСТАВКА КОНЦЕРНА Luxottica

В июле в итальянском предместье озера Комо состоялось одно из крупнейших событий в сфере оптической моды – ежегодная выставка eyewear-коллекций от компании Luxottica. Этот концерт с полувековой историей является лидером среди производителей очков и оправ известных fashion-брендов.

В этом году тема события – «Сделано в Luxottica: от дизайна до производства» - отражала шесть главных этапов создания очков в концерне. Тему поддерживала центральная часть выставки, шесть огромных стендов которой объясняли стадии производства.

Мероприятие проходило на роскошной вилле «Эрба» XV века, где в течение трех недель была размещена сложная и гармоничная экспозиция, увлекательно раскрывающая главные тенденции 2014-2015 годов. Посетителями выставки стали 400 VIP-клиентов со всего мира, первыми увидевшие коллекции очков от Prada, Tiffany&Co, Bulgari, Dolce&Gabbana, Versace и других брендов. Компания «Роскошное зрение» является постоянным участником мероприятий Luxottica, поэтому новейшие модели оптики появляются в Самаре, Тольятти и Ульяновске так же быстро, как в крупнейших бутиках столиц моды.





# 6 ЭТАПОВ СОЗДАНИЯ ОЧКОВ ОТ КОНЦЕРНА *Luxottica*



## • ВДОХНОВЕНИЕ

Креативная команда черпает вдохновение в синтезе последних тенденций, естественности и деталях бренда. Благодаря этому очки становятся полноценным аксессуаром, отражающим идею основной коллекции.

## • РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА

Ежегодно дизайнеры Luxottica создают более 6 000 эскизов!

## • СОЗДАНИЕ ШТАМПОВ

Производство очков сегмента luxury предполагает тонкую и скрупулезную работу. Идеально выполненные детали могут быть незаметны на первый взгляд, но именно они формируют понятие качества. Так создаются аксессуары, отражающие ценности бренда.

## • ПРОИЗВОДСТВО

Мастерские Luxottica оснащены современным оборудованием, что позволяет работать с инновационными материалами и воплощать любые, даже самые невероятные, идеи.

## • ПРОВЕРКА НА КАЧЕСТВО

Компания имеет собственные лаборатории проверки качества, сотрудники которых проводят более 100 тестов, подтверждая высокий уровень оптики.

## • ЛОГИСТИКА

Очки отправляются в 130 стран на пяти континентах. Ежегодно концерт обслуживает более 65 000 клиентов, среди которых находятся лучшие магазины оптики во всем мире.

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИНЗЫ «Перифокал»

20 АВГУСТА В БОЛЬНИЦЕ ИМ. ЕРОШЕВСКОГО СОСТОЯЛАСЬ ВСТРЕЧА ОФТАЛЬМОЛОГОВ САМАРЫ С РАЗРАБОТЧИКОМ ЛИНЗЫ «ПЕРИФОКАЛ», ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ КОМПАНИИ «АРТОПТИКА», КАНДИДАТОМ МЕДИЦИНСКИХ НАУК РАШИДОМ ИБАТУЛИНЫМ. НА ПРЕЗЕНТАЦИИ ОН ПРЕДСТАВИЛ ДОКЛАД, В КОТОРОМ ОБЪЯСНИЛ МЕХАНИЗМ ДЕЙСТВИЯ ЛИНЗЫ, А ТАКЖЕ РАСКРЫЛ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ, ДОКАЗЫВАЮЩИЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

«НАША КОМПАНИЯ ИНТЕРЕСУЕТСЯ НОВЕЙШИМИ РАЗРАБОТКАМИ И ДОСТИЖЕНИЯМИ МИРОВОЙ ОПТИКИ, ПРЕДЛАГАЯ ГЛАВНЫЕ ИЗ НИХ ЖИТЕЛЯМ САМАРЫ, ТОЛЬЯТТИ И УЛЬЯНОВСКА, – ОТМЕТИЛА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ САЛОНОВ ОПТИКИ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ» ИРИНА АНАНЬЕВА. – МЫ ВСЕГДА РАДЫ ДИАЛОГУ С ОФТАЛЬМОЛОГАМИ И ГОТОВЫ И В ДАЛЬНЕЙШЕМ ПРОВОДИТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ ВЕДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СТРАНЫ».





# 3 ВОПРОСА РАШИДУ ИБАТУЛИНУ, СОЗДАТЕЛЮ ЛИНЗЫ «Перифокал»

## 1. КАК РОДИЛАСЬ ИДЕЯ СОЗДАНИЯ ЛИНЗЫ «ПЕРИФОКАЛ»?

Когда я в 27 лет стал главным детским офтальмологом Челябинской области, то в полном масштабе столкнулся с проблемой детской прогрессирующей близорукости, которая является главной глазной патологией в данном периоде. Как любой врач, анализирующий свою работу, я начал искать эффективные методики для помощи пациентам. Несколько лет спустя вместе с доктором биологических наук и одним из сильнейших аккомодологов в стране Татьяной Корнюшиной мы разработали линзу Anlauf для тренировки аккомодации. Изучая ее особенности, мы поняли, что можно создать корректирующую линзу для постоянного ношения, которая бы вбирала в себя все знания о близорукости. Эта идея оказалась подкреплена современными техническими возможностями. Так появилась линза «Перифокал».

## 2. НАСКОЛЬКО КРУПНОЕ ЭТО ОТКРЫТИЕ?

За последние пять лет линза «Перифокал» прошла две международных экспертизы. Наш труд получил высокую научную оценку, мы стали

резидентами фонда «Сколково». Более того, выяснилось, что технологии, разработанные нами, – мировой тренд. Крупнейшие производители оптики независимо друг от друга ведут аналогичные исследования, о которых не было известно ввиду их засекреченности. Но мы начали первыми, и поэтому сегодня Россия является лидером этого направления.

## 3. ПРАВДА ЛИ, ЧТО «ПЕРИФОКАЛ» ОСТАНАВЛИВАЕТ ПРОГРЕССИЮ БЛИЗОРУКОСТИ?

Сотрудники московского НИИ глазных болезней им. Гельмгольца с 2012 по 2014 год проводили исследование, в котором участвовали две группы детей с прогрессирующей близорукостью. Первая группа носила традиционные монофокальные линзы, вторая – «Перифокал». Уже через год прогрессия близорукости во второй группе оказалась в два раза ниже. Я считаю, что это очень хороший результат. Многие эксперты соглашаются, что обычные линзы не способствуют стабилизации близорукости, поэтому «Перифокал» на сегодняшний день – единственная альтернатива.

# ПОДАРОК СО СМЫСЛОМ

Датская компания Lindberg предложила поистине гениальную идею тем, кто исчерпал и без того небольшой список оригинальных и полезных презентов для мужчин – оправу с гравированными дужками. Технология позволяет нанести двадцать семь латинских символов, которые могут составить какие угодно письма: начиная от имени юбиляра и заканчивая нежным любовным посланием. В качестве приятного бонуса выступает сама оправка Lindberg, внесенная в список лучших дизайнерских решений XX века. Отличный пример того, как подарок может быть важен не менее, чем внимание.



## 7 ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЮТ ОПРАВЫ LINDBERG:

КОРОЛЕВА  
ЕЛИЗАВЕТА II  
ПАПА РИМСКИЙ  
БИЛЛ ГЕЙТС  
ФИЛАРЕТ ГАЛЬЧЕВ  
АЛИШЕР УСМАНОВ  
ФРАНСУА ОЛЛАНД  
ГУС ХИДДИНК







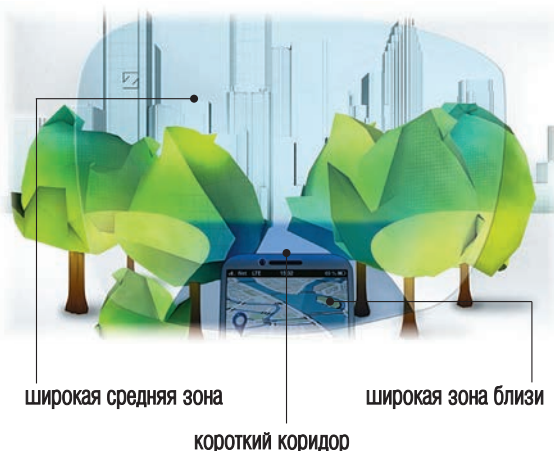
*Chopard*

# 4 темы

*Если вы до сих пор считаете, что в оптической сфере не происходит ровным счетом ничего интересного, лучше никому об этом не говорить, чтобы не прослыть ретроградом. Возможности современной оптики давно стали отличной темой для беседы людей просвещенных взглядов и широкого кругозора и всех желающих ими казаться.*

## Защита от гаджетов

Каждый человек разумный XXI века проводит в Сети как минимум по несколько часов в день – утверждение, не требующее доказательств. Даже самое здоровое зрение сдает под натиском компьютеров, смартфонов, планшетов и прочих электронных членов семьи. Поскольку масштаб проблемы бьет все рекорды, производители оптики тратят немало сил, чтобы разработать средства защиты глаз. Одним из таких ноу-хау стали линзы для очков Zeiss Digital Lenses, снимающие зрительное напряжение и облегчающие фокусировку. Другой технический шедевр представил французский производитель Essilor. Разработанное его учеными покрытие Crizal Prevensia способно блокировать сине-фиолетовый спектр света, исходящий от мониторов. В современных условиях носить очки с такими линзами настоятельно рекомендуют даже тем, у кого зрение пока в норме, чтобы его сохранить.



## Найдите 10 отличий

Очередное подтверждение того, как очки меняют внешность человека. Стоило Леонардо ди Каприо выбрать оправу новой формы, как папарацци начали путать его с Джеком Николсоном. Пока солнечный день окончательно не сошел на нет, можно поторопиться и тоже стать чьим-нибудь eyewear-близнецом.

## Навигатор в оправе

Появились первые горнолыжные очки с GPS-навигатором. Помимо географических координат они показывают скорость движения, температуру воздуха, время спуска и другую необходимую информацию. Благодаря LCD-дисплею создается ощущение, что изображение «висит» на расстоянии полутора метров от лица спортсменов.



## Один-единственный

Всемирно известная немецкая лаборатория Zeiss AG разработала принципиально новый прибор i.Profiler для измерения рефракции глаза, то есть для качественного подбора оптики. Функция автоматизированной лаборатории самостоятельно снимает показатели рефракции и анализирует их. На практике это значит следующее: теперь всего за тридцать секунд можно узнать, какие линзы нужны человеку для того, чтобы идеально видеть в очках и максимально замедлить развитие заболевания. Ввиду баснословной стоимости аппарата в России он представлен в единственном экземпляре, который находится, что примечательно, в Самаре. Пройти диагностику на приборе i.Profiler можно в салоне «Роскошное зрение» в ТЦ «МегаСити».



# *Красота в фокусе*

*ЕСТЕСТВЕННОСТЬ  
КАК ГЛАВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ*

*МОДНО:  
последние eyewear-тренды*

*ФОТОПРОЕКТ:  
очки меняют все!*

*STARK EYES:  
и все-таки они вернутся!*

# ПРАВО НА МОРЩИНКИ

Естественность в стиле и образе жизни приобретает все больше поклонников и уверенной поступью входит в моду. Глянцевые журналы все чаще публикуют фотосессии знаменитостей, переступивших предел бальзаковского возраста, а в fashion-блогах размещение фото стильной леди, которой «далеко за...», давно стало признаком хорошего тона.

Джейн Фонда с удовольствием подставляет лицо без намека на ботокс под камеры модных фотографов. Мила Йовович, Гвинет Пэлтроу и Камерон Диаз без стеснения выкладывают снимки без макияжа в Instagram. Дальше – больше.

В рекламной кампании American Apparel задействована модель Джеки О'Шонесси, которой на тот момент исполнилось 60 лет. Косметический бренд MAC сотрудничает с Айрис Аффель, которая с гордостью и изяществом перешагнула 90-летний рубеж.

Все это значит только одно: в мире появилась тенденция, которая может пустить под откос многочисленные составы индустрии хирургической красоты. Вместо инъекций иконы стиля все чаще выбирают грамотный макияж, а недостатки маскируют аксессуарами, лидирующее место среди которых занимают очки.

Стильная, яркая оправа скрывает недостатки, шлифует морщинки, привлекает внимание к цвету глаз и вместе с тем сохраняет живую, настоящую привлекательность. Благо, eyewear-дизайнеры предлагают широкий выбор оправ и линз, которые без особых усилий позволяют менять образ, оставаясь при этом собой.

## Make-up: новая реальность

Парижский бренд оправ Lafont и марка премиальной косметики Clinique разработали проект, который доказывает, что правильно подобранная оптика украшает любой макияж. Четыре супермодных образа, созданных визажистами и дизайнерами обеих марок, отражают главные make-up тенденции сезона. Идея развязала руки тем, кто всегда хотел использовать в своем повседневном образе россыпи стразов, эффекты лакового дерева или металлической филигранны – теперь недостающие цвета и фактуры привносят оправы. Кстати, тенденция уже прижилась среди beauty-блогеров, которые сразу же начали разрабатывать свои варианты макияжа для различных очков.



w w w . l a f o n t . c o m



lafont.  
PARIS

PEKTAWA

# Wish-list:

## ЧЕГО ХОТЕТЬ ОСЕНЬЮ?

*Одни очки в пир, мир и добрые люди? Если в прошлом сезоне эта схема еще могла сработать, то теперь она больше не актуальна: слишком уж разные тенденции. Да и зачем себя ограничивать, когда новые идеи дизайнеров просто обязывают пополнять свои eyewear-коллекции.*

### РЕЗЬБА для начинающих

С обуви и сумок модные художественные дырочки перебрались на очки. Перфорация может выглядеть по-разному – главное, чтобы она была. На модных показах она встречается в виде аккуратных отверстий в стиле конструктора «Самodelкин» или изящного ажюра, отбрасывающего на лицо кружевные тени, как у Alexander McQueen. Необычно обыгран тренд в коллекции Marc by Marc Jacobs: оправа буквально сплетена в стиле хорошей летней шляпы из круизной коллекции. Отличный способ, чтобы согреться теплыми воспоминаниями об отпуске на Майорке этой осенью.



Fendi

19 700 руб.

Alexander  
McQueen

17 300 руб.

Christian  
Dior

13 900 руб.

### ИСКУССТВО в массы

Может, современное искусство никому и не понятно – но только не в этом случае. Мелкая абстракция, перенесенная на дужки оправ в осеннем сезоне, становится вполне очевидным знаком стиля. Щедрые цвета Густава Климта переложены в палитру Fendi, сдержанные краски Альфонса Мухи заметны в оправках MAX&CO. В модных очках осенне-зимнего сезона не обошлось без кубизма, футуризма и прочих «измов», названиями которых можно эффектно блеснуть в разговоре о своем новом аксессуаре.

## УРА формализму

Тренд на четко очерченные геометричные оправы в очередной раз доказывает, что мода, как ни крути, носит сугубо практический характер. Такие очки могут скорректировать любую форму лица и скрыть малозаметные для всех, кроме их обладателей, изъяны. В большинстве случаев геометрия прочно связана с темой ретро и обыгрывает круглые, квадратные или овальные формы, актуальные в прошлые десятилетия. Модели Christian Dior, закрывающие брови, добавляют инопланетности, интерпретация «кошачьего глаза» от Versace акцентирует благородный овал лица, авиаторы с полупрозрачными линзами от Gucci и вовсе создают интригу, умело сочетая агрессивный напор и нежную женственность. Бренд Cazal отразил в оправе страсть к сложным фигурам. Форма линз здесь сочетает смесь алмазных изломов и капли – при этом модель смотрится легко и невероятно модно.



## ЛЕДЕНЦЫ и карамель

«Все такие воздушные, к поцелуям зовущие...» Да, к этим очкам в самом деле хочется прикоснуться губами. Раф Симонс в осенне-зимней коллекции Christian Dior добавил нежных пастельных красок. Леденцовые оттенки на оправе и заушниках смотрятся так аппетитно, что прямо сами просятся в руки. Цвета лимонной карамели, клубничного зефира или черничного мусса вкупе с ультрамодными линзами и золотыми элементами становятся настоящим хитом сезона.



## СТРОГО, но справедливо

Цвета этих оправ отвечают трем главным правилам – сдержанность, сдержанность и еще раз сдержанность. Но не стоит огорчаться: получившиеся сочетания, несомненно, войдут в классику eyewear-моды. Серые оправы, дополненные линзами в тон, добавляют солнцезащитным очкам Fendi и Hugo Boss роскошной элегантности. Строгий беж Bottega Veneta придает королевского шарма в стиле Одри Хепберн наших дней. Даже голубой цвет, неоднократно замеченный в последних коллекциях, разбавлен холодом первого инея. Удивляться нечему. Осень, господи!



*Постоянные клиенты сети «Роскошное зрение» специально примерили уже полюбившиеся очки и модели из новых коллекций, чтобы доказать: детали меняют все!*

# За стеклом



**ОЛЕГ ГАЛАИ**

*Клиент сети «Роскошное зрение» на протяжении 7 лет*





**ЕЛЕНА ЛЕВИТАН**  
Клиент сети «Роскошное зрение» на протяжении 20 лет

# ФИЛИПП СТАРК:



*С его работами знакомы представители самых разных профессий: архитекторы и художники, гуру моды и продавцы бытовых товаров, электрики и врачи. Из парижского офиса Филиппа Старка, как из рога изобилия, сыплются идеи, меняющие само понятие современного дизайна. Одно из последних его изобретений – оправа очков, созданная по принципу человеческого тела.*

## *Подающий надежды*

Вся жизнь Филиппа Старка является большой и красочной иллюстрацией на тему правильного раннего воспитания ребенка. Зачатки его таланта развивала домашняя обстановка и профессия отца, работавшего авиаконструктором. Вместо пупсов будущий гений архитектуры разбирал содержимое чертежной готовальни и рисовал первые художественные каракули не в детских альбомах, а на вполне себе настоящем кульмане.

Впрочем, втянулся в это дело юный Филипп не сразу. По его собственному признанию, детство стало одним из его самых скучных периодов жизни. Школой же он и вовсе откровенно манкировал, результаты чего пожинает по сей день – считает дизайнер отвратительно. Оно и понятно: о каких законах Архимеда можно говорить, когда Париж живет настроениями свободы и бунта, которые совсем скоро выльются в красный май 1968 года?

Так вышло, что Старк с молодых ногтей впитал любовь к циркулям и запах революции. Этот несочетаемый коктейль превратился в главный источник вдохновения и нашел отражение в творческой жизни дизайнера.

## *Талантливый*

После окончания курса дизайнера в парижском колледже Nissim de Camondo в 1968 году Филипп вдруг понял, что работать «на дядю» не для него. Смелый выпускник открыл собственное дело – да какое! Его компания специализировалась на создании надувных объектов. Когда Старк выпустил надувной дом, окружающие догадались, что перед ними если не гений, то человек, несомненно, талантливый.

# ПОВОРОТ НА 360 ГРАДУСОВ

Уже через год портфолио деятельного дизайнера вмещало более 60 стильных, а главное, непривычных обывательскому глазу предметов мебели. Тогда же он становится оформителем у Пьера Кардена. А дальше сработала цепная реакция – к Филиппу Старку потянулись клиенты.

## Модный

В 1977 году Старк, отпраздновав свое двадцативосьмилетие, осознал, что «исписался». Не известно, в самом ли деле закончились идеи или это был только временный и надуманный кризис, но Филипп отправился искать своих муз в кругосветном путешествии, которое затянулось на два года. Вояж настолько его потряс, что по возвращении он открыл новую фирму с говорящим названием: «Старк продакт». Продукты от Старка охватывали все сферы человеческой жизни: от бытовых мелочей до крупных архитектурных объектов и ночных клубов. Он начал сотрудничать с известными производителями мебели, аксессуаров, текстиля. Работы Старка того периода сегодня можно увидеть в собраниях коллекционеров, музеях дизайна и современного искусства, а также в квартирах стареющих куртуазных маньеристок Парижа.

## Культовый

Цело дошло до того, что президент Французской Республики Франсуа Миттеран предложил ему переосмыслить интерьер Елисейского дворца. Конечно, Старк не мог отказаться от такой возможности. Счастливая звезда вошла над ним после того, как он украсил туалетную комнату дворца ванной, унитазом и биде в виде конусов. Именно эти три фаянсовых культика и способствовали его переходу из модных дизайнеров во всемирно известные.

С этого момента он оформляет самые дорогие

отели по всему миру, самые роскошные рестораны, самые представительские бизнес-центры и музеи самых современных искусств. Старк проектирует дома, промышленные здания и улицы столиц мира. Не забывает и про милую мелочовку: зубные щетки или бутылки минеральной воды. Невероятная технологичность сочетается в его дизайне с зануднейшей аналитикой, изобретательность – с остроумием, позерство – с практицизмом. К примеру, он заявил, что четвертая ножка стула – «ненужное излишество» и потому не нужна. Старк начинает работать с мировыми корпорациями - Thomson, Puma, Flos, Baccarat, Samsonite, и десятками других. Кстати, вы видели оптическую мышь Microsoft? Угадаете, кто автор ее дизайна?

## Starck Eyes: глаза в глаза

Сегодня Филипп Старк известен и как дизайнер очков. Да-да, его шедевральные модели, которые он запустил вместе с Аланом Микли в 1996 году, сразу же были признаны оправами тысячелетия.

С одной стороны, они воплощают стандартные идеи: экологичность, гигиеничность, легкость и прочность. Но есть совершенно особенные детали, которые выделяют оправы Старка из ряда им подобных. Речь идет о концепте Biovision, который отражает характер движения человека. К примеру, микрошарнир Biolink изготовлен без использования винтов и вращается по принципу плечевого сустава – то есть на 360 градусов. При этом он не ломается – даже если сильно постараться. Другим ноу-хау стали нестандартные наушники Biooh, которые не соприкасаются с той частью головы, где находится большинство нервных окончаний. При этом оправы не соскальзывают с носа и сидят как влитые. Дизайн оправ весьма разнообразен, не-

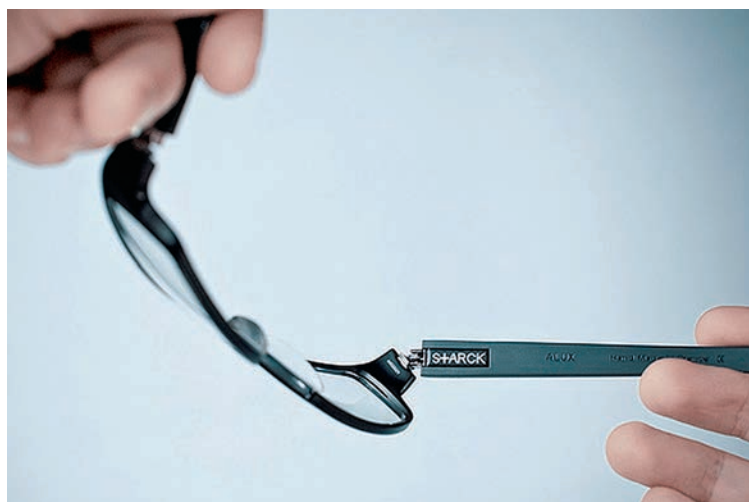


**ЛЕГЕНДЫ О ЛЕГЕНДЕ:** ФИЛИПП СТАРК ОБОЖАЕТ ЗАНИМАТЬСЯ МИФОТВОРЧЕСТВОМ О СОБСТВЕННОЙ ПЕРСОНЕ. В МНОГОЧИСЛЕННЫХ ИНТЕРВЬЮ ОН БУКВАЛЬНО СЫПЛЕТ РАЗЛИЧНЫМИ НЕВЕРОЯТНЫМИ ИСТОРИЯМИ О СЕБЕ. СЛОЖНОСТЬ В ТОМ, ЧТО ПОРОЙ С ПЕРВОГО РАЗА И НЕ ПОНЯТЬ, ГДЕ ПРАВДА, А ГДЕ ВЫМЫСЕЛ – НАСТОЛЬКО НЕОБЫЧНА ЕГО БИОГРАФИЯ. МОЖЕТ ЛИ БЫТЬ, ЧТОБЫ ЧЕЛОВЕК, ИЗМЕНИВШИЙ САМО ПОНЯТИЕ ДИЗАЙНА В XX ВЕКЕ, ЖИЛ НА МАЛЕНЬКОМ ИСПАНСКОМ ОСТРОВЕ, – ПРАВДА, СОБСТВЕННОМ, – БЕЗ ГАЗА И ЭЛЕКТРИЧЕСТВА И ПИТАЛСЯ РИСОМ, КОТОРЫЙ САМ ЖЕ И ВЫРАСТИЛ? А МЕЖДУ ТЕМ ТАК ОНО И ЕСТЬ!



смотря на то, что разделен всего на две линии – «Минимализм» и «Графичный дизайн». Да, в Starck Eyes нет стразов, вычурных элементов и неоновых цветов. Но, зная неоднозначность дизайнера, едва ли можно поручиться, что это навсегда.

**ПРОСИТ БУРИ:** ОДНА ИЗ ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ ПОЗИЦИЙ СТАРКА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО КОМФОРТНЫЙ ДИЗАЙН ДОЛЖЕН БЫТЬ ДОСТУПНЫМ И ДЕМОКРАТИЧНЫМ. ВОПЛОЩАЯ ЭТУ МЫСЛЬ, ОН РАЗРАБОТАЛ РЯД ВЕЩЕЙ ИЗ ПЛАСТИКА, МНОГИЕ ИЗ КОТОРЫХ УЖЕ СЕГОДНЯ ПРИЗНАНЫ КУЛЬТОВЫМИ. НАПРИМЕР, СТУЛ LOUIS GHOST, РЕПЛИКИ НА КОТОРЫЙ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ДАЖЕ В СОМНИТЕЛЬНОМ ПРОВИНЦИАЛЬНОМ КАФЕ. ЭТО ОДИН ИЗ ТАК НАЗЫВАЕМЫХ «АНТИТОВАРОВ» ДЛЯ «АНТИПОТРЕБИТЕЛЕЙ», ХАРАКТЕРНЫХ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА ДИЗАЙНЕРА. ПОХОЖЕ, БУНТ – ЭТО НАВСЕГДА.



### БИОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛЕЧЕНИЕ:

ИЗВЕСТНАЯ ИДЕЯ ФИЛИППА СТАРКА – КОНЦЕПЦИЯ «БИОДИЗАЙНА», СОГЛАСНО КОТОРОЙ У ВСЕХ ВЕЩЕЙ ЕСТЬ ДУША. ФИЛОСОФИЯ ПРИВЕЛА К СОЗДАНИЮ РЯДА УДИВИТЕЛЬНЫХ ТВОРЕНИЙ – ОТ КУХОННЫХ МЕЛОЧЕЙ ДО ЖИЛЫХ КВАРТАЛОВ.



# РАЗБОР тренда

*Оправы Starck Eyes не имеют броских логотипов на заушниках. Но ценители и без того всегда узнают их по уникальным инновационным деталям, которые можно встретить только здесь.*

Анатомическая форма заушника

Отсутствие видимого логотипа на заушнике



Каждая оправа выполнена вручную

Стиль унисекс

Шарнир Biolink  
(Создан в сотрудничестве со специалистами по биомеханике. Производится из единого блока медицинской стали, без использования винтов.)

Небольшой промежуток между фронтом и заушником – фирменный знак бренда

Philippe Starck, Стоимость от 23 100 руб.



**restoria.ru**



Ресторанный холдинг «Рестория» | Самара, Степана Разина, 101  
+7 (846) 310-65-42, 310-65-43 | referent@restoria.ru





# Здоровье

*«ПЕРИФОКАЛ»: линзы, которые  
предупреждают развитие близорукости*

*ДЕТИ ГОВОРЯТ: вся правда об очках*

*ГЛАВНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ  
ОФТАЛЬМОЛОГИИ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ*

# «ПЕРИФОКАЛ»:

## стоп близорукость!

*Линзы «Перифокал» - одно из самых ярких открытий оптики этого лета. Строго говоря, «открыли» эти инновационные линзы куда раньше, но только недавно они были представлены широкой общественности. И уж тут, конечно, случился информационный бум. Шутка ли – разработка российских ученых, которая стала резидентом фонда «Сколково», производится совместно с Мадридским университетом и на которую обратил внимание мировой гигант по производству линз Essilor. А все благодаря тому, что линзы «Перифокал» дополнены одной революционной функцией: они предупреждают развитие близорукости у детей.*

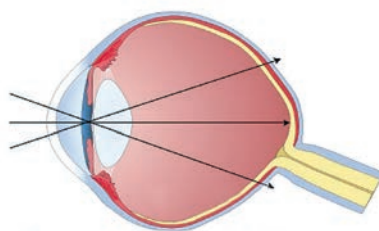
### Задача

Детская близорукость – одно из самых распространенных заболеваний XXI века. Статистика приводит факты, с которыми трудно спорить: за последние десять лет количество детей с миопией выросло в полтора раза. Так называемая школьная близорукость проявляется у малышей гораздо раньше первого похода в школу – приблизительно в пять лет. При этом каждый второй выпускник также имеет аномалии рефракции.

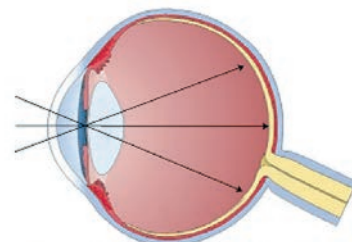
Почему же это происходит? В первую очередь ответ кроется в генетике. Родители передают своему малышу предрасположенность к близорукости, как и остальные наследственные признаки. Зачастую дошкольное воспитание, предполагающее активное использование планшетов и компьютеров, усугубляет ситуацию.

Между тем близорукость вовсе не так безобидна, чтобы замалчивать проблему. Во взрослой жизни она в два раза увеличивает риск катаракты и в три – глаукомы. В школьном периоде влечет повышенную утомляемость, головные боли и даже влияет на низкую успеваемость. Но главная опасность в том, что прогрессирующая близорукость без должного лечения может привести к отслойке сетчатки, а значит – к слепоте.

Именно поэтому оптические лаборатории всего мира прикладывают усилия, чтобы остановить развитие близорукости у детей. Вариант решения проблемы предложил российский офтальмолог Рашид Ибатулин, разработав новый способ очковой коррекции зрения – линзы «Перифокал».



Точки фокусирования по отношению к сетчатке в центре и на периферии при коррекции традиционной линзой.



Точки фокусирования по отношению к сетчатке в центре и на периферии при коррекции линзой «Перифокал».





## Решение

Линзы «Перифокал» останавливают развитие близорукости. Как же это происходит? Чтобы понять способ работы уникальной линзы, нужно вспомнить естественные механизмы зрения.

Дело в том, что любой близорукий глаз в период своей прогрессии изменяет размер – проще говоря, растет, превращаясь в сдавленный по бокам эллипсоид. Увеличение глазного яблока приводит к растяжению сетчатки, эластичность которой ограничена. Если пустить этот процесс на самотек, то последствия могут быть самыми страшными – от истончения сетчатки до ее отслойки. Именно поэтому близорукость важно останавливать как можно раньше.

Самым распространенным способом коррекции близорукости всегда являлись очки. Проблема заключалась лишь в том, что обычные очки помогали лучше видеть, но не сдерживали развитие болезни – и вот почему. Очки с традиционными линзами фокусируют картинку только в центральной зоне сетчатки, а вот на окружающие ее зоны изображение попадает в расфокусированном виде. Эта периферийная расфокусировка и приводила к развитию близорукости, поскольку в природе идеально видящий глаз одинаково четко воспринимает картинку и в центре, и на периферии. Именно этот принцип воплотили в себе линзы «Перифокал». Они учитывают особенности периферического преломления близорукого глаза и тем самым создают условия для стабилизации близорукости.

## Доказательство

Ценность этого открытия столь велика, что исследования «Перифокал» будут длиться еще несколько лет. Но промежуточные результаты, полученные на основании проведенных исследований в ФГБУ «МНИИ ГБ им. Гельмгольца» Минздрава России, свидетельствуют, что линзы «Перифокал» способны предупреждать развитие близорукости, являясь полностью безопасными для детских глаз. А главное, эти линзы можно носить как обычные очки, ежедневно помогая глазам в комфортных условиях. Впрочем, не стоит уповать только на революционное действие линз. От внимания родителей к здоровью своих малышей по-прежнему зависит очень многое.

# СНОВА В ШКОЛУ: *подсчитываем очки*

*Многие из тех, кто в своем советском детстве столкнулся с проблемами нарушения зрения, до сих пор уверены: носить очки – тяжелый труд. Чтобы узнать, как изменилась ситуация, мы спросили у современных школьников, нравится ли им носить очки сегодня.*

**RAY BAN** ▶

4 600 руб.



**Настя, 12 лет**

Очки я выбирала сама. Они тонкие и изящные, а стекла в них – прямоугольной формы. Друзья говорят, что мне идет. Я бы хотела еще одни – например, темно-фиолетового цвета.



**Соня, 10 лет**

Мне в них просто удобно!

◀ **Ic! Berlin**

13 100 руб.

**Антон, 10 лет**

Я ношу очки не все время – только когда читаю или близко смотрю на предметы. Мои очки красивые, и еще мне в них хорошо видно.



*Neolook  
Babylook*

1 400 руб.

*STING*

3 200 руб.



**Алина, 10 лет**

Очков у меня две пары. Одни – прочные, для школы. Другие – домашние, более хрупкие. Я часто ношу очки, потому что в них я сразу серьезная и задумчивая. А это бывает очень полезно на конференциях!

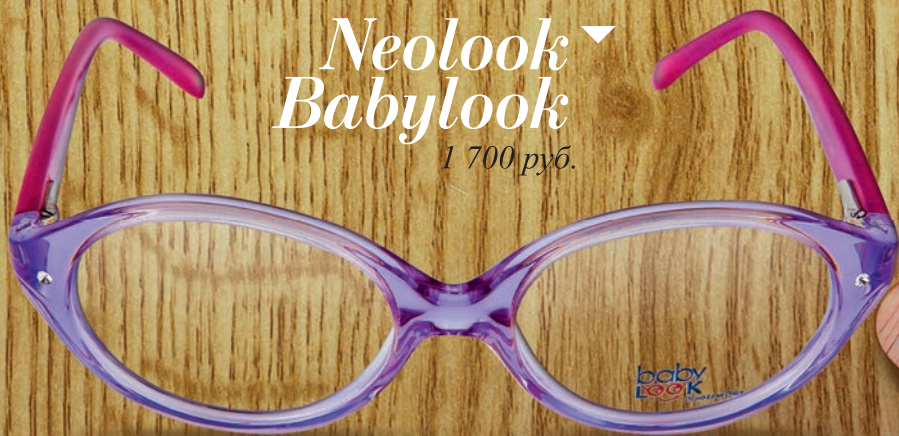
*STING*

3 300 руб.



*Neolook  
Babylook*

1 700 руб.



**Лера, 11 лет**

Мне нравятся мои очки, потому что подходят к любой одежде. Их можно носить и в школу, и на улицу.

*baby look*

# БОЛЬШИЕ МАЛЕНЬКИЕ

*проблемы, которые мы не видим*

*Что важно знать, если у ребенка ухудшилось зрение? А если у самих родителей? Чтобы ответить на этот вопрос, мы побеседовали сразу с двумя ведущими специалистами медицинской оптической сферы: главным офтальмологом Самарской области Андреем Золотаревым и главным детским офтальмологом Самарской области Ольгой Жуковой.*

## **Родом из детства**

**Генетическая предрасположенность – один из главных факторов ухудшения зрения у детей. Это значит, что родители не смогут предотвратить появления у своего ребенка?**

О.В. ЖУКОВА: Генетика, безусловно, важна, но и от ответственного подхода мам и пап зависит многое. В такой сфере, как офтальмология, не существует болезней, которые можно было бы вылечить, дав таблетку или поставив укол. Чтобы у ребенка сформировались хорошие зрительные функции, нужна длительная и, главное, совместная работа врачей и родителей. Доктора ставят диагноз, определяют лечение, назначают очки и режим их ношения, а вот уже родители должны следить за скрупулезным выполнением всех рекомендаций. Только при таком тандеме велика вероятность сохранить хорошее зрение и правильное расположение глаз у ребенка.

**Что будет, если недолечить заболевание? Оно перейдет во взрослую жизнь?**

А.В. ЗОЛОТАРЕВ: Глаз – маленький орган, но болезней, связанных с ним, огромное количество. Поэтому мы не можем делать усредненные выводы и говорить о ситуации в общих чертах. Но, действительно, есть ряд взрослых заболеваний «родом из детства». Так, прогрессирующая детская близорукость, на которую своевременно не обратили внимания, чревата отслойкой сетчатки.

О.В. ЖУКОВА: Другой пример. Если родители не придали значения плохому зрению ребенка, то, когда

он вырастет, мы можем столкнуться с амблиопией – слепотой в результате бездействия одного из глаз.

**Как это: бездействия?**

О.В. ЖУКОВА: Если ребенок не воспринимает предметы четко, то со временем и мозг перестает считывать сигналы с плохо видящего глаза. В результате возникает слепота от «бездействия», или так называемый синдром «ленивого глаза». Он опасен тем, что, если время упущено, то даже ношение очков или контактных линз не помогает улучшить зрение. Именно поэтому так важно исправлять аномалию рефракции в раннем возрасте, чтобы впоследствии человек хотя бы в очках, но имел возможность хорошо видеть.

**Получается, в данном случае ухудшению зрения способствует невнимание родителей?**

А.В. ЗОЛОТАРЕВ: Можно сказать и так. Другой вопрос, что неверная зрительная нагрузка, скорее всего, спровоцирует более быстрое развитие заболевания, к которому есть врожденная предрасположенность.

**Какие еще заболевания могут быть заложены генетически?**

О.В. ЖУКОВА: Первое и основное – близорукость. Если один из родителей имеет миопию, шансы у ребенка унаследовать болезнь составляют 50 на 50%. Если же оба родителя близоруки, то это практически приговор. Поэтому современная офтальмология и не может победить близорукость: ведь возможности воздействовать на генетический аппарат пока не существует. Миопия остается с человеком на всю жизнь, прогрессируя по своим законам.



**АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ ЗОЛОТАРЕВ,**  
*доктор медицинских наук, профессор, главный  
офтальмолог министерства здравоохранения  
Самарской области, директор НИИ глазных  
болезней СамГМУ, главный врач больницы им.  
Ерошевского.*

## Очки по правилам и без

**С какого возраста ребенку могут быть назначены очки?**

О.В. ЖУКОВА: Если есть необходимость, то практически с младенчества. Очки в данном случае должны изготавливаться только индивидуально и квалифицированными специалистами. Необходимо помнить: чем выше качество линзы, тем выше качество зрения малыша. Но помимо этого нужны еще и хорошие оправы, которые должны учитывать расстояние между центром и зрачком, длину заушника, ширину упора на нос. Для совсем маленьких детишек существуют мягкие оправы, которые не натирают кожу и о которые нельзя пораниться. Очки для ребенка должны быть подобраны идеально.

**А для взрослых? Как неподходящие очки влияют на зрение?**

А.В. ЗОЛОТАРЕВ: А как неправильно подобранная обувь влияет на походку? Бывают совсем неприятные ситуации, например, при коррекции астигматизма. Линзы в данном случае улучшают зрение, но нарушают восприятие пространства. Неправильно подобранные

линзы в 3-4 диоптрии могут спровоцировать даже падение и травму. Кроме того, с неправильно подобранными средствами коррекции связаны дискомфорт и головные боли.

**Даже если речь идет о солнцезащитных очках?**

А.В. ЗОЛОТАРЕВ: Здесь мы сталкиваемся с другой стороной проблемы. Принято думать, что солнцезащитные очки – только модный и удобный аксессуар. На самом же деле они могут принести огромную пользу или нанести вред. Дело в том, что наш глаз естественным образом приспособлен к защите от избыточного света. То есть при ярких лучах зрачок рефлекторно сужается, и, таким образом, уменьшается количество света, попадающего на сетчатку. Но если освещенность уменьшается искусственно, за счет темных линз, зрачок остается расширенным и поглощает большее количество вредных лучей синей части спектра. То же касается ультрафиолета. Особенно летом – рядом с водоемами и белым песком, от которых отражается свет. Таким образом, большое количество УФ-лучей, которые без очков были бы заблокированы сужившимся зрачком, проникает на сетчатку. Это необходимо помнить и при выборе солнцезащитной оптики обращать внимание на УФ-фильтры

и цвет стекол: наилучшую защиту обеспечивают коричневые или оранжевые очки.

О.В. ЖУКОВА: Безусловно, все это актуально и для детского глаза.

## Приключения электроники

**Действительно ли гаджеты оказывают такое негативное влияние на зрение?**

А.В. ЗОЛОТАРЕВ: Это зависит от степени использования, но то, что влияют – однозначно. Радует, что современные устройства стали более качественными. Важным остается вопрос разрешения экрана, поскольку при низком качестве изображения применяется технология сглаживания шрифтов. Сглаженный шрифт воспринимается глазом как размытый, что, в свою очередь, дает стимул к фокусировке. При этом сфокусироваться глаз не может – не на чем. Из-за такого сбоя процессов мы получаем как минимум дискомфорт, а как максимум – прогрессирование близорукости.

О.В. ЖУКОВА: Меня особенно огорчает, что в последнее время к гаджетам детей начинают приобщать буквально с младенческого возраста. Недавно я наблюдала картину,

## Вопросы читателей:

**Что спросить у продавца при покупке солнечных очков?**

А.В. ЗОЛОТАРЕВ: Гарантию качества, гарантию защиты от ультрафиолета и сертификацию. При этом лучше выбирать оптику с максимальной степенью защиты от солнца.

**У моей дочери близорукость. Нам назначили очки с меньшими диоптриями, чем нужно, объясняя это тем, что зрение должно «тренироваться». Насколько это оправданно?**

О.В. ЖУКОВА:

Сейчас в офтальмологических кругах идет жаркий спор о том, какую коррекцию назначать при близорукости: полную, неполную, постоянную, непостоянную и так далее. Увы, единого решения на данный момент не существует. Мое личное мнение: коррекция при близорукости должна назначаться индивидуально. Если у ребенка хорошие резервы и его глаза способны справляться со зрительной нагрузкой, можно дать полную коррекцию не только вдаль, но и вблизи. В этом случае глаза действительно будут тренироваться. Если же резервы низкие,

то с полной коррекцией он не справится. Тогда нужны два типа линз. Для школы – с неполной коррекцией, а для досуга – с полной. Благо, сегодня существует много способов объединить возможности двух очков. Например, распространены прогрессивные линзы, где для дали используется полная коррекция, а для близи – более слабая, что помогает ребенку справиться с нагрузкой. Наиболее интересные и перспективные в этом направлении – перифокальные линзы.

**Как часто нужно менять очки при прогресси-**

**рующей близорукости? И можно ли купить очки с запасом?**

А.В. ЗОЛОТАРЕВ: Неправильный подбор очков в данной ситуации может значительно ухудшить положение дел. Избыточная коррекция (как вы ее называете, «очки с запасом») поместит внутриглазную мышцу в тепличные условия и полностью снимет стимул к работе. Поэтому очки лучше менять в соответствии с развитием болезни. Понимаю, что хорошие очки менять часто может быть накладно, но, поверьте, здоровье дороже.



ОЛГА ВЛАДИМИРОВНА ЖУКОВА,  
заведующая детским отделением больницы  
им. Ерошевского, ф.м.п., врач высшей  
категории, главный детский офтальмолог  
Самарской области.



## 5

**ПРИЗНАКОВ****УХУДШЕНИЯ****ЗРЕНИЯ****У ВАШЕГО****РЕБЕНКА**

НАЧИНАЕТСЯ ОТКЛОНЕНИЕ ГЛАЗА ОТ ВИСКИ ИЛИ К ВИСКУ  
РЕБЕНОК ЩУРИТСЯ ИЛИ БЛИЗКО ПОДХОДИТ, ЧТОБЫ ЧТО-ТО  
РАССМОТРЕТЬ

МАЛЫШ ЧАСТО ТРЕТ ГЛАЗКИ ИЛИ МОРГАЕТ ТАК, БУДТО ЕМУ ЧТО-ТО  
МЕШАЕТ

ОН ЖАЛУЕТСЯ, ЧТО НЕ МОЖЕТ РАССМОТРЕТЬ ПРЕДМЕТЫ ВДАЛИ

ЕСЛИ РЕБЕНОК УЧИТСЯ В ШКОЛЕ, ОН ДОПУСКАЕТ ОШИБКИ, СПИСЫВАЯ  
СЛОВА С ДОСКИ

Если вы заметили у ребенка хотя бы один из перечисленных сигналов, следует обязательно обратиться к детскому офтальмологу или проверить зрение в качественной оптике!

когда молодая мама развлекала ребенка, которому было не больше двух лет, тем, что показывала игрушки на планшете. И малыш, надо отдать ему должное, уже прекрасно умел управляться с этим устройством. Конечно, для двухлетнего ребенка это очень вредно. Близорукость в данном случае может появиться уже в возрасте 4-5 лет. Поэтому родители должны уделять больше внимания своему ребенку лично, беседовать с ним, играть, а не отдавать это на откуп телевизорам, компьютерам и другим достижениям цивилизации.

**К сожалению, не всегда возможно избежать влияния электронных средств.**

**Как защитить глаза от их воздействия?**

А.В. ЗОЛОТАРЕВ: Надо стремиться к максимальным размерам экрана и разрешению. Чем дальше устройство от глаз и чем четче изображение, тем больше шансов, что все будет в порядке. Важно и освещение. Если есть возможность поменять цвет экрана, воспользуйтесь ею. Надо иметь в виду, что избыток синего в спектре может приводить к нарушению сна. Эти же правила работают и в освещении. Поэтому рекомендуем вечером сделать свет близким к естественному закату – желтоватый или оранжевый. А утром, для большей бодрости, использовать сероватый подтон. В этом случае велика вероятность, что хорошим будет не только зрение, но и настроение.





# Стиль жизни

*ТОП-10: культовые очки*

*СЕЗОН ОХОТЫ: стрелковая оптика*

*ОТВЕТЫ ЭКСПЕРТА НА ВОПРОСЫ  
ЧИТАТЕЛЕЙ*

# ТОП 10

## культовый рейтинг

Эти модели необходимо если не коллекционировать, то как минимум знать в лицо. С них начинались новые тренды, они становились поворотными точками в fashion-эволюции, в их линзах отражались вспышки фотокамер на красных ковровых дорожках. Очки из этого рейтинга хранят в себе самое дорогое, что только есть в мире моды, – подлинную историю.

10

### Oliver Peoples

МОДЕЛЬ: 1133s

СТОИМОСТЬ: от 13 800 руб.

Невесомая изящная оправа, элегантный намек на «кошачий глаз» в форме и градиентные линзы делают эти очки обязательным аксессуаром многих кинозвезд. Неудивительно: бренд Oliver Peoples был создан именно в Голливуде, а одним из первых его почитателей стал Энди Уорхолл.

9

### IC! Berlin

МОДЕЛЬ: Power Law

СТОИМОСТЬ:

от 19 000 руб.

За короткое время модель приобрела статус едва ли не главного мужского must-have всех времен и народов. Она соединяет брутальность, опоченный стиль, легкость и немецкое качество. Элементы оправы выполнены из сверхпрочной стали – при этом весят очки меньше ста граммов. Привычные шарниры здесь отсутствуют, что делает Power Law особенно надежными.

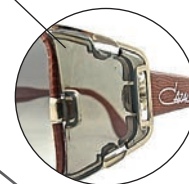


### Cazal

МОДЕЛЬ: Cazal 951

СТОИМОСТЬ: от 22 900 руб.

Каждая раритетная модель Cazal так популярна, что становится поводом к многочисленным репликам. Одна из самых известных – Cazal 951, получившая путевку в жизнь в клипе Стивена Уандера в 1984 году. Она и сегодня остается хитом – ей даже посвящен отдельный сайт.



7

### Alain Mikli

МОДЕЛЬ: Shutter Shades

СТОИМОСТЬ: цена по запросу

Бунтарь от мира оптической моды Алан Микли выпустил Shutter Shades еще в 1980 году, однако популярными очки стали только после того, как засветились в клипе рэпера Канье Уэста. Сегодня они выпускаются в различных цветах и даже с нанесением принтов. Правда, самыми любимыми остаются те самые, из клипа – белые.

8

5

## Prada

МОДЕЛЬ:

2705 MINIMAL BAROQUE

СТОИМОСТЬ: от 13 200 руб.

Эта модель с шикарными заушниками в стиле барокко была выпущена в 2012 году и с тех пор не сдает позиций. Массивная оправа с затейливыми стеблями и градиентными линзами была замечена на мировых знаменитостях, иконах стиля и всех тех, кто старается ими быть.



6

## Ray Ban

МОДЕЛЬ: множество

СТОИМОСТЬ: от 7 000 руб.

Бронзовую ветвь хит-парада уверенно держит бренд Ray Ban – в первую очередь за многообразие культовых моделей. Классические вайфаеры, ставшие символом гламура 1950-х, желтые авиаторы, которые носил Джонни Депп в фильме «Страх и ненависть в Лас-Вегасе», броулайнеры на героях «Бешеных псов» и «Безумцев» - известные очки Ray Ban прочно связаны с мировым кинематографом. Чего стоит только тот факт, что именно Ray Ban носила Одри Хепберн в фильме «Завтрак у Тиффани».

1

## Gucci

МОДЕЛЬ: Bamboo

СТОИМОСТЬ: от 22 200 руб.

Очки стали олицетворением богемного шика 1970-х, а значит, самой сути стиля Gucci. Ненавязчивая роскошь выражена в золоченых элементах, использовании бамбука в заушниках и зеркальных линзах, имеющих стопроцентную защиту от ультрафиолета. Кстати, их цвет может варьироваться от светло-коричневого до непроницаемо-черного.



4

## Tiffany

МОДЕЛЬ:

3042H

СТОИМОСТЬ:

17 800 руб.

Эта модель посвящена моде 1920-х годов, что в первую очередь подчеркивают форма «кошачий глаз» и речные жемчужины, украшающие оправу. Они прекрасно сочетаются с посеребренным металлом и декоративными элементами заушников. То, что нужно для ценителей стиля Деко-Джаз, прославленного в картине «Великий Гэтсби» во всех пяти его экранизациях.



3



## Matsuda

МОДЕЛЬ: M3023

СТОИМОСТЬ: 21 600 руб.

После выхода фильма «Железный человек» очки, которые носил Тони Старк – главный герой этой картины, стали легендарными. Помимо медийной известности, этому поспособствовали ручная сборка, использование серебра, ацетата и титана, а также неповторимый японский стиль.

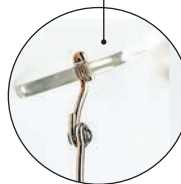
## Lindberg

МОДЕЛЬ: Lindberg 2000 Spirit 18

СТОИМОСТЬ: от 28 000 руб.

Мода на Lindberg сразила европейский королевский двор. Вслед за королевой Елизаветой II на очки обратили внимание принцесса Нидерландов Беатриса, а также принцессы Дании Бенедикт и Маргарет. Не отстает от них Франсуа Олланд и бывший президент Мальдивской Республики Мохамед Насид, а также звезды мирового шоу- и fashion-бизнеса: Ричард Гир, Роберт де Ниро, Роберто Кавалли.

2





# В ДЕСЯТКУ: Что нужно знать про очки ДЛЯ стрельбы?

*Сезон осенней охоты открыт. Проверая готовность экипировки, призванной привести в трепет водоплавающую, лесную и болотную дичь, уделите особенное внимание оптике, которая значительно повысит шансы добыть достойный трофей. Так на что же обратить внимание при выборе очков для настоящих охотников?*

# 1

## **Бренд**

Компаний, специализирующихся на стрелковой оптике, не так много, и, как правило, в узких охотничьих кругах они широко известны. К примеру, немецкая фирма Carl Zeiss считается одним из мировых лидеров в данной сфере. За свою почти двухвековую историю мастера Carl Zeiss выпускали даже оптику военного назначения. Сегодня помимо линз Carl Zeiss изготавливает технологичные микроскопы, объективы и другие предметы, где нужна самая высокая степень точности, что говорит само за себя. Поэтому перед покупкой тех или иных очков специалисты рекомендуют навести справки: чем надежнее бренд, тем больше шансов на удачный трофей.

## Прочность

2

К очкам для стрельбы выдвигаются особые требования по технике безопасности. Эксперты советуют отдавать предпочтение прочным поликарбонатным линзам, а не другим материалам, которые могут травмировать глаз в случае попадания дроби с нескольких метров или в других непредвиденных ситуациях. Поликарбонату же такой удар вряд ли нанесет урон, поскольку он выдерживает сопротивление в 250 раз выше, чем стекло.

Важны характеристики и самой оправы. Один из самых популярных материалов для нее – магниевый сплав, поскольку он прочнее, чем сталь, и легче, чем титан.

Обратите внимание на заушники: они должны удерживать очки в нужном положении, чтобы те не сползли на нос или вовсе не слетали при резком повороте головы. При этом оправа не должна сдавливать голову слишком туго. Рано или поздно это начнет доставлять дискомфорт, а значит, отвлекать от процесса.

## Размер

Размер линз и переноска в стрелковой оптике тоже особенные – чуть более укрупненные по сравнению с обычными очками. Это обусловлено специфичным положением головы во время стрельбы. Как правило, когда человек держит прицел, он имеет определенный наклон головы и часто смотрит исподлобья. Если линзы окажутся слишком маленькими, то в таком положении стрелок фактически будет смотреть вверх них или упираться взглядом в верхнюю линию фронтальной части оправы.

3

## Цвет

4

От тонировки линз в спортивной оптике вообще и в стрелковой в частности зависит многое. Именно поэтому для них создана целая палитра, от розовых до зеленых. Все зависит от назначения, или, проще говоря, от вида стрельбы, для которой данные очки предназначены. Региональный менеджер сети «Роскошное зрение» Александр Собакарь отмечает: «Для охоты рекомендовано выбирать желтый – он улучшает контрастность и блокирует голубую часть спектра. Он идеален для плохой погоды, тумана или дымки. В сумерки же хорошо справляются с этой функцией розовые линзы. Зеленый и коричневый цвет напротив, удобно использовать при ярком солнце». А вот если речь идет о недостаточном освещении, в этом случае помогут прозрачные линзы. Но неужели нужно носить с собой целую коллекцию очков с цветными линзами? Во все нет. На рынке давно представлены оправы, в которых предусмотрена возможность менять линзы – до семи штук!

## ПЛЮС-МИНУС

СУЩЕСТВУЕТ  
НЕСКОЛЬКО  
СПОСОБОВ  
ДОПОЛНИТЬ  
ОЧКИ ЭФФЕКТОМ  
КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ,  
ИЛИ, ПОПРОСТУ  
ГОВОРЯ, ДОБАВИТЬ  
ДИОПТРИИ. ЧАЩЕ  
ВСЕГО ЭТО ДЕЛАЮТ  
ПРИ ПОМОЩИ  
СПЕЦИАЛЬНОГО  
ВНУТРЕННЕГО  
КЛИПА, КОТОРЫЙ  
ВСТАВЛЯЕТСЯ В  
ЛИНЗУ ИЛИ ПЕРЕД  
НЕЙ И УЧИТЫВАЕТ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
ОСОБЕННОСТИ ГЛАЗА.

## Детали

При выборе специальных очков для стрелков важнейшую роль играет моделирование ситуации. Не стоит жалеть времени на то, чтобы, примерив оптику, воссоздать позу и траекторию взгляда, как при стрельбе. Консультант концерна Rodenstock Татьяна Кушель вспоминает: «Однажды в нашу компанию обратился человек с просьбой подобрать ему очки для стрельбы – кажется, по тарелочкам. Сложность заключалась в том, что любые, даже самые большие линзы ему не подходили, поскольку движение в поле его зрения было очень быстрым, отчего линия взгляда выходила за рамки оправы. Чтобы детально воссоздать условия использования, он вставал в нужную позицию, а наши специалисты следили за движением его глаз, дабы определить, какая именно форма нужна. В результате для него спроектировали индивидуальные линзы – яйцеобразной формы, вытянутые вертикально, к которым были добавлены необходимые фильтры. Несмотря на непривычный вид, они идеально справлялись со своей задачей».

5



# Важное: БЕСЕДЫ О ЗДОРОВЬЕ

*В каких очках удобнее водить машину в сумерки, где лучше проверить зрение и другие актуальные вопросы от наших читателей.*

Как предотвратить запотевание очков?

Современные покрытия очковых линз помогают победить законы физики и предотвратить запотевание, если температура воздуха не опускается меньше - 14 градусов по Цельсию. Для многих это стало настоящей находкой!

Какие линзы лучше – из стекла или пластика?

В последнее время эксперты все чаще отдают предпочтение полимеру благодаря его главному преимуществу – меньшей травмоопасности по сравнению со стеклом в экстремальных ситуациях. Кроме того, полимерная линза значительно легче, особенно когда речь идет о высоких диоптриях. В остальном их характеристики схожи: оптические свойства пластика и стекла идентичны.

Существуют ли очки с антибликовым покрытием?

Сегодня практически все производители очковой оптики выпускают линзы с таким покрытием. Оно выполняет сразу несколько функций: улучшает качество зрения за счет повышенного светопропускания линзы, упрощает уход за очками и продлевает срок их службы.

Бывают ли специальные очки для вождения ночью?

Для вождения автомобиля в темное время суток существуют специальные линзы для очков, которые можно выбрать в зависимости от нужной задачи. Есть такие, что повышают контрастность изображения или концентрацию внимания, а есть те, что подстраиваются под изменения, которые происходят в глазу ночью. Разумеется, все эти функции можно совместить, чтобы получить идеальные очки для вождения в темноте.

Можно ли проверять зрение в оптике или лучше обратиться в поликлинику?

Проверять зрение нужно там, где вам комфортнее. Как правило, в оптиках вопросам правильного подбора очков уделяется огромное внимание. Например, в сети салонов «Роскошное зрение» все без исключения специалисты проходят профильное обучение именно по подбору очков, поскольку важно, чтобы работа правого и левого глаза была абсолютно сбалансирована. Также здесь установлен революционный аппарат i.Profiler от немецкой компании Zeiss AG. Прибор проводит качественную диагностику глаза всего за 30 секунд благодаря функции автоматизированной лаборатории.



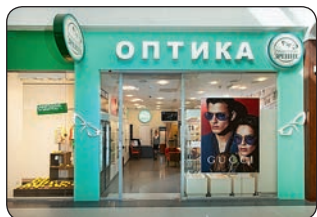
PEKTAWA

**FENDI**

## АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

### САМАРА

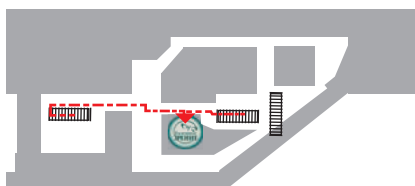
**ТРК «Космопорт»,**  
ул. Дыбенко, 30, 1 эт.  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных



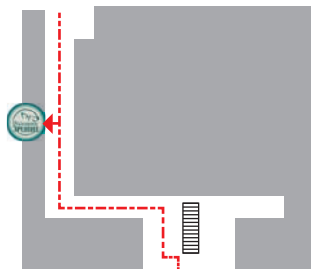
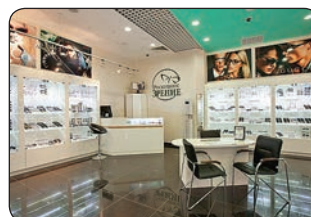
**ТЦ InCube,**  
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.  
с 10-00 до 21-00,  
без перерыва и выходных



**Молл «ПАРК ХАУС»,**  
Московское шоссе, 81А, 2 эт.  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных



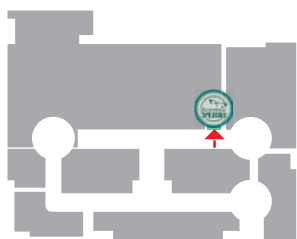
**ТРК «Вива Лэнд»,**  
проспект Кирова, 147, 1 эт.  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных





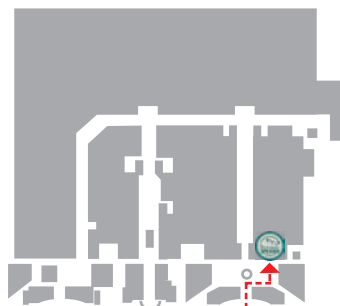
## АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

**ТРЦ «МегаСити»,**  
ул. Ново-Садовая, 160М, 1 эт.  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных



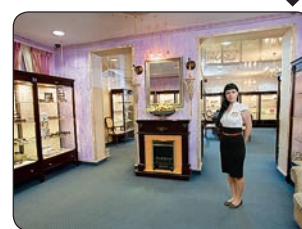
**ТОЛЬЯТИ**

**ТРК «Московский»,**  
Московское шоссе, 18-й км, 25А  
с 10-00 до 22-00,  
без перерыва и выходных

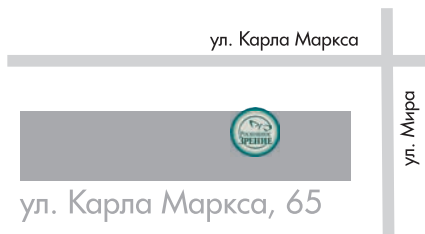


**УЛЬЯНОВСК**

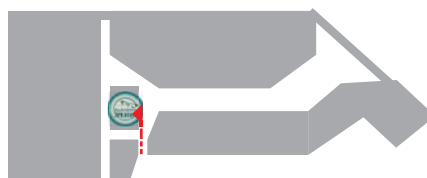
**ул. Самарская, 131,**  
с 10-00 до 20-30,  
без перерыва и выходных



**ул. Карла Маркса, 65**  
с 10-00 до 21-00,  
без перерыва и выходных



**ТРЦ «Аквामолл»,**  
Московское шоссе, 108, 1 эт.  
с 10:00 до 22:00  
без перерывов и выходных



**ТЦ ЦУМ,**  
ул. Гончарова, 21, 1эт.  
с 9:00 до 21:00  
без перерывов и выходных





# MAYBACH



---

ICONS OF LUXURY

*Cartier*

cartier.com

PEKJAWA