

ТЕНДЕНЦИИ, инновации, здоровье, ПЕРСОНЫ, *Must Have*

№1(6)/2016



РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ

**ДМИТРИЙ
НАГИЕВ**

**ЭВОЛЮЦИЯ
ОБРАЗА**



**ВИЖУ
В ТЕМНОТЕ!**

*Улучшаем ночное
зрение*

**СОВЕРШЕННО
СЕКРЕТНО**
ВСЕ ТАЙНЫ RAY BAN

ЭТО КОСМОС, ДЕТКА
Главные тенденции весны и лета

16+

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

www.lunettes.ru



«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

НОВИНКА!

- ▶ ОГРОМНЫЙ ВЫБОР СОЛНЦЕЗАЩИТНОЙ И МЕДИЦИНСКОЙ ОПТИКИ
- ▶ ГАРАНТИЯ ПОДЛИННОСТИ
- ▶ ОЧКИ ИЗ ПОСЛЕДНИХ КОЛЛЕКЦИЙ
- ▶ ДОСТАВКА НА ДОМ

**СТАНЬ
ПЕРВЫМ!**

ПОСЛЕДНИЕ МОДЕЛИ
ОЧКОВ ПОЯВЛЯЮТСЯ
У НАС РАНЬШЕ, ЧЕМ В
БОЛЬШИНСТВЕ МИРОВЫХ
БУТИКОВ И КОРНЕРОВ!

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД В МИР

«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

Издатель:

Ирина Ананьева

Над номером работали:

ООО «Горизонт Медиа»

Фото:

Олег Давыдов, Артем Голяков,
архивы пресс-служб,
фотобанк Fotodom

Учредитель:

ООО «Lunettes-оптика»

Адрес редакции:

Самара, ул. Солнечная, 30

Телефон в Самаре:

8 (846) 205-50-50

Телефон для регионов:

8 (800) 250-59-59

lunettes.ru

Типография:

ООО «ПолиГрафика»,
Самара, ул. Мичурина, д. 23

Тираж:

15 000 экз.

Цена свободная

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии.

Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

Дата подписания в печать - 05.04.2016

Периодическое печатное издание. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-55167)

8/СДЕЛАНО В РОССИИ

Профессор СГАУ Роман Скиданов рассказал об инновационных разработках университета в области оптики с эффектом рентгена

12/КТО ЗДЕСЬ САМЫЙ УМНЫЙ?

«Умные» часы от швейцарских часовых брендов как подтверждение тенденции

14/IT-РЕВОЛЮЦИЯ В ОЧКАХ

Как оптические смарт-устройства помогают спортсменам, медикам и туристам



16/ВНЕКЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ

Поэзия снова в моде, господа!

18/ВИДАЛИ СВОИ ДАЛИ!

Как и где можно отдохнуть в России, чтобы не скучать по турецкому all inclusive



КРАСОТА В ФОКУСЕ

22/ РОЖДЕНИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Менеджер по обучению компании Luxottica Александра Аракелян рассказала все, что нужно знать fashion-фанатам об этом сезоне

26/ЭТО КОСМОС, ДЕТКА!

Главные тенденции сезона «весна/лето-2016»

28/СЕКРЕТ ФИРМЫ

Три большие удачи бренда Ray Ban

BVLGARI

ROMA

MOD. BV8162B



реклама

СОДЕРЖАНИЕ

ЗДОРОВЬЕ

34/ САГА «ЗАТМЕНИЕ»

Как исправить последствия лазерной коррекции и улучшить ночное зрение



38/ВЫБЕРИ МЕНЯ!

Самые популярные виды линз, представленных на оптическом рынке

40/ЗЕЛЕНАЯ ТРАВА

Вместе с офтальмологом сети «Роскошное зрение» выясняем, какого цвета платье из знаменитого интернет-мема



54/ПРИЯТНОГО ВЗЛЕТА!

Директор компании «Авиатех» Матвей Анатольевич Щелочков рассказал, почему самолет-амфибия Л-42М сделал его компанию известной на весь мир



СТИЛЬ ЖИЗНИ

46/ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗА

Очки иконы оптической моды Дмитрия Нагиева

48/#ВРЕМЯИСТЕКЛО

Директор галереи бриллиантов и золота «Бризо» Константин Собко рассказал, какие часы станут хорошей инвестицией, а какие – ошибкой стиля



58/ИЩИТЕ ЖЕНЩИНУ

Известные мужчины Самары прокомментировали женские модные новинки сезона

62/ ГЕОГРАФИЯ «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»



Dior



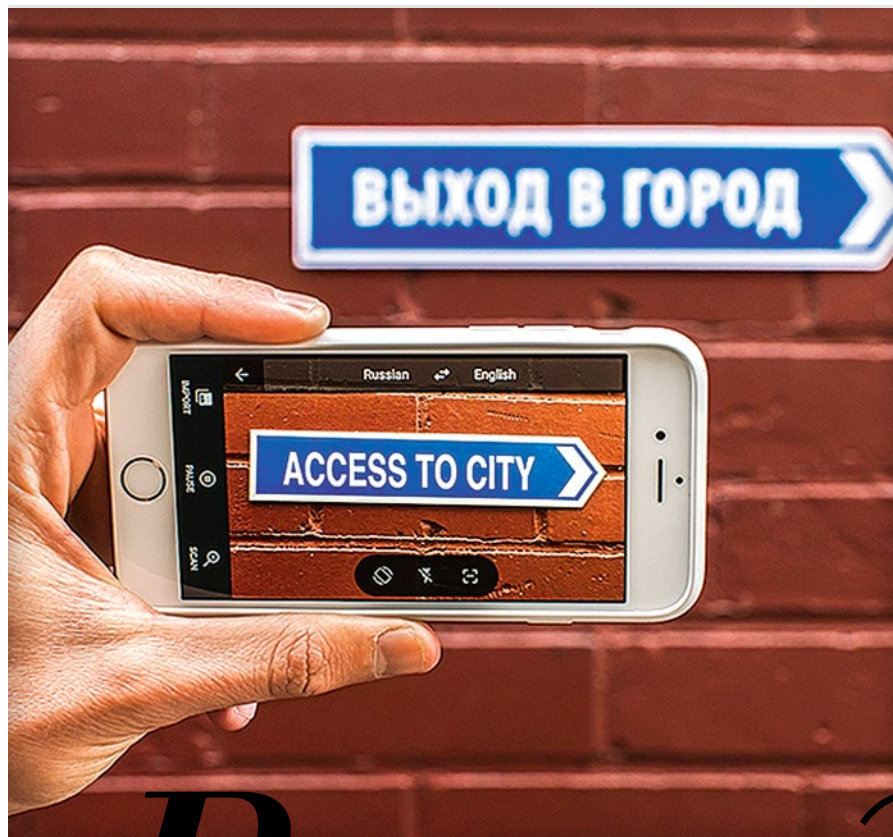
Ирина Ананьева, издатель

Недавно случайно наткнулась на старые очки, которым, судя по виду, исполнилось лет 20, а то и 30. И я вдруг поняла: как здорово, что на смену этим очкам с толстыми монофокальными линзами и серой, невнятной оправой пришло такое разнообразие оптики.

Сегодня «свои» очки найдет каждый. «Прогрессивы» объединяют очки для дали и для близи. «Хамелеоны» меняют цвет линз в зависимости от условий освещенности. Индивидуальные линзы идеально подходят глазу, снимают нагрузку и дарят новый уровень ощущений. Главное в этом деле – точность параметров. Именно поэтому в салонах «Роскошное зрение» установлены aberрометры и диагностическое оборудование последнего уровня.

На линзы из стекла или технологичного пластика наносят инновационные покрытия: упрочняющие, противозапотевающие, антибликовые – любые, в зависимости от условий и функционала. С помощью очков сегодня даже можно сделать то, что казалось невероятным еще недавно – повысить зрение в сумерки и ночью, избавиться от дискомфорта на дороге, более уверенно чувствовать себя за рулем.

А оправы? Пластик, ацетат, металл, спрессованная ткань, кожаные вставки, рог, дерево – и это не говоря о драгоценных металлах, начиная с золота и заканчивая бериллием. Как здорово, что очки перестали быть признаком классического синего чулка. Сегодня каждый может подчеркнуть индивидуальность и выразить себя – стильно, оригинально и свежо. А найденные мной старые очки я, пожалуй, сохраню для истории: иначе совсем скоро наши дети не поверят, что такие модели тоже существовали.



Взгляд в мир

*ОЧКИ С РЕНТГЕН-ЭФФЕКТОМ ОТ САМАРСКИХ
УЧЕНЫХ*

«УМНЫЕ» ЧАСЫ ОТ ШВЕЙЦАРСКОГО БРЕНДА

ПОЭЗИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ТРЕНД

ИДЕИ ДЛЯ ОТПУСКА, ПРОВЕДЕННОГО В РОССИИ

СДЕЛАНО В РОССИИ:

ОПТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАВОЕВАТЬ МИР

В конце 2015 года работы в области оптики и информационных технологий ученых из Самары и Новосибирска произвели фурор в международных научных кругах. Впервые с помощью вращающегося лазерного пучка и созданной в Самарском аэрокосмическом университете оптики им удалось получить и начать изучать поверхностные электромагнитные волны – плазмоны – в терагерцовом диапазоне. Благодаря прорывному открытию Россия получила возможность стать ведущей в создании новейшей оптики. Приборы с излучением такого типа могут обнаруживать химические вещества, просвечивать, подобно рентгену, вещи и одежду в аэропортах, разделять изотопы, исследовать атмосферу, создавать новые системы связи. О ноу-хау, состоянии отечественной науки, инновационных разработках местных ученых мы поговорили с профессором СГАУ Романом Скидановым.

В последнее время государство стало вкладывать средства в фундаментальные исследования. Почувствовали вы эти перемены и можно ли нам вернуть лидерство в мировой науке?

Нельзя сказать, что мы когда-то отставали. Скажем так, в последнее время идет лихорадочный процесс восстановления всего, что можно. Не знаю, насколько это получится, потому что в целом довольно сильно сократилась промышленная база. Я пришел в аспирантуру СГАУ из СамГУ в 1995 году, когда все уже было разрушено. Сегодня деньги вкачиваются в наукоемкое производство, и в принципе в России можно делать почти все. Проблема в другом. Если на Западе делают процессоры, то миллион экземпляров. Соответственно, один получается недорогим. У нас же производят самое большее — несколько тысяч, и они выходят «золотыми». В успешном производстве все очень четко: чем больше серия, тем меньше траты.

Российская оптика тоже «золотая»?

У нас осталось не так много оптических заводов, способных что-то сделать, — в Казани, Санкт-Петербурге, Красногорске. Так как мы занимаемся наукой в этой области, у нас есть определенные связи с предприятиями, их специалисты знакомы с нашими публикациями. Что касается промышленного продолжения наших разработок, мы сотрудничаем с самарским заводом «Прогресс», ИСОИ, с конструкторским бюро приборостроения им. А. Шипунова в Туле.

Наши заводы оптики конкурентоспособны?

Тот же самый казанский завод продолжает продавать бинокли, как и раньше. Но он потихоньку сдает свои позиции — хотя бы потому, что из Поднебесной хлещет поток совершенно дешевой техники. Скажите, за сколько у нас согласится работать высококвалифицированный рабочий? Китайскую же зарплату от этой суммы надо делить на три. Так что китайцы сегодня успешно решают и проблему с нехваткой высококвалифицированных кадров.

За эти годы что-то новое в оптической сфере появилось?

Если говорить о классической оптике, технология ее производства не изменилась с XIX века. Для хорошей техники традиционно делается оптика из стекла. Цена на нее очень высокая. Единственное изменение — полировкой стекла теперь занимаются автоматизированные машины. Правда, сейчас можно штамповать оптику из пластика, ее ставят в дешевые сотовые телефоны,

Факт

**ДИФРАКЦИОННАЯ РЕШЕТКА
ПРИМЕНЯЕТСЯ В ТАК НАЗЫВАЕМЫХ
АНТИБЛИКОВЫХ ОЧКАХ**



Роман Скиданов, доктор физико-математических наук, заведующий научно-исследовательской лабораторией-35 кафедры технической кибернетики СГАУ, замдиректора Института систем обработки изображений РАН, лауреат Губернской премии в области науки и техники

фотоаппараты. Что касается революционных перемен, они произошли в начале 1980-х. В это время появились технологии микроэлектроники, новые технологии расчета — компьютеры, и возникли такие источники света, как лазеры. Считается, что советская промышленность многое заимствовала у западных брендов — микроскопы, бинокли, телескопы, наводящее оборудование для армии и флота. Проблема не в том, кто раньше создал, а в том, кто раньше запустил производство. Что касается оптики, надо признать: ее в Российской империи практически не было. В основном это было оборудование, которое производили на заводах Карла Цейса.

Отечественное оптическое производство появилось только в Советском Союзе. Мы его создали, используя лучшие мировые образцы.

Где прежде всего сегодня используется отечественная оптика?

В космосе, военном деле. Но какая это по количеству серия! Один аппарат в этом году полетел, следующий — через год. Я, конечно, утрирую, пусть их запускают пять в год. Заказы Минобороны больше, но они все равно ничего не решают. Высококласные специалисты живут от контракта до контракта. Чтобы наши предприятия заработали в полную силу, необходимо наладить массовое производство.

Вы упомянули Китай, где дешевая рабочая сила, поэтому и цена на продукцию невысока. Мы можем Поднебесной что-то противопоставить?

Китай за счет своей дешевой рабочей силы может переломить любое производство в России. К примеру, китайский бинокль стоит полторы тысячи рублей, а российского производства — до шести тысяч. Наш, конечно, лучше по качеству. Но его себестоимость в несколько раз выше. Думаю, если у нас будут шевелиться и

«ДЯДЯ КОСТЯ ПРИВЕЗ ЕГО С ЮГО-ЗАПАДНОГО ФРОНТА, ВОСЬМИКРАТНЫЙ, ПРИЗМАТИЧЕСКИЙ, С БЕЛЫМ КЛЕЙМОМ ФИРМЫ КАРЛА ЦЕЙСА ИЗ ЙЕНЫ»

«Полевой «Цейс», Николай Мамин

немного работать с таможенными пошлинами на иностранную высокотехнологичную продукцию, глядишь, и у России что-то свое появится. С точки зрения потребителей, которые будут покупать более дорогие товары, это плохо. Но если этого не сделать, у нас никогда не будет отечественного производства, или будет, но, как сейчас, только под заказы Министерства обороны.

Разве наша промышленность не в выигрыше от падения курса рубля?

Скорее нам помогли санкции, которые против нас ввели западные страны. Мы вдруг вспомнили, что у нас есть собственная наука. Правда, в 2016 году ситуация стала несколько хуже, чем в прошлом году. Бюджетные вливания в науку начали урезать. Базовое финансирование нашего института уменьшилось на 10%, академические программы сократились вдвое. Хотя, конечно, ситуация в СГАУ была и остается гораздо лучше, чем в других вузах.

Вы руководите двумя организациями — научно-исследовательской лабораторией-35 и Институтом систем обработки изображений РАН. Первая занимается разработкой, а вторая создает?

И там, и там наука. Просто одну организацию финансирует Минобрнауки, другую — Академия наук. Этих денег, как правило, не хватает, и поэтому ресурсы — технические, штат сотрудников — общие. НИЛ-35 и ИСОИ — это два сообщающихся сосуда, и если нас разъединить, все перестанет работать. Мы никогда не занимались чистой наукой, а наши разработки — некий приклад, связанный не только с военным делом. Были у нас и иностранные заказчики, которым мы делали расчеты для светотехнического оборудования. Вообще, в 1990-е — начале 2000-х, когда наука не жила, а выживала, мы брались за любую работу. Грузить вагоны, конечно, никто не ходил, но мы продавали свои разработки и занимались производством. Например, делали такие оптические приборы — дифракционные решетки (микроструктура на поверхности стекла). Ничего нового в них не было. Это некая стандартная вещь, просто наша технологическая база позволяла

ее делать. Сегодня дифракционная оптика — стратегическое направление нашей научно-исследовательской работы. В России есть два центра, занимающихся изысканиями в этой области, — в Самаре и Новосибирске.

Что же в этих приборах особенного?

Дифракционная оптика — очень популярное сегодня направление, порождение эпохи информационных технологий. Своим рождением она обязана таким инструментам, как лазер и компьютер. В ее создании участвуют специальные материалы и новые технологии формообразования поверхности. В отличие от классической оптики, ее производство дешевле, а сами системы легче обычных. Сегодня ученые из разных стран работают над совершенствованием качества изображения дифракционных линз. Преимущество элементов, созданных в нашем центре, в том, что мы получили изображение практически без хроматических аберраций, то есть искажений, размытости, как в классических линзах.

В медицинские очки эти линзы можно вставлять?

Конечно, но здесь скорее выгода для сложных дорогих систем, когда можно заменить тяжелый объектив на тонкую пластинку. Сегодня дифракционные элементы широко используются в измерительной и военной технике, оптике лазеров. У этой сферы большое будущее.

Коллеги и производители ваши образцы оценили?

Мы показывали нашу линзу на конференции в Индии, встречались с конкурентами из Канады. Выяснили, что у нашего элемента параметры лучше, изображение четче. Но на этом все закончилось. Хотелось, конечно, наладить массовое производство, но это тоже вряд ли возможно в ближайшее время. Лет десять назад мы пытались пустить в производство оптический лазерный пинцет. Обратились в РОСНАНО. Калькуляция оказалась простая. В России больше двух-трех десятков в год таких устройств не продашь. Они нужны наукоемким производствам, которых, как я говорил, не так много. Чтобы начать

производство, его надо делать с нуля, то есть вложения будут достаточно большими. Отбить деньги раньше, чем через десять лет, не получится. Знаете, что делают крупные иностранные компании, если их разработка заинтересовала? Выделяют комнату и двух сотрудников, которые на основе имеющейся компонентной базы организуют производство. Вложения какие-то нужны, но они не сравнимы с нашими. Да, у нас предпринята попытка сделать что-то подобное за счет слияния предприятий в единое целое с управлением в Москве, но это нужно было делать в начале 1990-х.

Не опускаются руки?

У нас много планов, некогда грустить. Но и государство должно понимать, что из одной шкуры шить семь шапок можно, только если они на пальцы налезают.

ИЗ УЧЕБНОГО ФИЛЬМА О ЯВЛЕНИИ ДИФРАКЦИИ:

«В ЯВЛЕНИИ ДИФРАКЦИИ ЯСНО ПРОЯВЛЯЮТСЯ ВОЛНОВЫЕ СВОЙСТВА СВЕТА. МЫ ПРИВЫКЛИ К ТОМУ, ЧТО ТЕНИ ОТ МЕЛКИХ ПРЕДМЕТОВ ВЫГЛЯДЯТ ДОСТАТОЧНО РЕЗКО, НО ЕСЛИ, К ПРИМЕРУ, РАССМОТРЕТЬ ТЕНЬ ОТ ИГЛЫ С ПОМОЩЬЮ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ КАМЕРЫ НА ЭКРАНЕ ТЕЛЕВИЗОРА, ПОСТАВИВ ПЕРЕД ИСТОЧНИКОМ СВЕТА УЗКУЮ ЩЕЛЬ, МЫ УВИДИМ, ЧТО СНАРУЖИ ТЕНЬ ОКАЙМЛЕНА РАДУЖНЫМИ ПОЛОСКАМИ, А В СЕРЕДИНЕ ПОЯВИЛАСЬ СВЕТЛАЯ ПОЛОСА. ЕЩЕ ОПЫТ. ПЕРЕД ИСТОЧНИКОМ СВЕТА ПОСТАВИМ ПРЕГРАДУ — КРУГЛЫЙ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШАРИК, А ВМЕСТО ЩЕЛИ — ТРЕУГОЛЬНОЕ ОТВЕРСТИЕ. ТЕПЕРЬ В ЦЕНТРЕ ТЕНИ ПОЯВИЛОСЬ СВЕТЛОЕ ПЯТНО ТРЕУГОЛЬНОЙ ФОРМЫ. ЗНАЧИТ, ЗА НЕПРОЗРАЧНОЙ ПРЕГРАДОЙ МЫ ВИДИМ ИЗОБРАЖЕНИЕ ИСТОЧНИКА СВЕТА. СВЕТ КАК БЫ ПРОНИКАЕТ ВНУТРЬ ТЕНИ, ОГИБАЯ ПРЕПЯТВИЕ — ЭТО И НАЗЫВАЮТ ДИФРАКЦИЕЙ. ВПЕРВЫЕ НА ЭТУ ОСОБЕННОСТЬ ОБРАТИЛ ВНИМАНИЕ ХУДОЖНИК ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ. В XIX ВЕКЕ ОБЪЯСНЕНИЕ ЭТОМУ ЯВЛЕНИЮ НАШЕЛ ФРАНЦУЗСКИЙ ФИЗИК ФРЕНЕЛЬ».

реклама



RAY-BAN® ОПРАВЫ

Ray-Ban®

GENUINE SINCE 1937

*Настоящий с 1937 года.

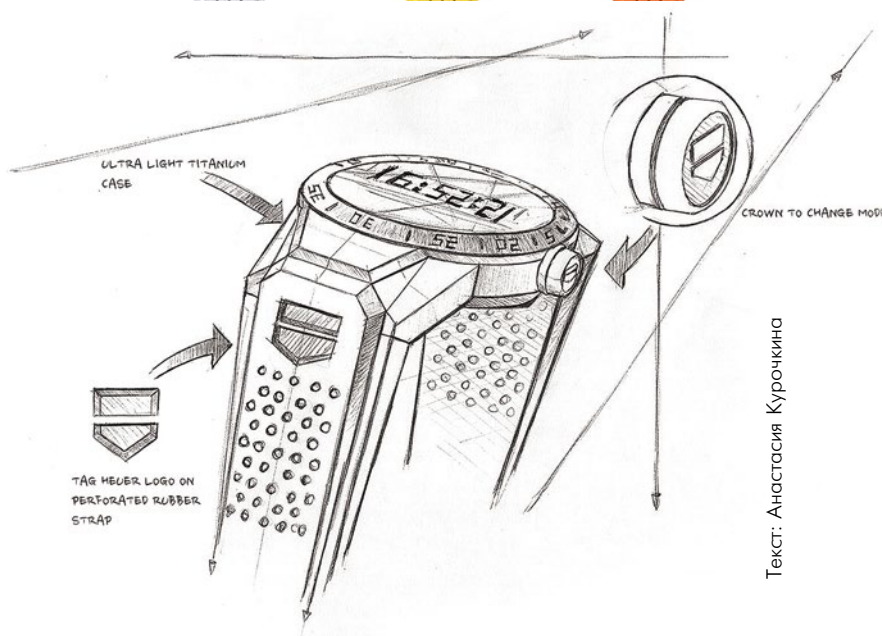
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОВОКАЗАНИЯ НЕ СХОДИМО ПОХОЖУТЬ ИЛИ ИМИТИРОВАТЬ СТИЛЬ ИЛИ СТИЛИСТИКУ
RAY-BAN® ДЛЯ УВЕРЕННЫХ В СЕБЕ

КТО ЗДЕСЬ САМЫЙ УМНЫЙ?

Выход на рынок смарт-часов не принес их производителям гигантских прибылей, но снизил спрос на традиционные механические. В погоне за трендом легендарные Tag Heuer выпустили свои первые «умные» часы – Connected. Казалось бы, Швейцария славится турбийонами, но не инновациями. Однако спрос на интеллектуальную продукцию уже сейчас превышает объемы производства.

Один в поле не воин. Tag Heuer это учли и объединились с Intel и Google – они и взяли на себя начинку часов. Устройство работает на операционной системе Android Wear, которую загрузили в процессор Intel. Швейцарцы разработали дизайн. Корпус из титана, сапфировое стекло и лаконичный ремешок – одним словом, стильяга. В Connected есть все, что полагается смарт-часам: аудиоплеер, таймер, будильник, шагомер, навигация, а также возможность установки приложений Android. Носимое устройство синхронизируется с любым телефоном на платформах Android 4.3 или iOS 8.2 и выше. Если мобильный останется дома, часы все равно держат с ним связь по Wi-Fi через облачный сервис.

Едва ли не главный бич современных гаджетов – слабая батарея – Tag Heuer тоже преодолели на раз. Их устройство работает автономно около 40 часов. Для сравнения: Apple Watch не нуждаются в питании 18 часов. Когда швейцарские куранты перестанут бить, их можно будет обменять на механические часы той же марки. В этом плане цена 1500 долларов кажется более чем адекватной. Похоже, мы только на старте гонки инноваций среди производителей часов. И пока не понятно, кто кому дышит в спину.



ПОДАРКИ УЖЕ ЖДУТ В «РОСКОШНОМ ЗРЕНИИ»!

- Линзы для очков
- Диагностика зрения на современном оборудовании

ПРИ ПОКУПКЕ ОПРАВЫ ОТ 3000 РУБЛЕЙ

Самара, Ульяновск, Тольятти

Lunettes.ru

Телефон единой справочной службы:

8 (846) 205-50-50 (Самара), 8 (800) 250-59-59 (регионы)

Хотите быть в курсе последних новинок мира моды и оптики? Подписывайтесь:

v vk.com/roskoshnoezrenie

f facebook.com/RoskoshnoeZrenie

g Instagram - @roskoshnoe_zrenie_official

Подробности акции уточняйте у консультантов в салонах, а также по телефону единой справочной: 205-50-50 (Самара) и 8-800-250-59-59 (регионы).



IT — РЕВОЛЮЦИЯ В ОЧКАХ

Как оптические смарт-устройства помогают спортсменам, медикам и туристам



ОЧКИ ДЛЯ СЛЕПЫХ

В основе устройства фирмы CINVESTAV — технология ультразвука и стереоскопического восприятия, GPS и искусственный интеллект. Гаджет решает проблему ориентации в пространстве, считывая информацию с дорожных указателей и даже определяя цвет одежды и деньги, включая вид валюты и номинал. Главное же — устройство фиксирует местонахождение человека и передает звуковые данные о направлении движения.

ВСЕВИДЯЩЕЕ ОКО ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛОВ

Для любителей экстремального отдыха компания Recon Instruments выпустила очки для горнолыжников и сноубордистов. Установленные GPS, акселерометр, гироскоп, высотомер и температурные сенсоры обеспечивают поступление информации о скорости, высоте и температуре в режиме реального времени.

Стартап RideOn пошел дальше: он позволяет быстро прочесть сообщения и уведомления и может восемь часов снимать видео в высоком разрешении. Осталось найти такую длинную гору.



ПЕРЕВОДЧИК ДЛЯ ТУРИСТОВ

Нашумевшее носимое устройство Google Glass может не только принимать звонки, передавать текстовые сообщения, записывать видео и моментально выкладывать его на «Ютуб», но и переводить. Достаточно сказать: «Ok, Glass, translate this», и английский текст будет заменен на русский, или наоборот, если подключены именно эти языки. Такая технология давно прижилась в смартфонах, но теперь руки можно не отрывать от слепого набора эсэмэс.

В ПОМОЩЬ СТАРИКАМ

Проект ADAMAAS создан, чтобы повысить качество жизни пожилых людей и сделать их предельно самостоятельными. Очки с функцией отслеживания движения глаз и распознавания предметов оснащены технологией дополненной реальности. Например, если они «видят», что вместо сахара их обладатель кладет в кофе соль, тут же выведут в видимую область подсказку в форме текста или картинки. Работает устройство не только в экстренном режиме: оно проинструктирует, как испечь пирог, починить велосипед, и по прочим бытовым вопросам.



РЕНТГЕНОВСКОЕ ЗРЕНИЕ ДЛЯ МЕДИКОВ

Компания Eviden Medical разработала очки для медперсонала Eyes-On, благодаря которым можно видеть 3D-схему кровеносных сосудов у конкретного пациента. В странах с электронной картотекой врачи могут подключаться к медицинской документации и обмениваться между собой полученным изображением.

SHE'S IN
VOGUE
eyewear



VO5036S

Adriana Lima wears the *Light and Shine Collection* in Los Angeles.

VOGUE-EYEWEAR.COM



ВНЕКЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ

В каждую эпоху случается творческий скачок, который потом становится важной вехой литературы: например, золотым и серебряным веком поэзии или лирикой шестидесятников. Неизвестно, как критики назовут всплеск рифмованных строк нашего времени, но одно утверждать можно точно: поэзия неожиданно вернулась в моду. Об этом нам ежедневно говорят хештеги и темы новостей в социальных сетях – а они не могут врать.

ОБЩЕСТВО МЕРТВЫХ ПОЭТОВ

Цитата пары малоизвестных строк в статусе – несомненный признак тонкой душевной организации. Особенной популярностью пользуются поэты со сложным характером и, как следствие, судьбой (благо, этому критерию отвечает абсолютное большинство отечественных лириков). Редакция журнала «Роскошное зрение» посерфила в социальных сетях и выяснила, кто же находится в топе.

Сергей Есенин

Эффектное завершение разговора практически на любую тему:

*Живите так, как вас ведет звезда,
Под кущей обновленной сени.
С приветствием, Вас помнящий всегда
Знакомый ваш Сергей Есенин.*
«Письмо к женщине»

Марина Цветаева

Ранняя любовная лирика пользуется успехом у девушек с интеллектуальным багажом, выданным в школе.

*Мы с Вами разные, как суша и вода,
Мы с Вами разные, как лучик с тенью.
Вас уверяю - это не беда,
А лучшее приобретенье.*

Иосиф Бродский

Практически стопроцентное попадание с каждой цитатой:

*Ты, в коричневом пальто,
Я, исчадь распродаж.
Ты – никто, и я – никто.
Вместе мы – почти пейзаж.
«В горах»*



Омар Хайям

Искусство обозначить позицию, не называя вещи своими именами. Идеально для намеков, полунамеков и скрытых упреков.

*Один не разберет, чем пахнут розы,
Другой из горьких трав добудет мед.
Дай хлеба одному – навек запомнит,
Другому жизнь пожертвуй – не поймет.*

МАЛЕНЬКАЯ ЖИЗНЬ

Виды и жанры сетевой поэзии, которые перешли из разряда эксперимента в категорию тренда.

Пирожки

Пирожком (или «перашком» - кому как нравится) стихотворение делают 4 строки, 34 слога и, по возможности, чувство юмора. Знаки препинания, строчные буквы и рифмы, как правило, игнорируются. В качестве стихотворного размера используется четырехстопный ямб.

*я вежлив и предельно скромно
умеренно духовен мил
неглуп имею чувство такта
благослови меня господь*
© supposedly-me

*как можно жить совсем без хлеба
и с непомытою плитой
спросил андрей и сразу умер
по крайней мере для меня*
© vera



Экспромът

Малый вид сетевой поэзии, который родился и оформился в 2014 году. Главные жанрообразующие: две строки, 17 слогов и концентрированное остроумие. Пунктуация, как водится, авторская.

**с тех пор как выучил морзянку
я не могу уснуть под дождь**

© Дарья

**обидеть таню может каждый
не каждый может убежать**

© SergRomich

Порошки

Ответвление «пирожков», ставшее самостоятельным направлением интернет-поэзии. В этих четверостишиях парные строки рифмуются, а финальная строка состоит из одного короткого слова – обычно это смешная неожиданная развязка.

**кольцо всегда ношу я в ухе
запомни гендальф это раз
и два не бильбо я а бульба
тарас**

Лось Иноостровский

**жизнь удивительная штука*
билборды надписью глася
десятым шрифтом уточняют**

* не вся

© buólik

ВСЕ ЭТО ЛИРИКА



В рамках проекта «Большой четверг в библиотеке» поэт Роман Мнацаканов и шоумен Евгений (Енот) Козаченко не первый год доносят со сцены хорошие стихи. Сегодня библиотека разрослась до размеров ДК железнодорожников им. Пушкина, но ни в чем другом «Большой четверг» не грешит против истины: действие происходит в четверг, и по масштабам оно как минимум немаленькое. Кажется, организаторам удалось сделать невероятное – популяризировать поэзию Велимира Хлебникова, Иннокентия Анненского,

Николая Гумилева, Михаила Кузьмина, Зинаиды Гippiус и других неочевидных для общего восприятия поэтов. Воздействие на главные органы чувств – музыка и бэкап – пробивает невидимую стену между рифмой и панцирем повседневности даже у циников. Постоянным партнером мероприятий является сеть салонов с тонкой душевной организацией «Роскошное зрение».

ОДИНОЧЕСТВО В СЕТИ

Благодаря Интернету свою аудиторию находят сотни, если не тысячи, творческих единиц.

Вера Полозкова

Интернет сыграл в ее жизни решающую роль – когда-то она стала одним из самых молодых «тысячников» в «Живом журнале». С тех пор ее аудитория увеличивается в геометрической прогрессии. Сегодня ей удалось монетизировать свое поэтическое творчество, что подтверждает: исключения есть в любом правиле.

**«Сойди и погляди, непогрешим,
На нас, не соблюдающих режим,
Неловких, не умеющих молиться,
Поумиляйся, что у нас за лица,
Когда мы грезим, что мы совершим...»**



Сола Монова

Тот случай, когда популярность можно количественно измерить, – в ее паблике VK почти 400 000 человек. На известность работают эффектная внешность, профессиональные фото и вечные темы, близкие сердобольной девичьей аудитории. И хотя критики нередко презрительно фыркают в ее сторону, Юлия Соломонова успешно гастролирует по России со своими стихами, а ее посты расходятся тысячами репостов.

**«Он на тебе не женится -
Близость еще не брак.
Время принять решение,
Время – твой злейший враг...»**



Ах Астахова

Эта московская поэтесса, собирающая полные залы, стала известна, когда видеоролик на ее стих «Тебя хоть там любят?» набрал больше тысячи просмотров на YouTube. Оценка критиками также неоднозначна, но пользователей это не смущает – и в данном контексте это главное.

**«Я сочиняю сердцем -
Слово лишь инструмент.
Ты - интервал. Я - терция
(Впрочем, разницы нет)»**



ВИДАЛИ СВОИ ДАЛИ!


ПУТЕШЕСТВИЯ ПО РОССИИ-МАТУШКЕ КАК
ВЫНУЖДЕННЫЙ ТРЕНД НОВОГО ВРЕМЕНИ


Мы так часто слышим эти названия: Тамань, Камчатка, Баскунчак, Алтай. Но сможем ли мы показать их на карте? Едва ли. Настал момент, чтобы исправить сию несправедливость и наконец изучить родные просторы лучше, чем Белек и Анталья.


АЗОВСКОЕ МОРЕ

Подлечиться и забыться

Классическим отдыхающим, которым по душе пляж, а не покорение горных вершин, наверняка понравится побережье Азовского моря. Здесь тише и дешевле, чем на Черноморье. А еще — грязно! Но любителей поправить здоровье во время отдыха этот факт только обрадует — грязь лечебная. Если пляж и море наскучат, можно взять лопату и отправиться на раскопки древнего города Гермонассы на Таманском полуострове, предварительно получив необходимые знания от археологов. Более того, местность славится своими виноградниками и винными хозяйствами — закрываем вкладку «Энотуры в Шампань» и наслаждаемся родными букетами.

 Москва — Анапа, около 6465 рублей
(«Уральские авиалинии»)

 из Анапы до Тамани, около 1800 рублей

 от 2500 рублей



ЭНОТУРИЗМ — ПУТЕШЕСТВИЕ С ЦЕЛЮ ПОЗНАТЬ
ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНА

КАМЧАТКА

Песнь льда и пламени

Спускаться с ледяной горы уже скучно. То ли дело, когда под ногами — раскаленная лава. Ну, почти: спуск с Камчатского вулкана безопасен, но особый рельеф и осознание близкой опасности так и манят экстремалов. Кстати, увидеть извержение здесь вполне реально. Пощекотать нервы можно и в камчатской Долине смерти: в ней опасно долго находиться из-за выходящих на поверхность земли сероводорода и углекислого газа. Полуостров известен горячими источниками, но видели их избранные. Добраться до них можно на вертолете или на своих двоих — не так уж это, если вдуматься, и долго. Буквально несколько дней — и вы восторгаетесь Долиной гейзеров, одним из семи чудес России.

✈ Москва — Петропавловск-Камчатский,
около 12000 рублей («Аэрофлот»)
🏠 от 1800 рублей

*Это сладкое слово «Камчатка»,
Я не вижу здесь их,
Я не вижу здесь нас.
Я искал здесь вино,
А нашел третий глаз.*

Виктор Цой



КАРЕЛИЯ

Аквафитнес

Лето — самое время прокачать веслом предплечья на сплавах реки Шуи. Сложность ее порогов нарастает постепенно, а с ней и нагрузка, что удобно. Главное, не заглядеться на опасном перевале на живописные виды Карелии, которые станут наградой после трипа. Например, на водопад Кивач в Петрозаводске — второй по величине в Европе после Рейнского. Богата Карелия и на густые леса, в которых можно найти букет витаминов: бруснику, клюкву, голубику и морошку. Если руки грести устанут, пересяживайтесь на велосипед и переключите нагрузку на ноги. Такие комбинированные туры в Карелии существуют давно. Возвращение из отпуска в отличной физической форме гарантировано! Чем не фитнес-тур?



🚗 Санкт-Петербург —
Петрозаводск,
около 1000 рублей

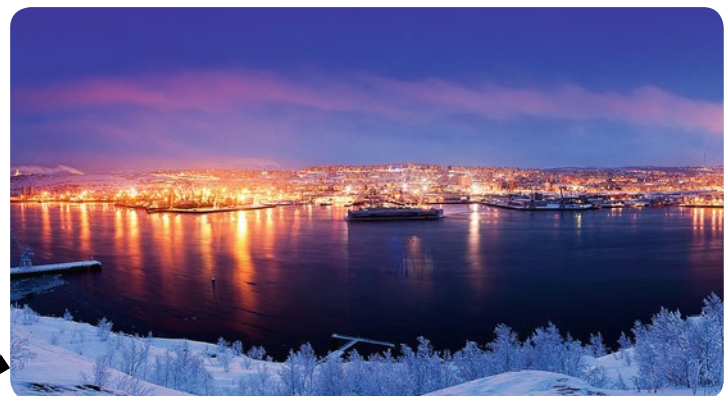
🏠 от 1000 рублей

ЗАПОЛЯРЬЕ

Мишки, cheese!

Если вас охватила интенция получить Гран-при World Press Photo, самое время наострить лыжи в Ямало-Ненецкий автономный округ. Климат суровый, передвигаться в основном придется на вертолетах, катерах и снегоходах, но только здесь можно запечатлеть жизнь местных народов: хантов, ненцев, коми. Фауна тоже может принести победу в конкурсе: белые медведи трутся о земную ось, олени задевают рогами луну, а нерпы соревнуются в милоте с котами.

✈ Москва — Салехард, около 12796 рублей («Ямал»)
🏠 от 2000 рублей



«ЖИТЕЛИ МОСКВЫ, СТЕСНЕННЫЕ ЖИЛИЩНЫМ КРИЗИСОМ, БРОСЯТСЯ В ВАШ ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ГОРОД. СТОЛИЦА АВТОМАТИЧЕСКИ ПЕРЕХОДИТ В ВАСЮКИ. СЮДА ПЕРЕЕЗЖАЕТ ПРАВИТЕЛЬСТВО. ВАСЮКИ ПЕРЕИМЕНОВЫВАЮТСЯ В НЬЮ-МОСКВУ, А МОСКВА — В СТАРЫЕ ВАСЮКИ. ЛЕНИНГРАДЦЫ И ХАРЬКОВЧАНЕ СКРЕЖЕЩУТ ЗУБАМИ, НО НИЧЕГО НЕ МОГУТ ПОДЕЛАТЬ. НЬЮ-МОСКВА СТАНОВИТСЯ ЭЛЕГАНТНЕЙШИМ ЦЕНТРОМ ЕВРОПЫ, А СКОРО И ВСЕГО МИРА»

Илья Ильф, Евгений Петров.
«Двенадцать стульев»

ЭЛИСТА

Ешь, молись, играй

Пельмени береги (и в данном случае это не глагол), суп из потрохов дотур, пирожки борцоки, молочный чай, восточная мудрость — все это можно вкусить и постичь, не покидая границ, в столице Калмыкии — Элисте. Главная достопримечательность — хурул Золотая обитель Будды Шакьямуни — один из крупнейших буддистских храмов Европы. Здесь можно изгнать злых духов, попеть и помедитировать вместе с местными жителями. Если отключать сознание — не ваш удел, то сначала лучше посетить центр, а потом рвануть на окраину. На центральной площади Элисты установлена шахматная доска с фигурами, а в Нью-Васюках — поселке, построенном к Всемирным играм по шахматам в 1990 году, — есть целый шахматный дворец. Впрочем, на любителя.



✈ Москва —
Элиста, около
7870 рублей
(«Руслайн»)

🏠 от 1500 рублей

АСТРАХАНЬ

Солоно да сладко

Озеро Баскунчак, подобно Мертвому морю, насыщено солью настолько, что выталкивает на поверхность даже тяжелоатлетов. Глина и грязь Баскунчака помогают при болезнях суставов и кожи, а насыщенный соляными парами воздух — при легочных недугах. Если главная болезнь — скука, местная рыбалка вам точно скучать не даст. Сом, судак, щука, окунь, лещ и вобла — главные герои вашего «Инстаграма». Для встречи со всеми представителями великой русской реки здесь устраивают рыбтуры по Нижней Волге с заплывом на цветники лотосов.

✈ Москва — Астрахань, около 2600 рублей (S7 Airlines)

🚆 Поезд 373Е, Тюмень — Махачкала,
3500 — 4000 рублей, купе

🏠 от 1000 рублей



АЛТАЙ

Лошади работают, Швейцария отдыхает

Прозрачные реки и озера, водопады, луга и величественные горы влюбят в себя навсегда. Недаром их сравнивают со Швейцарскими Альпами. Именно на Алтае находится самая высокая вершина в Сибири — Белуха, восхождение на которую — ценная монета в копилку альпиниста. Добраться можно и на лошадях, а по прибытии ощутить полную нирвану. Не удивляйтесь: считается, что Белуха — центр Земли, энергетически связанный с космосом. Именно поэтому к священной горе можно приближаться только с чистыми мыслями и со смирением в сердце. Если конный туризм — то, что вам нужно, скакун быстро вас домчит и к бирюзовым Байаюкским озерам, которые протянулись в длину на 5 км.

✈ Москва — Горно-Алтайск,
около 13400 рублей (S7 Airlines)

🏠 от 1500 рублей





Красота в фокусе

*МОДНЫЕ ФИШКИ И ЯРКИЕ ТЕНДЕНЦИИ
НОВОГО СЕЗОНА*

*ИСТОРИЯ «ВАЙФАРЕРОВ»,
«КЛАБМАСТЕРОВ» И «АВИАТОРОВ»*

*РАЗБИРАЕМ СЕКРЕТ ПОПУЛЯРНОСТИ
КРУГЛЫХ ОЧКОВ*

РОЖДЕНИЕ



КОММЕНТАРИИ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Накануне появления новейших eyewear-коллекций мы поговорили о трендах и их воплощении разными дизайнерами с Александрой Аракелян, менеджером по обучению в компании Luxottica. В портфеле гиганта сегодня — оптика Dolce&Gabbana, Ray Ban, Prada и еще с десяток ключевых для мира моды брендов.



ПРЕДЫСТОРИЯ

За каждым брендом стоят живые люди, которые постоянно ищут вдохновение. Как говорится, красота — в глазах смотрящего. Каждый передает свое восприятие, но, так или иначе, схожие элементы есть. Например, Джорджио Армани путешествует по Лазурному Берегу Франции. И, конечно, в своей коллекции он передаст лазурь, песок, солнце. С другой стороны, Доменико Дольче и Стефано Габбана — итальянцы. Уже не первый сезон они вдохновлены красотой разных уголков родины — Средиземноморья. Отсюда в коллекциях много голубого цвета, уходящего в песок.

ТЕНДЕНЦИИ:

ОТКРЫТИЯ

В этом сезоне у Ray Ban появится новая модель-икона Clubround — это некий симбиоз двух популярных форм Clubmaster и Round. Отмечу и потрясающую лимитированную коллекцию Prada Canaletto. Она будет полностью выполнена из традиционного дерева южного региона Италии.



Ray Ban 4246 901, 11 700 руб.

Dolce&Gabbana 4277 3036/19, цена по запросу



Dolce&Gabbana 4267 300013, 35 500 руб.

ТЕНДЕНЦИИ

Многие коллекции будущего сезона воспевают прозрачность и легкость. Например, Dolce&Gabbana воплотили этот тренд в новой коллекции Double.

Широкие оправы, похожие на экран с двойным покрытием, — ацетатная фронтальная часть и нейлоновая накладка.

В совокупности смотрится стильно и очень современно. Дизайнеры Dolce&Gabbana создали также одну из лучших коллекций сезона Carretto, в чем сошлись все эксперты, которые присутствовали на показе. Посвящена она итальянским мастерам, которые изготавливали сицилийские повозки. Модный дом отразил в оправе традиционные узоры Сицилии, а основной акцент сделал на желтом и красном цвете.

ИННОВАЦИИ

Новая коллекция Versace поражает почти плоскими линзами и такими же оправками. Этот тренд поддерживают Dolce&Gabbana и Giorgio Armani. Последний дом представил одну из оправ в роге. В своей коллекции дом Tiffany сделал акцент на мелкие детали.

Miu Miu 08RS 7504P0, 22 300 руб.



Tiffany 4120 80559S, 28 600 руб.

ЛОГОМАНИЯ

Мир и Россия перестают демонстрировать бренды. Крупные города — Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Самара, Краснодар — задают этот тренд. Здесь все реже можно встретить кричащие символы. Нужно отметить, что сами бренды сейчас стараются делать свой логотип менее заметным.

Это своего рода прививка от логомании.

Я считаю, не обязательно тратить много денег на одежду. Аксессуары куда важнее, поскольку именно они формируют образ. Для меня идеальный гардероб — это 70% одежды и 30% аксессуаров. При этом потраченный на него бюджет будет прямо противоположным.

Prada 52SS UFN400, 18 400 руб.

ЦВЕТА

Бежевый — тренд будущего сезона, компанию ему составляют зеленый и розовый. Последний был представлен на показах Chanel, Prada, Dolce&Gabbana. Общая же гамма сохраняется: синий, красный, черный.



CHROME HEARTS

реклама



СКВОЗНЫЕ ЛИНИИ

Безусловный must have сезона – сквозные конструкции – представляет собой новаторскую форму с двумя металлическими ободками, обрамляющими контуры линз. Это позволяет смешать в одном флаконе ретро с футуризмом – и получить сногшибательный результат. В теплом сезоне этот принцип воплощен в моделях Marc 9/S от Marc Jacobs, а также у брендов Lanvin, Emilio Pucci, Dior.

Графическая интерпретация концепции - «оправа внутри оправы», создает контраст между круглыми линзами и оправой «кошачий глаз», например, как в моделях Fendi. Кстати, «оправа в оправе» отражена и в модели DiorSideral2 от Dior, претендующей на символ современной fashion-иконки. Впрочем, после мирового успеха DiorSoreal ничего иного ждать не приходится.



Dior DiorSideral2 J9H KU,
27 000 руб.

ЭТО КОСМОС,

Новые технологии, молекулярные сплавы фактур, инновационные материалы – оправы нового сезона стали символом передовых fashion-идей. Впору вводить новый термин: «модно-технический прогресс», потому что привычные определения применительно к этим очкам выглядят архаизмами. Реакция на них может быть разной, но ясно одно – увидев эти новинки, вы уже никогда не будете такими, как прежде.



БЕЛЫЕ СХЕМЫ

Белый – фаворит этого сезона. Из плоского белого ацетата создана знаковая модель модного дома Celine. Нарядная оправа Gucci прямоугольной формы тоже выполнена из ацетата, но уже из перламутрового, кокетливо играющего на солнце. Очки Marc 1/S украшены круглыми кристаллами, или заклепками, обыгрывающими культовую «точку» Marc Jacobs. Все эти модели объединяет одно: они впишутся в любой летний лук, подчеркнут загар, а весной освежат образ изысканным акцентом.



Marc Jacobs
Marc 1/S U4X/FU,
19 900 руб.

ЛЕГКИЕ НАМЕКИ

Весной-2016 появятся практически невесомые очки. Так, Givenchy представил модель, сочетающую 12 компонентов, 14 точек пайки и ручную работу. Сверхлегкую сталь используют и дизайнеры Hugo Boss, дополняя ее мягким на ощупь каучуком и гибким карбоном. Будьте осторожны, эти очки настолько легкие, что забыть о них проще простого.



Max Mara
MM REDDISH PT1/9C,
цена по запросу

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

Что может объединять экзотическую змею карунг с пионами и камелиями из английских садов? Или благородное розовое золото с каучуком? Все это материалы, которые используют модные дома в оправках-новинках, сочетая несочетаемое. Так, Tory Burch, Erdem, Etro и Zac Posen представили на подиуме нежные образы с флористическими мотивами. Этот же ход используется и в декоре оправ, например, у Max Mara. В оправе модели MM REDDISH формы «оверсайз» размещена ткань с флористическим принтом.

Jimmy Choo с ретромоделью Ora формы «бабочка» восхитил всех поклонников бренда вставками из экзотической кожи карунга. Натуральная кожа – часть ДНК бренда. Она органично вписана в самые разные стили и в данном случае сочетается с розовым или красным золотом.

ДЕТКА!



Jimmy Choo VIVVY/S PR7/S, 32 800 руб.

СРОЧНО В НОМЕР!
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ К
ПОКУПКЕ ЛЕТОМ-2016 –
ОЧКИ СО СКВОЗНЫМИ
КОНСТРУКЦИЯМИ В ОПРАВЕ

ИГРЫ РАЗУМА

Вот мы и добрались до воистину самого чудесного тренда этого сезона: съемных элементов оправ. Да-да, верьте глазам и ушам своим – в игру вступили аксессуары к аксессуарам, а именно к оправкам. Теперь можно надеть днем лаконичные очки с минимумом декора на оправе и заушниках, а вечером украсить их же роскошным съемным клипом, который переливается блестящими и опаловыми кристаллами Swarovsky. Такую модель под названием Vivvy создал бренд Jimmy Choo – специально для опровержения расхожего мнения, что редко встретишь универсальный аксессуар, подходящий как для дня, так и для вечера.

Carrera Interchangeable – это модель, с которой тоже можно «поиграть»: съемные накладки (рамки) на оправу позволят менять цвет аксессуара, практически не снимая очков.

Модель MAX&CO297/S также изумляет сменными рамками из каучука. Что уж говорить о таком ноу-хау, как серьга-«вертушка», прилегающая к оправе MAX&CO294. Это создает своего рода переключку с таким же фирменным знаком-«вертушкой» на одном из заушников. Игра в моду становится все интереснее!



Givenchy 7005/S DDB DD, цена по запросу



СЕКРЕТ

ФИРМЫ

3 БОЛЬШИЕ УДАЧИ

RAY BAN

Рецепт невероятной популярности этого бренда прост, если не элементарен. Во-первых, гениальные очки. Во-вторых, гениальная реклама. В-третьих, чертовское везение. Смешивать, но не взбалтывать – вот и все. Но почему-то так же вкусно не получается ни у кого.

#ПОТОМУЧТОМЫПИЛОТЫ

Офтопик. Теоретики моды утверждают, что все великие fashion-открытия – будь то мини или женская стрижка «под мальчика» – связаны исключительно с практической выгодой. В нашем примере – с экономией ткани или нежеланием вытраивать вшей из тугих локонов. История возникновения марки Ray Ban, тесно завязанная с военной промышленностью США, подтверждает эту аксиому.

Дело было так: в конце 1920-х годов американские пилоты дружно возмутились: «Доколе!», и, ведомые демократическими принципами, пошли жаловаться начальству. Не на что иное, как на солнце – а вернее, на его злосчастные лучи, которые слепили летчиков, мешали брать большую высоту и вообще всячески вредили благому авиационному делу.

Обстановка в мире на тот момент была не сказать, чтобы очень спокойная: в Советском Союзе развернулись красные коммунары, а из Восточной Европы доносились отголоски национал-социалистической партии во главе с Адольфом Гитлером. Словом, командование военно-воздушных сил США решило на всякий случай упрочить положение своей авиации – в частности, обеспечив комфорт летчикам солнцезащитными очками.

Заказ на их производство получила компания Vausch&Lomb, поставившая военную амуницию оборонному комплексу страны. Так и появился бренд Ray Ban – «не пропускающий лучи», если переводить дословно. Уже тогда реклама бренда обратила на себя внимание тем, что в ней участвовала Амелия Эрхарт – первая женщина, в одиночку долетевшая из Штатов в Европу.

УДАЧА №1. «АВИАТОРЫ»

Первыми суперпопулярными очками от Ray Ban стали «авиаторы» Large Metal - да-да, именно те «авиаторы», которые имеются в коллекции каждого мало-мальски модного человека. Появившись в 1937 году, они произвели настоящий фурор. Модель весила всего 150 грамм, имела металлическую оправу и зеленые линзы в форме капель, которые фильтровали инфракрасные и ультрафиолетовые лучи под любым углом.

Очки оказались настолько хороши, что пилоты не желали расставаться с ними ни в воздухе, ни на земле – и вот уже образ крутого парня в «каплях» становится невероятно модным, чему немало помогла мировая военная ажиотация. Так Large Metal начали продавать и на гражданке.

Тенденция упрочилась во время Второй мировой войны, когда Ray Ban стали официальными солнцезащитными очками военных сил США. Некоторые называют их символом времени – а все из-за знаменитой фотографии храброго генерала Дугласа Мак Артура в культовых «авиаторах» и с сигарой, зажатой в зубах.

После войны «капли» Ray Ban долгое время не сдавали позиций. Позднее их носили музыканты The Beatles и Фредди Меркьюри, очки регулярно светились в кино. Например, в фильмах «Жить и



Цветные зеркальные «авиаторы» стали одним из главных хитов ушедшего лета

Ray Ban 3025 112/17, 8 400 руб.

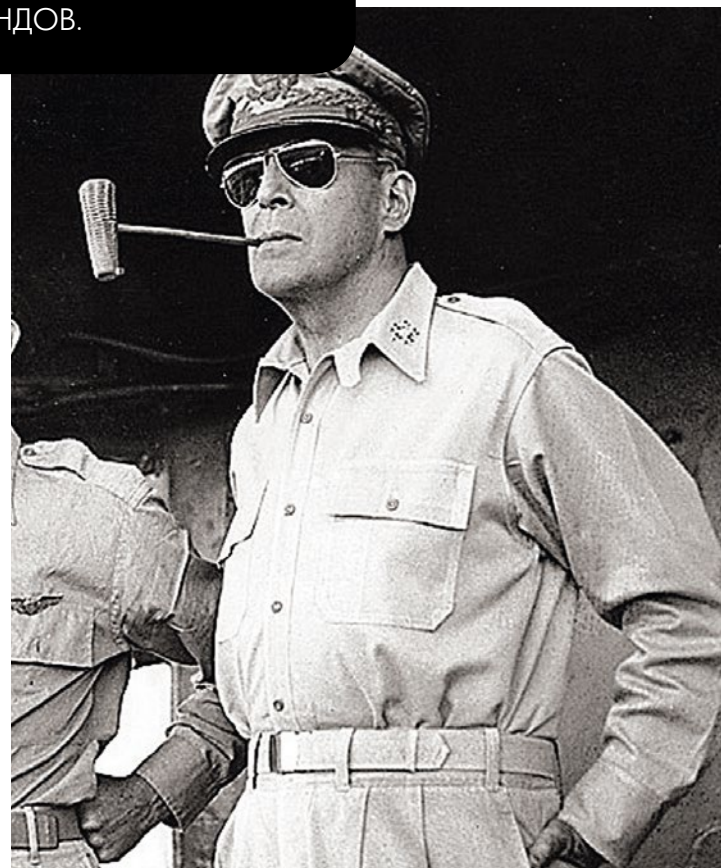
RAY BAN VER.2.0

ЕСЛИ В США RAY BAN ДОЛГОЕ ВРЕМЯ БЫЛ ПРАКТИЧЕСКИ СИНОНИМОМ СЛОВА «ОЧКИ», ТО В ЕВРОПЕ МАРКА НЕ ПОЛЬЗОВАЛАСЬ ПОДОБНОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ. ВСЕ ИЗМЕНИЛОСЬ, КОГДА В 1999 ГОДУ ПРАВА НА ТОРГОВУЮ МАРКУ ПРИОБРЕЛА КОМПАНИЯ LUXOTTICA – МИРОВОЙ КОНЦЕРН ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОЧКОВ С ОГРОМНЫМ ПОРТФЕЛЕМ ИЗВЕСТНЕЙШИХ БРЕНДОВ.

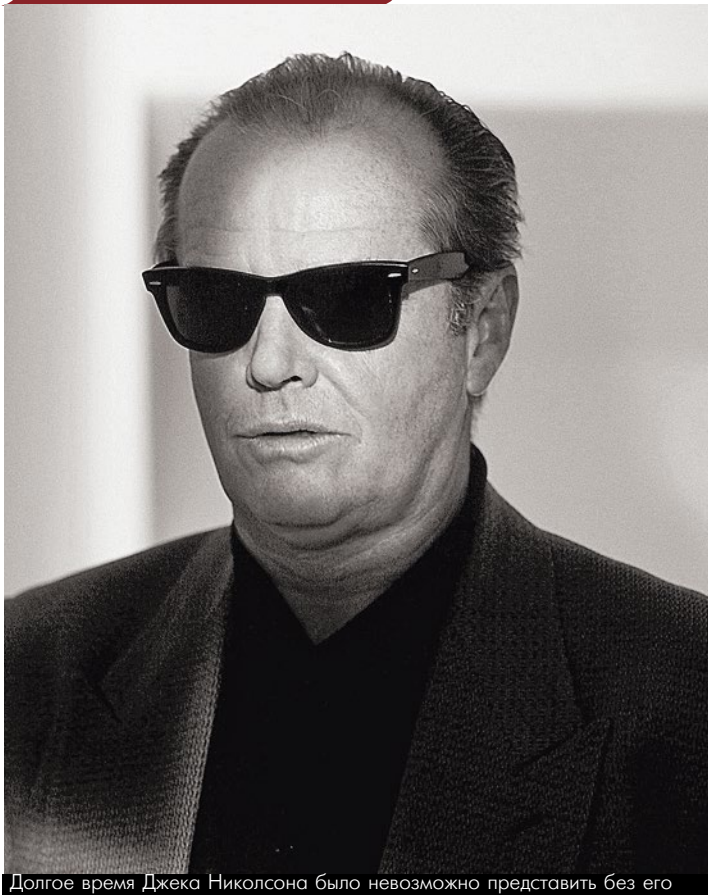
умереть в Лос-Анджелесе» и «Кобра» главные герои носят этот аксессуар на протяжении всего фильма.

УДАЧА №2. WAYFARER

Но все рано или поздно заканчивается. Владельцы Ray Ban поняли это в первое послевоенное десятилетие – после того, как продажи Large Metal пошли на спад. Пришлось вспомнить, что мир состоит не



Благодаря «авиаторам» генерал Дуглас Мак Артур (на минуточку, герой Первой мировой войны) стал похож на кинозвезду и оказался законодателем моды



Долгое время Джека Николсона было невозможно представить без его любимых «вайфареров»

3 СУПЕРТЕХНОЛОГИИ ОТ RAY BAN

- ЗЕРКАЛЬНЫЕ ЛИНЗЫ, ЗАЩИЩАЮЩИЕ ГЛАЗА ОТ УЛЬТРАФИОЛЕТА.
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛА LITEFORCE – СПЕЦИАЛЬНОГО ТЕРМОПЛАСТИКА, КОТОРЫЙ РАНЬШЕ ПРИМЕНЯЛСЯ В АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.
- СОЗДАНИЕ ОПРАВЫ ИЗ ПРЕССОВАННОЙ ДЖИНСОВОЙ ТКАНИ.

БЕЗУМЦЫ

ИМЕННО СУМАСШЕДШИЕ ИДЕИ ПРЕВРАЩАЮТ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ RAY BAN В ОБРАЗЦЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА. ЧЕГО ТОЛЬКО СТОЯТ ВИРУСНЫЕ РОЛИКИ. В ОДНОМ ИЗ НИХ (МИЛЛИОН ПРОСМОТРОВ) КАКОЙ-ТО ПАРЕНЬ «ЛОВИТ ГЛАЗАМИ» ОЧКИ WAYFARER RAY BAN – БРОШЕННЫЕ ИЗ ЛЮБОГО ПОЛОЖЕНИЯ, ОНИ НЕИЗМЕННО ОКАЗЫВАЮТСЯ У НЕГО НА ЛИЦЕ. ДРУГОЙ РОЛИК (ТРИ С ПОЛОВИНОЙ МИЛЛИОНА ПРОСМОТРОВ) ПОКАЗЫВАЕТ, КАК КОРОВА РОЖАЕТ ПРИДУРКОВАТОГО ПАРНЯ – СРАЗУ В ОЧКАХ, РАЗУМЕЕТСЯ. ГЕРОЕМ ТРЕТЬЕГО (ЧЕТЫРЕ МИЛЛИОНА ПРОСМОТРОВ) СТАЛ ХАМЕЛЕОН, МИМИКРИРУЮЩИЙ ПОД РАЗНОЦВЕТНЫЕ ОПРАВЫ. ФРИК, КОТОРЫЙ ДЕЛАЕТ ТАТУИРОВКУ В ВИДЕ ОЧКОВ; ГИК, ЗАРЯЖЕННЫЙ СТАТИЧЕСКИМ ЭЛЕКТРИЧЕСТВОМ; СПРИНТЕР В МЕТРО – ЧЕМ БОЛЕЕ СТРАННЫЕ ИДЕИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ, ТЕМ БОЛЬШИЙ ОТКЛИК ПОЛУЧАЮТ.

только из войны, а еще что каждый хочет любить – и солдат, и моряк.

Именно в то время бренд Ray Ban выводит на рынок модель Wayfarer. В ней воплотились уже совсем иные ценности: пластиковая оправка, форма которой напоминала крыло «Кадиллака» и флер интеллектуальной богемности в придачу. Неудивительно: «вайфареры» постоянно мелькали на большом экране (к примеру, их носит героиня Одри Хепберн в фильме 1961 года «Завтрак у Тиффани») и на фотографиях звезд. Их носили те, кому хотели подражать миллионы: Боб Дилан и Энди Уорхолл, президент Джон Кеннеди и все его окружение – от Жаклин до Мэрилин.

На протяжении почти двадцати лет эти очки оставались лидерами по продажам в США, оставляя большинство конкурентов далеко позади. Их положение пошатнулось лишь в 1970-е – впрочем, ненадолго. В большую игру их вернула гениальная пиар-кампания

Unique, основанная на принципе «продакт плейсмента» – то есть ненавязчивой рекламы в шоу и кинолентах. Всего за пять лет модель появилась более чем в 60 фильмах и телепрограммах, каждый раз ставя рекорд по продажам. Так, в 1983 году после фильма «Рискованный бизнес», где Том Круз всю дорогу носил «вайфареры», было продано 360 000 очков. А еще через три года, после участия в сериалах «Полиция Майами», «Детективное агентство «Лунный свет»» и «Клуб «Завтрак»», продажи выросли до полутора миллионов в год.

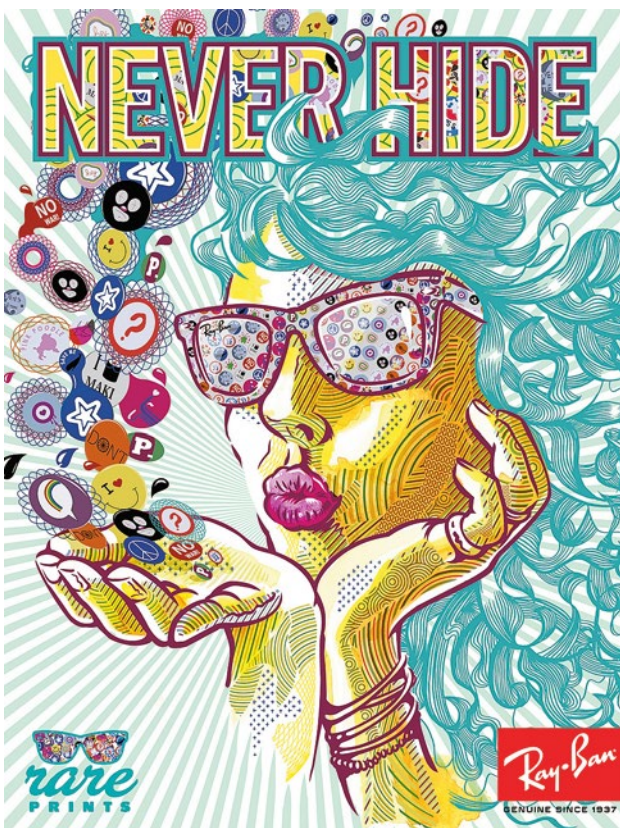
Ситуация изменилась в 1990-х. На дворе господствовал угрюмый гранж, и радоваться жизни стало как-то немодно. Адаптируясь под запрос нового времени, Wayfarer потеряли угловатость оправы и приобрели множество новых оттенков, что помогает им до сих пор оставаться одной из самых востребованных моделей Ray Ban.

УДАЧА №3. CLUBMASTER

Еще одни легендарные очки Ray Ban были запущены в производство в середине столетия, но популярными стали



Кампания 2012 года «Никогда не прячься» была посвящена 75-летию марки. В основе фотосессии – исторические моменты, которые повлияли на мир и Ray Ban. На фото: целующаяся парочка на подавлении протеста в мае 1971 года. И очки в стиле Джона Леннона



В 2010 году многие дизайнеры и художники приняли участие в рекламной кампании Rare Prints – «Редкие образы»



Бренд часто представляет оригинальные интерпретации каждой из легендарных моделей. Например, Clubmaster в деревянной оправе

Ray Ban 3016M 1180R5,
19 100 руб.

в 1990-е, получив печать сначала самой «интеллектуальной», а затем самой молодежной модели. Привычная рекламная стратегия бренда сработала без осечек: «клубмастеры» частенько появлялись на героях телешоу и кино («Талантливый мистер Рипли», «Поймай меня, если сможешь», «С меня хватит»). Чего только стоят тарантиновские «Бешеные псы», где все герои расхаживают в очках Ray Ban. Кроме того, Clubmaster наверняка неувлимо знаком каждому любителю фастфуда. Вспомните, через какие очки полковник Сандерс взирал на мир с упаковки цыпленка KFC? В точку.

АДРЕС ЛЕГЕНДЫ

ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЕ ОЧКИ, ТО ЕСТЬ НА СТО ПРОЦЕНТОВ ОРИГИНАЛЬНЫЕ, МОЖНО НАЙТИ В СЕТИ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ». ВЫБОР – ОГРОМНЫЙ, А ЦЕНА ЛЕГЕНДЫ – ДОСТУПНАЯ

РАЗБОР тренда Раунд выигран

В 2015 году бренд Ray Ban представил новую вариацию модели Round, которая обещает войти в эшелон культовых очков. Разбираемся, что делает ее особенной.

Фронтальная рамка очков выполнена из ацетата

Новые оригинальные расцветки

Круглая форма. Тишейды по-прежнему задают моду

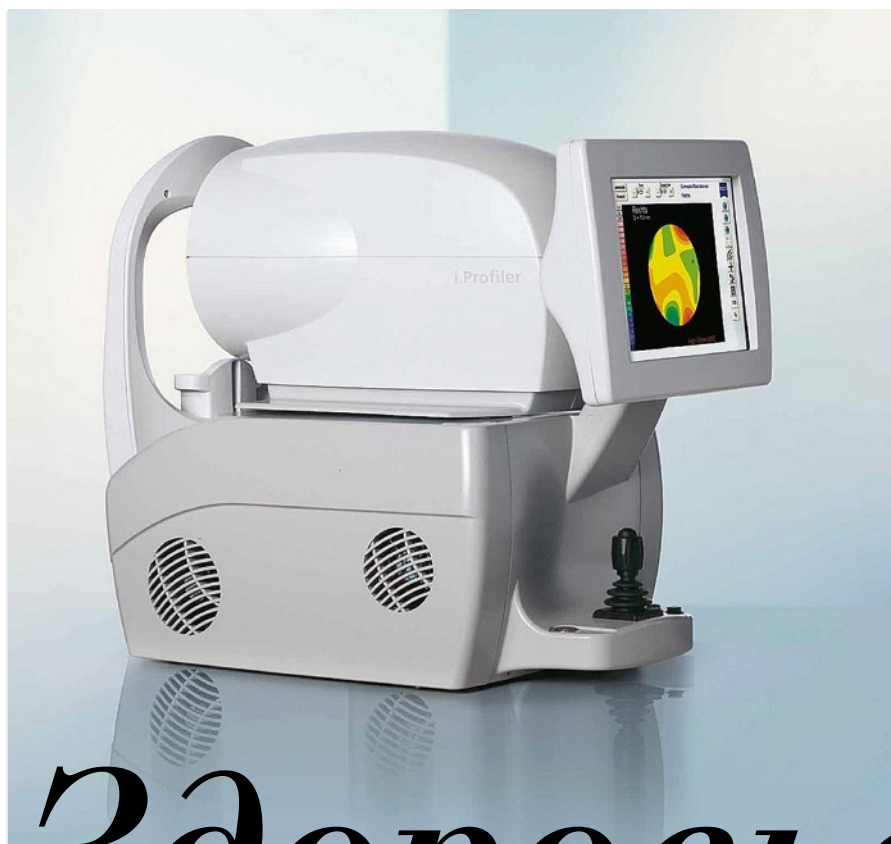
Вес очков – всего 30 грамм

Модель доступна в расцветке «Гавана» с добавлением других оттенков. Стиль унисекс

Металлическая часть может быть выполнена в сером, золотистом и черном цвете

Металлический мостик и заушники в винтажном стиле

Ray Ban 2447 1157, 12 900 руб.



Здоровье

*КАК УЛУЧШИТЬ ЗРЕНИЕ В ВЕЧЕРНЕЕ
И НОЧНОЕ ВРЕМЯ?*

*САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ЛИНЗЫ ДЛЯ
ОЧКОВ*

*ТЕСТ НА ДАЛЬТОНИЗМ: ПОЧЕМУ МЫ
ВИДИМ ТО, ЧТО ВИДИМ?*

САГА «ЗАТМЕНИЕ»

ИСПРАВЛЯЕМ ПОСЛЕДСТВИЯ ЛАЗЕРНОЙ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ

Ухудшение ночного или сумеречного зрения – один из наиболее распространенных побочных эффектов лазерной коррекции. Кого-то эта проблема обходит стороной, у кого-то проходит через пару месяцев после операции, но некоторым везет меньше – последствия остаются навсегда. Особенно дискомфорт испытывают автолюбители, вынужденные подстраивать личный трафик под длину светового дня – в сумерки ездить становится попросту опасно. Впрочем, ситуация не безнадежна: вырывают специальные очки для вождения.

Мы попытались разобраться, на что нужно обратить внимание при их выборе и как найти очки, которые подойдут идеально – на все 100 процентов.

ТЕМНЫЕ ДЕЛА

Важно понимать, что лазерная коррекция зрения – медицинская операция, которая, как и любое вмешательство в организм, может привести к сбоям в его работе. Процедура исправляет зрение путем изменения роговицы: то есть та же близорукость де-факто никуда не исчезает, но становится незаметной для пациента. Но ослабленная после хирургии роговица может отреагировать на любую внештатную ситуацию – от появления заболевания до изменения гормонального фона, в результате чего появятся нежелательные эффекты. Один из самых распространенных среди них – нарушение сумеречного зрения. Оно проявляется в темноте:

в расплывании светящихся объектов в кляксу, смазанной картинке, появлении световых ореолов или двоения.

Справедливости ради надо отметить, что такие последствия возникают не всегда. Тут все зависит от исходных данных самого пациента, например, размера зрачка. При чем здесь зрачок? Все просто: в большинстве случаев лазер воздействует только на центральную часть зрачка, но не затрагивает его периферию. И если днем, когда света много, это никак не сказывается на четкости изображения, но в условиях недостаточной освещенности зрачок расширяется, и картинка начинает плыть.



ПЕРИФЕРИЯ ЖИЗНИ

КАК ИЗВЕСТНО, НОЧЬЮ ВСЕ КОШКИ СЕРЫ – А ВСЕ ПОТОМУ, ЧТО В ТЕМНОТЕ ГЛАЗ НЕ СПОСОБЕН РАЗЛИЧАТЬ ПРЕДМЕТЫ С ЯРКОСТЬЮ МЕНЬШЕ, ЧЕМ У СЕРОГО ЦВЕТА. ВООБЩЕ, НОЧНОЕ И ДНЕВНОЕ ЗРЕНИЕ ОТЛИЧАЕТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПОТОМУ, ЧТО В ЭТИХ ПРОЦЕССАХ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ РАЗНЫЕ РЕЦЕПТОРЫ СВЕТА. ГОВОРЯ ПРОЩЕ, ЗА ДНЕВНОЕ ЗРЕНИЕ ОТВЕЧАЮТ КОЛБОЧКИ НА СЕТЧАТКЕ И НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЯМКЕ, А ЗА НОЧНОЕ – ПАЛОЧКИ, РАСПОЛОЖЕННЫЕ ПО КРАЯМ СЕТЧАТКИ. ИМЕННО ПОЭТОМУ В ТЕМНОЕ ВРЕМЯ СУТОК ПЕРИФЕРИЧЕСКОЕ ЗРЕНИЕ БОЛЕЕ РАЗВИТО.



Кроме того, если до операции имелись значительные дефекты зрения – например, довольно высокая миопия, то и после лазерной коррекции пациент с большой долей вероятности столкнется с побочкой. Конечно, все это неприятно, но не критично, – только если вы не являетесь заядлым автолюбителем. В этом случае снижение ночного и вечернего зрения становится большой проблемой, особенно в зимний период, когда самостоятельные автоперемещения приходится заканчивать до того, как начнет темнеть, то есть до 16-17 часов.

ХОЧУ ВИДЕТЬ В ТЕМНОТЕ!

В условиях недостаточной освещенности автомобилистам приходится подвергать себя различным – зачастую рискованным – испытаниям: перенапряжению глаз, неверной оценке расстояния по другим авто, ослеплению ярким светом встречных машин. Последнее особенно опасно, поскольку адаптация глаза к темноте происходит медленно. Внезапно потеряв способность видеть из-за яркой вспышки, человек остается дезориентированным

несколько минут, пока глаз вновь не привыкнет к неестественным для себя условиям.

Как же обезопасить себя на дороге? Одним из распространенных вариантов решения проблемы становятся специальные покрытия на очковые линзы – например, просветляющие. Они уменьшают отражение от поверхностей линз и повышают их светопропускание: а чем больше света считывает глаз, тем более четкой и яркой становится картинка. Кроме того, покрытия позволяют глазу расслабиться, что тоже влияет на качество зрения.

Другой популярный, но не идеальный вариант – надеть очки с цветными, желто-оранжевыми линзами. Они действительно повышают четкость зрения, уменьшая цветовое разнообразие всей картинке, но неудобны ночью, поскольку снижают поток света, впадающего в глаз. Есть и еще один минус – у водителя может сложиться ощущение, что он видит объекты на большем расстоянии, чем есть на самом деле, из-за увеличения



ТЬМА КРОМЕШНАЯ

ВРЕМЯ АДАПТАЦИИ

ГЛАЗА К ТЕМНОТЕ ЗАВИСИТ ОТ ТОГО, КАК ЧЕЛОВЕК В ЭТУ САМУЮ ТЕМНОТУ ПОПАЛ. ЕСЛИ ДО ТОГО ОН НАХОДИЛСЯ В ПОЛУМРАКЕ, ТО СМОЖЕТ РАЗЛИЧАТЬ ПРЕДМЕТЫ ПРАКТИЧЕСКИ СРАЗУ. А ВОТ ЕСЛИ БЫЛ В ЯРКО ОСВЕЩЕННОЙ КОМНАТЕ, ТО НЕСКОЛЬКО МИНУТ БЕСПОМОЩНОЙ СЛЕПОТЫ ЕМУ ПРАКТИЧЕСКИ ОБЕСПЕЧЕНЫ. ДОКАЗАНО, ЧТО ЗА ПЯТЬ МИНУТ, ПРОВЕДЕННЫХ В ТЕМНОТЕ, ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ ГЛАЗА УВЕЛИЧИТСЯ ТОЛЬКО НА 30%, А ЗА ДВАДЦАТЬ МИНУТ – УЖЕ НА 80%.

контрастности. А для пожилых людей, чей зрачок сам по себе пропускает мало света, желтые очки станут нефункциональным, а порой и опасным решением.

Современные передовые оптики предлагают еще один способ – специальные индивидуальные очковые линзы для улучшения зрения в сумеречное время суток, появившиеся на рынке сравнительно недавно. Они улучшают остроту, контрастность и четкость зрения и при ярком свете, но наибольший эффект имеют именно при плохом освещении. Индивидуальные линзы в каждой своей точке отыгрывают неровности глаза, что в итоге помогает видеть если не идеально, но близко к этому показателю. Правда, недостатки тоже есть: достаточно высокая стоимость, а также необходимость высокой квалификации и специального оборудования для создания правильного рецепта таких очков.

ВСЕМ ВЫЙТИ ИЗ СУМРАКА!

Индивидуальные линзы нередко сравнивают с костюмом, пошитым на заказ, – подходят безукоризненно. Они отражают все особенности зрения и в итоге исправляют каждое несовершенство глаза конкретного человека, или, говоря медицинским языком, абберацию. Проблема в том,

что виды этих аббераций, а также их количество у всех разные, и поэтому необходимо не просто правильно их измерить, но еще и учесть в очковой линзе. Такие линзы просто невозможно получить сразу – сначала надо снять мерки, а затем дождаться окончания работы. Важнейшим моментом в этом процессе становится диагностика, ведь если параметры глаза определены неверно, то индивидуальные линзы вместо супертехнологичного и качественного решения окажутся очередной парой очков, с которой что-то не так.

Быстрое и эргономичное решение предложила немецкая компания Carl Zeiss Vision, которая представила уникальный по своей сложности прибор i.Profiler. Это абберометр волнового фронта, или, говоря более понятным языком, аппарат, измеряющий индивидуальные искажения глаза. Он совмещает в себе возможности целой оптической лаборатории и определяет все зрительные дефекты, то есть те самые пресловутые абберации, от которых и зависит качество зрения. Более того, i.Profiler может проследить изменения, которые происходят в глазу в различных ситуациях – в частности, в условиях плохого освещения. Такая точность достигается за счет использования уникального метода, который раньше

применялся в астрономии: i.Profiler направляет в глаз мягкие инфракрасные лучи – в 1 500 отдельных точек, после чего анализирует их отражение. Весь этот анализ происходит всего за 30 секунд, после чего оптометрист – специалист, который работает за прибором, – получает полную картину зрения пациента.

Но как это открытие помогает в подборе очков? Все дело в одной из функций прибора, а именно – в методе i.Scription. Он позволяет учесть aberrации высокого порядка глаза при расчете и создании линз для очков. В этом-то и заключается фокус – собранная информация помогает изготовить очки идеальной оптической силы, а значит, резко повысить качество зрения. После диагностики пациента данные с прибора i.Profiler об особенностях его глаз отправляются напрямую на завод Carl Zeiss, где уже и создаются линзы, учитывающие все характеристики. Цифры говорят сами за себя: 74% пользователей очков, линзы которых изготовлены по технологии i.Scription, подтверждают лучшее ночное зрение и улучшение контрастности. Стоит ли удивляться: линза создается столь же индивидуальная, как отпечаток пальца. Самара стала первым российским городом, где появился aberрометр i.Profiler. Именно в салоне «Роскошное зрение», расположенном на Самарской, 131, все желающие могут и сегодня пройти, пожалуй, самую качественную автоматическую диагностику глаз в мире.

Я ВСЕ ВИЖУ!

В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ГРУППА УЧЕНЫХ ИНСТИТУТА ПСИХОЛОГИИ АПН РСФСР ПОД РУКОВОДСТВОМ К. Х. КЕКЧЕЕВА, ИССЛЕДУЯ СПОСОБНОСТЬ ВИДЕТЬ В ТЕМНОТЕ РАЗВЕДЧИКОВ И ЧАСОВЫХ, ВЫЯВИЛА РЯД СТИМУЛЯТОРОВ, КОТОРЫЕ УВЕЛИЧИВАЮТ ЗРИТЕЛЬНУЮ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ ДО ДЕСЯТИ РАЗ:

РЕЗКОЕ УГЛУБЛЕННОЕ ДЫХАНИЕ, КОТОРОЕ НАЧИНАЕТСЯ С ПОЛНОГО ВЫДОХА.

ТЕРМИЧЕСКИЕ РАЗДРАЖИТЕЛИ: НАПРИМЕР, ХОЛОДНЫЙ КОМПРЕСС НА ЛИЦО.

НЕБОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО СЛАДКОЙ ПИЦЦИ.



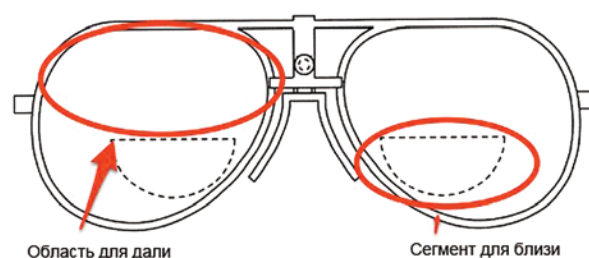
ВЫБЕРИ КАКИЕ

Времена, когда линзы были доступны лишь в единственной своей разновидности, давно канули в Лету. Сегодня их можно выбирать в зависимости от формы, материала и, конечно, оптической задачи, которую они в конечном итоге должны выполнить. Именно функциональному назначению линз для очков посвящен этот обзор, объединивший самые популярные варианты наших дней – от классики до инноваций.

В ЧЕМ ВЕСЬ ФОКУС

ВСЕ ЛИНЗЫ ДЕЛЯТСЯ НА МОНОФОКАЛЬНЫЕ – ТО ЕСТЬ ИМЕЮЩИЕ ОДИН ФОКУС И ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ВИДЕТЬ НА ОДНОМ РАССТОЯНИИ, И МУЛЬТИФОКАЛЬНЫЕ – В НИХ ФОКУСОВ НЕСКОЛЬКО. ИМЕННО К МУЛЬТИФОКАЛАМ ОТНОСЯТСЯ БИФОКАЛЬНЫЕ И ПРОГРЕССИВНЫЕ ЛИНЗЫ, А ТАКЖЕ ТРИФОКАЛЫ.

Бифокальные линзы в оправе



МОНОФОКАЛЬНЫЕ ЛИНЗЫ

Что это такое

Стандартные линзы, которые имеют только один фокус и, соответственно, подходят для коррекции либо только близорукости, либо только дальнозоркости.

Принцип действия

Поскольку линзы имеют только одну оптическую силу, они позволяют хорошо видеть на определенном расстоянии. Монофокальные линзы помогают лучам света попадать точно на сетчатку глаза и формировать четкое изображение.

Кому подойдут

Людям с одной ограниченной функцией зрения (миопы, гиперметропы, пресбиопы).

Достоинства

Традиционное решение с комфортной стоимостью.

Недостатки

Ограничение фокусного расстояния для пресбиопов.

БИФОКАЛЬНЫЕ ЛИНЗЫ

Что это такое

Бифокалы соединяют сразу две линзы – для близи и для дали. Но если в прогрессивах этот же эффект достигается за счет особого строения линзы, то бифокальная оптика состоит из двух отдельных сегментов с явной и заметной границей перехода.

Принцип действия

Верхний сегмент линзы, больший по размеру, корректирует дальнозоркость, а нижний – близорукость.

Кому подойдут

Людям, страдающим от возрастной дальнозоркости.

Достоинства

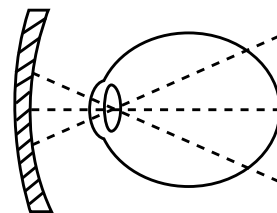
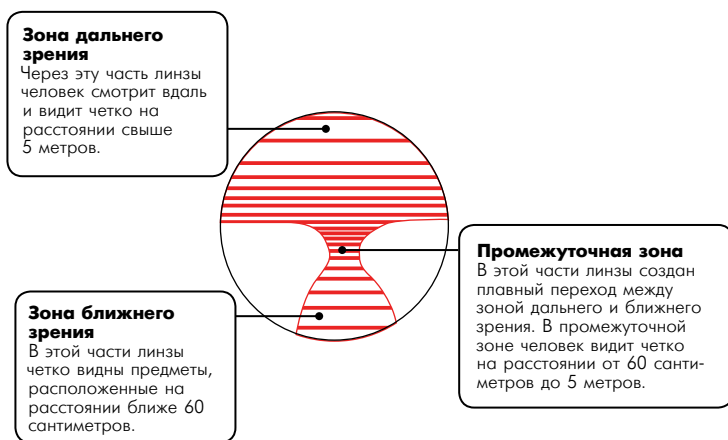
Позволяют совместить сразу две функции.

Недостатки

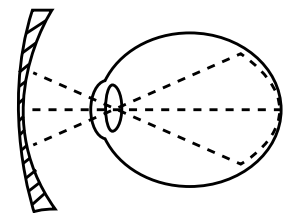
Заметна граница сегментов в линзе, что создает резкий скачок для глаз и, кроме того, выдает возраст. Сегменты для близи увеличивают нижние веки и область под глазами.

МЕНЯ!

ЛИНЗЫ ВАМ НУЖНЫ?



Обычная линза



Линза «Перифокал»

ПРОГРЕССИВНЫЕ ЛИНЗЫ

Что это такое

Эти линзы заменяют сразу несколько пар очков, поскольку одинаково удобны для близи, для дали, и для средних расстояний. В них можно читать, писать, набирать сообщения и вместе с тем заниматься спортом или рассматривать пейзажи за окном.

Принцип действия

За счет особого дизайна линзы сила диоптрий меняется от верхней части к нижней, что и позволяет хорошо видеть на всех расстояниях одновременно. Зона перехода диоптрий сверху вниз называется коридором прогрессии – именно он дал название продукту. Область коридора прогрессии параллельна переносице и расширяется в нижней части линзы, предназначенной для чтения или мелкой работы. Поэтому, опуская глаза, человек может рассмотреть близкие предметы, а поднимая их – четко увидеть дальнюю картинку.

Кому подойдут

Людам с возрастной дальнозоркостью (пресбиопией).

Достоинства

Благодаря соединению верхней и нижней области линзы коридором прогрессии отсутствует резкий скачок изображения, который усиливает зрительную нагрузку. Кроме того, визуально прогрессивная линза не отличается от обычной.

Недостатки

К линзам необходима адаптация. Кроме того, по периферии линзы зачастую наблюдается легкая размытость.

ПЕРИФОКАЛЬНЫЕ ЛИНЗЫ

Что это такое

Линзы для коррекции зрения при близорукости и дальнозоркости с целью сдерживания их прогрессирования, а также для профилактики близорукости.

Принцип действия

Когда мы что-то видим, изображение попадает как на центральную часть сетчатки, так и на ее периферию. При ношении обычных очков картинка в центральной зоне сетчатки становится сфокусированной – и это обеспечивает четкость воспринимаемых глазом деталей. На периферию же попадает несфокусированное, размытое изображение. Это приводит к тому, что глазное яблоко отклоняется от своей изначальной формы и начинает постепенно увеличиваться, что влечет за собой неминуемое развитие близорукости или дальнозоркости. Особое строение линзы «Перифокал» фокусирует изображение на всю сетчатку, что раньше казалось невозможным. Такой оптический баланс – главное условие для остановки развития дефокуса.

Кому подойдут

Детям, которые много времени проводят с электронными гаджетами, а также тем, кто уже имеет нарушения рефракции – близорукость или дальнозоркость.

Достоинства

Позволяют остановить заболевание и не допустить его – для этого линзы надо носить лишь несколько часов в день. Очки безопасны для глаз, они не вызывают патологии сетчатки и могут применяться в тех случаях, когда обычные очки малоэффективны. При ношении данных очков улучшается аккомодация зрения. Данные очковые системы улучшают периферический фокус зрения.

Недостатки

Высокая стоимость.

ЗЕЛЕНАЯ, ЗЕЛЕНАЯ ТРАВА? ИЛИ КАК МЫ ВОСПРИНИМАЕМ ЦВЕТА



Нашумевшая история с сине-черным или бело-золотым платьем вызвала множество споров и вопросов. Неужели существует так много дальтоников? Или дело в чем-то другом? Как мы вообще воспринимаем цвета? Женщины и мужчины видят по-разному? За ответами мы обратились к оптометристу салона «Роскошное зрение» Светлане Александровне Калужиной.

Год назад жительница Шотландии по имени Кейтлин МакНил разместила в своем блоге фотографию вечернего платья с просьбой помочь ей определить его цвет. В комментариях под фотографией оказалось, что одни видят его бело-золотым, другие – в сине-черном цвете. В Интернете разгорелся настоящий спор по этому поводу. А в каком цвете вы видите это платье?

Как ни странно, вижу его в песочно-голубом цвете. Кстати, Леди Гага тоже видит платье в такой интерпретации.

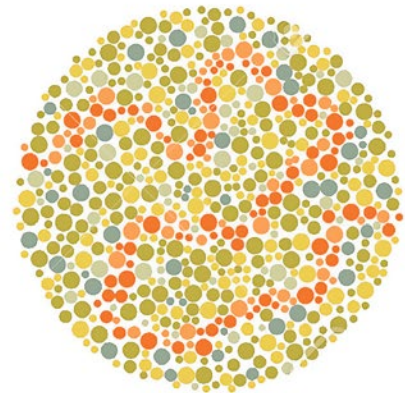
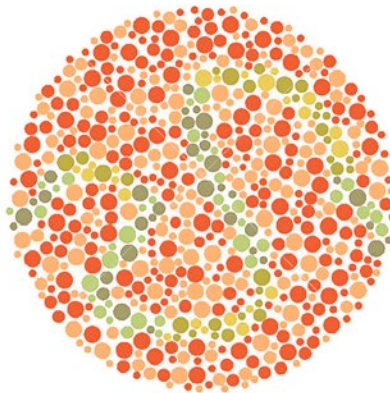
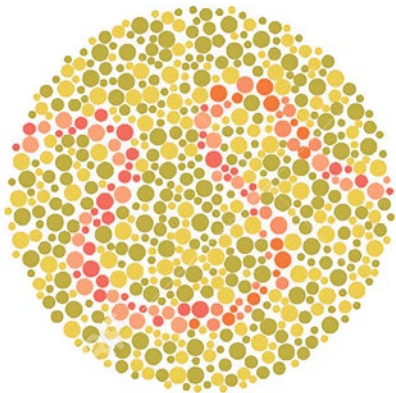
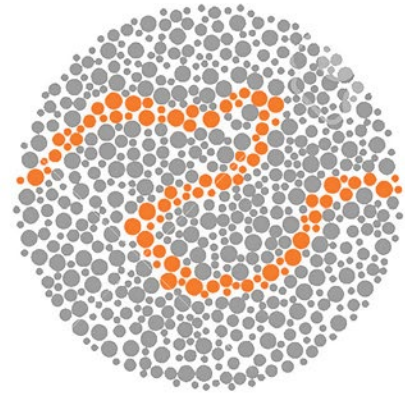
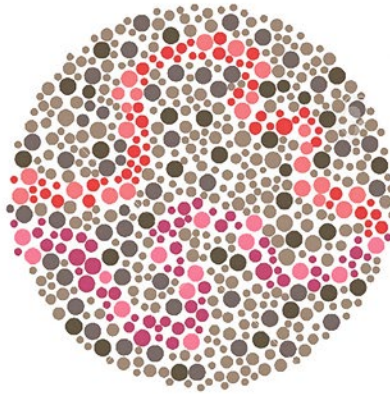
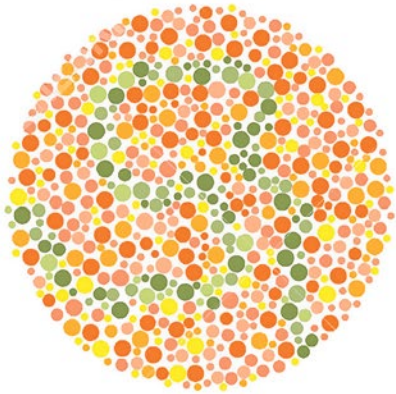
Но потом МакНил призналась: платье на самом деле – сине-черное, просто цветовые тона фото были обработаны. В чем же секрет этой оптической иллюзии?

Сначала надо разобраться, как человек воспринимает цвета. За их

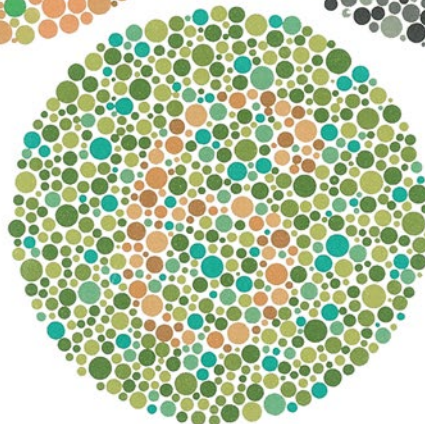
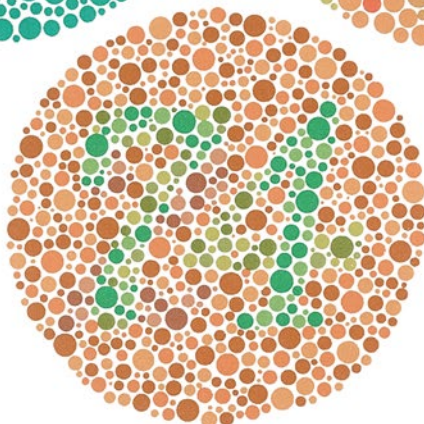
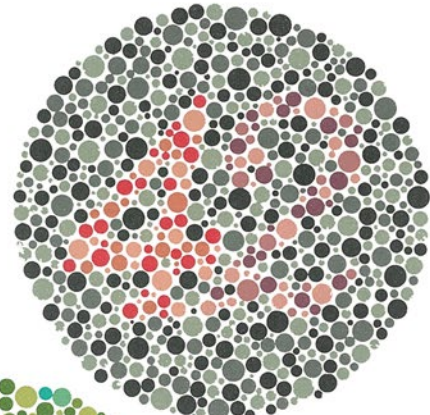
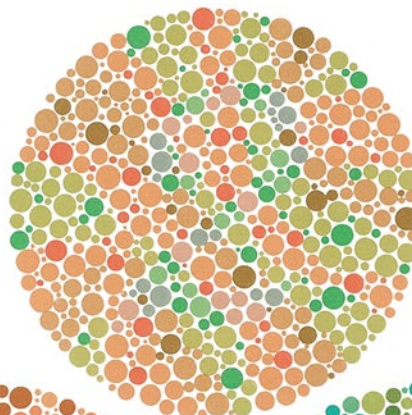
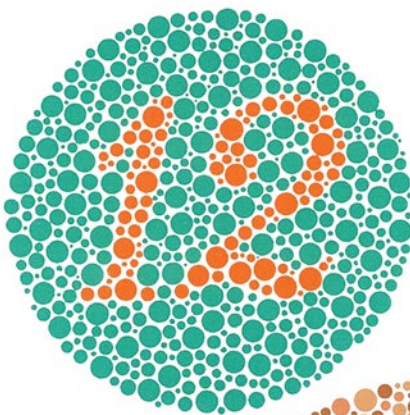
интерпретацию отвечает сетчатая оболочка глаза. Самый наружный свето- и цветовоспринимающий слой состоит из палочек и колбочек. Колбочки обеспечивают восприятие трех основных цветов: красного, синего и зеленого. Палочки – оттенки вроде серого, черного и белого. Так вот, какое платье – сине-черное или бело-золотое, зависит от того, имеет ли ваш глаз больше палочек или колбочек. Колбочек в сетчатке 7 млн, а палочек – около 130 млн. Если больше колбочек и они более эффективно работают – платье сине-черное. Больше палочек или менее функционирующие колбочки – бело-золотое.

Так просто?

На самом деле, нет. Наш мозг определяет цвет по отраженному свету. То есть, чтобы колбочки правильно «сработали», на предмет в зоне нашей видимости света должно попасть достаточное количество. Поэтому некоторые люди увидели платье синим из-за низкого освещения. Важен и отраженный свет от предметов, окружающих его ткань. Кстати, обратите внимание: на этом фото много цветов. Они смешиваются, и мозг не может легко определить цвет платья. Тем, кому цвета вокруг него кажутся темными, синие цвета покажутся белыми. Больше того, вполне реально увидеть это платье в обоих цветовых вариантах.



Так выглядит тест на дальтонизм

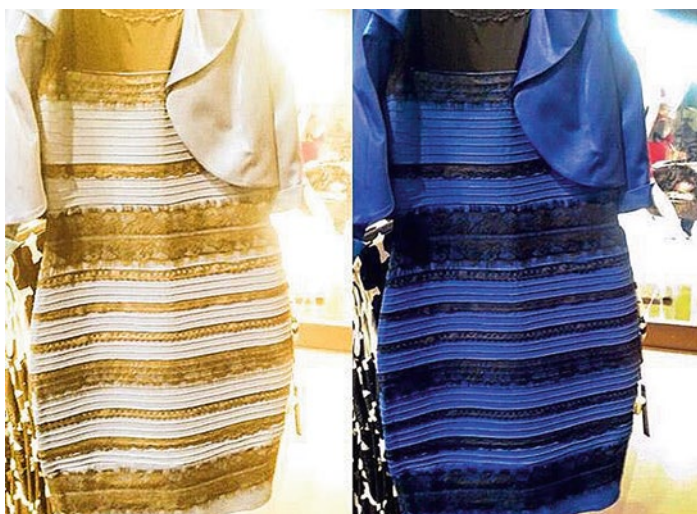


Как такое возможно?

Дело в том, что палочки распознают цвет с помощью пигмента под названием родопсин. Он чувствителен к низкой освещенности, но уничтожается при ярком свете. Именно поэтому нашим глазам нужно около 45 минут, чтобы адаптироваться к ночи. И если вы посмотрите на платье при дневном свете, увидите один цвет, а если потом уйти на полчаса в темную комнату – по возвращении платье, возможно, изменит окрас.

А если просто изменить яркость экрана монитора или телефона?

И в этом случае платье тоже может плавно поменять цвет с бело-золотого на сине-черный.

**Сколько же оттенков способен распознавать глаз человека?**

Около 10 млн – только серого примерно 500 оттенков. Но в обычных условиях мы различаем не больше ста оттенков. Эту способность можно тренировать – например, при помощи творчества. Доказано, что художники, декораторы, дизайнеры и люди схожих профессий могут отличать 150 цветов по цветовым тонам, порядка 20 – по насыщенности и до 64 – по уровню света.

Влияет ли ночной образ жизни на цветовосприятие?

Если только у человека расстройство ночного зрения. Например, гемералопия – в народе, куриная слепота.

Меняются ли окружающие нас краски в зависимости от остроты зрения или уровня концентрации внимания?

Конечно. Фоновый свет и цвет, количество колбочек и палочек – это еще не все. Имеют значение психофизиологическое состояние человека, его зрительная адаптация и специфические свойства индивидуального глаза – к примеру, если сетчатка не отличает какой-либо цвет: зеленый от красного.

**КТО ДАЛЬТНИК?**

ОБСУЖДЕНИЕ ЦВЕТА ПЛАТЬЯ БЫЛО ТАКИМ ГОРЯЧИМ, ЧТО ЗАТРОНУЛО ДАЖЕ КОГОРТУ ГОЛЛИВУДСКИХ ЗВЕЗД. ТАК, АКТРИСА ДЖУЛИАНА МУР УВИДЕЛА БЕЛО-ЗОЛОТОЙ ВАРИАНТ, ТЕЙЛОР СВИФТ И ДЖАСТИН БИБЕР – СИНЕ-ЧЕРНЫЙ. «КАКОГО ЦВЕТА ЭТО ПЛАТЬЕ? Я ВИЖУ БЕЛЫЙ И ЗОЛОТОЙ. КАНЬЕ – ЧЕРНЫЙ И ГОЛУБОЙ. КТО ДАЛЬТНИК?» - ВОПРОШАЛА В «ТВИТТЕРЕ» КИМ КАРДАШЬЯН.

Это дальтонизм?

Да, врожденная патология цветовосприятия. Такой человек не видит либо красный, либо синий, либо зеленый. У отдельной категории больных дальтонизмом мир воспринимается в одном цвете. Еще реже встречаются те, кто видит все вокруг в черно-бело-серых тонах: таких людей только 1%. Для выявления дальтонизма обычно используются полихроматические таблицы Рабкина и специальные устройства – аномалоскопы. На таблицах изображены цифры и различные фигуры, состоящие из мелких кружков определенного цвета. Фон при этом другого цвета. Если человек не различает какие-либо фигуры – вероятнее всего, у него патология цветовосприятия.

Это врожденное заболевание?

Чаще всего – да. В этом случае оно не исчезает в течение жизни и со временем не прогрессирует. Но дальтонизм может появиться и с возрастом из-за поражения сетчатки или зрительного нерва – например, вследствие сахарного диабета, катаракты, заболеваний центральной нервной системы или головного мозга. Больному в таком случае трудно различить желтый и синий цвета. Интересно, что женщины дальтонизмом страдают намного реже мужчин, потому что у них две X-хромосомы, а у мужчин – одна. Но при этом передается дальтонизм только по женской линии. То есть если отец девочки – дальтоник, скорее всего, ее сын будет страдать этой же патологией.

Приобретенный дальтонизм лечится?

Некоторая корректировка допускается с помощью операций. Но, как правило, если вылечить первопричину, которая привела к дальтонизму, правильное цветовосприятие восстановится.

Мужчины и женщины по-разному воспринимают цвета?

Мужчины способны распознать гораздо меньше оттенков, чем женщины. Именно поэтому мужчины говорят: красное платье, синий галстук, зеленое дерево, а женщина уточняет: розовато-лиловый закат, сумочка цвета слоновой кости, яблочно-зеленый оттенок портьер.

**БЕРИ СЕЙЧАС –
ПЛАТИ ПОТОМ!**

Выгодная рассрочка в «Роскошном зрении»

БЕЗ ПРОЦЕНТОВ
ПЕРЕПЛАТЫ
КОМИССИИ



реклама

РАСХОДЫ – БЕРЕМ НА СЕБЯ!

Самара, Ульяновск, Тольятти

Lunettes.ru

Телефон единой справочной службы:

8 (846) 205-50-50 (Самара), 8 (800) 250- 59-59 (регионы)

Хотите быть в курсе последних новинок мира моды и оптики? Подписывайтесь:

В vk.com/roskoshnoezrenie

f facebook.com/RoskoshnoeZrenie

@ Instagram - @roskoshnoe_zrenie_official



Подробности акции уточняйте у консультантов в салонах, а также по телефону единой справочной: 205-50-50 (Самара) и 8-800-250-59-59 (регионы).

География Вашего удовольствия!



restoria.ru

реклама



Ресторанный холдинг «Рестория» | Самара, Степана Разина, 101
+7 (846) 310-65-42, 310-65-43 | referent@restoria.ru





Стиль жизни

ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗА ДМИТРИЯ НАГИЕВА

ЧАСЫ КАК ИНВЕСТИЦИЯ И МОДНЫЕ ПРОВАЛЫ

*ИНТЕРВЬЮ ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ «АВИАТЕХ»
МАТВЕЯ ЩЕЛОЧКОВА*

МУЖСКОЕ МНЕНИЕ О ЖЕНСКИХ ОЧКАХ

ДМИТРИЙ НАГИЕВ

Эволюция образа

Дмитрий Нагиев без очков – как Чарли Чаплин без усов или Бейонсе без Джей Зи. Сегодня он слывет иконой оптической моды, и кажется, так было всегда.



1997

Дмитрий читает на петербургском радио «Модерн» свои монологи, фразы из которых стали крылатыми. Их происхождение можно подтвердить его же фразой: «Кто первый украл, тот и автор». Чтобы безэмоциональная подача гэгов выглядела еще комичнее, ведущий решил скрыть глаза за темными очками. То же мы наблюдаем сегодня в каждом выпуске шоу «Голос».



2002

Рейтинговое ток-шоу с актерами шестого эшелона открыло стране глаза на Нагиева как идеального телеведущего. Женщины млели, аудитория канала росла, а стилисты считали, сколько у артиста очков без оправы с прямоугольными линзами.



2005

Нагиев постригся, обзавелся оправами и внешностью героев «Бандитского Петербурга», но не перестал быть иконой. Серьги с крупными камнями и заметный декор на заушнике выдают в Дмитрии первостатейного модника.



2008

Актер нашел свою форму – «авиаторы». Время от времени он, правда, возвращается к безобразным моделям с цветными стеклами, но только в качестве запасного аэродрома. Со временем Дмитрий явно стал разбираться в архитектуре и цветотипе. Сравните с фото 2013 года.



2013



2014

А здесь главный физрук страны явно напоминает участника третьего сезона шоу «Голос» Антона Беляева. Мы вообще не уверены, что на фото Нагиев, – настолько любимая обоими оправа делает их похожими.

2006

Дмитрий Нагиев – Ленни Кравиц российского телевидения: женственные вещи на нем смотрятся уместно и не умаляют брутальности. Оправа в духе строгой дамы в оттенках розового – кто сказал, что так нельзя?



2011

Вариация «вайфареров» в белом цвете села идеально, но актеру явно больше идут металлические оправы. Эту он, наверное, отдал певцу Никите, на которого здесь похож.



2016

Если наблюдать за гардеробом шоумена в повседневности, он мало изменился. Дмитрий стал очевидно брутальнее сразу после окончания ситкома «Осторожно, модерн!» Но об очках этого не скажешь: Нагиев прошел путь от стилига до иконы.

ВРЕМЯ И СТЕКЛО



Пожалуй, нет более яркого маркера статуса, чем часы. Но если сравнительно недавно по материалу браслета и корпуса можно было понять все, то теперь – с появлением новых технологий – шифры становятся неоднозначнее. Об этом нам рассказал директор галереи бриллиантов и золота «Бризо» Константин Собко.

Роскошные статусные часы бывают «модными»?

В последнее время – да. Правда, надо понимать, что это не те модные тенденции, которые прослеживаются в fashion-брендах. Мы скорее имеем в виду некие особенности, присущие серьезным часовым брендам в тот или иной период времени.

То есть чтобы увидеть часовой тренд, нужно хотя бы немного быть в теме?

Безусловно. Одним из наиболее ярких трендов последнего времени стало использование современных материалов – таких как каучук. Любопытный факт: в 1980 году марка Hublot предложила в часах сочетание каучукового браслета

Очки: **Chloe** 124S 736, цена по запросу

Часы: **Hublot** Big Bang Gold Linen



В 1601 году была создана часовая гильдия в Женева

и золотого корпуса, шокировав тем самым весь часовой мир. Это произвело эффект разорвавшейся бомбы, однако продолжения не получило – просто потому, что общество еще не было готово к таким радикальным вариантам в классическом премиальном сегменте. Но сегодня тот же тандем «золото+каучук» встречается сплошь и рядом.

Что еще, помимо каучука, формирует тенденцию?

Ежегодно производители предлагают инновационные материалы, разработкой которых занимаются целые корпоративные научные институты. Например, не так давно появилось «королевское золото» - сплав роскошного цвета, более глубокого и насыщенного, чем розовый. Другое ноу-хау – Magic Gold: золото, которое нельзя поцарапать, даже если постараться. Как известно, золото – мягкий металл,

подверженный механическим повреждениям, а Magic Gold долго сохраняет идеальный вид корпуса часов. Кроме того, для того чтобы защитить механизм, в современных часах используется кевлар – материал в пять раз прочнее стали, который применяется в бронезилетах, а также тексалиум – стеклоткань с добавлением алюминия. Так что привычными керамикой и титаном сегодня никого не удивишь.

Что насчет эксклюзивных натуральных материалов: рог, дерево, кожа редких рептилий?

Эта тенденция тоже в силе. Все эти материалы активно используют – конечно, при наличии сертификата, подтверждающего, что они выращены и взяты в искусственных условиях, а не в дикой природе. При этом задача удивить потребителя никуда не уходит.



Очки: **Matsuda** M1013 SG-NAV, 46 000 руб.
Часы: **Bell&Ross** BR 03-90 Steel&Rose Gold

В марте в Швейцарии состоялась Всемирная выставка-ярмарка часов Baselworld, которую вы посетили. Уже можно понять, какие модели будут актуальны в ближайшие несколько лет, а какие – морально устарели?

Если стоит задача выбрать часы, которые и через несколько лет не потеряют своей актуальности, я бы рекомендовал вспомнить о стабильных, известных компаниях с историей. Сегодня даже традиционные марки вводят в часы новые элементы, которые, скорее всего, будут в тренде в ближайшие три-четыре года.

**1980 год.
Hublot впервые
представили
часы с золотым
корпусом на
каучуковом
ремешке**



Очки: **Chrome Hearts Sluntradition** PS/G, 120 900 руб.
Часы: **Corum Admiral's Cup**

Например?

Скелетированные модели, которые в этом году снова были активно представлены на выставке, – можно прогнозировать, что эта тенденция будет только укрепляться. Это закономерно: сердце и главная ценность часов – их механизм, поэтому производители показывают всю красоту этой сложносочиненной гармонии. Кроме того, если рассматривать часы как инвестицию, я обратился бы к швейцарским маркам, которые, по общему мнению, являются наиболее рациональным и выгодным вложением.

На какие модели вы не делали бы ставку?

Например, на классические часы с белым циферблатом и тремя стрелками. Сегодня они не так востребованы, спрос на них заметно упал.

Будут ли популярны «умные» часы, которые начали выпускать даже классические бренды?

На самом деле наличие «умных» часов у премиального производителя – не такая уж редкость. За последние два-три года такие модели выпустила примерно треть всех известных часовых компаний. Безусловно, тренд задан, но как долго он продержится, сказать сложно. Мое личное мнение: тенденция неустойчива. Она отражает запросы новой, молодой аудитории, и все же я считаю: рано или поздно мальчики вырастут и выберут другие модели – например, с тем же золотым корпусом на резиновом браслете. А производство «умных» часов останется другим производителям.



Очки: **Christian Dior** DiorInspired JB1 HD, 43 500 руб.
Часы: **Corum** Admiral's Cup Ladies



Говорят, что кризис не касается сегмента luxury. К часам это относится?

Действительно, luxury-рынок относительно устойчив, если сравнивать с другими направлениями. Небольшие нишевые компании с дорогими ювелирными часами всегда найдут своего покупателя. И все же сейчас появились новые предложения, отражающие социальные особенности нашего времени, — многие производители выпустили модели более демократичных часов. Сегодня вполне реально найти настоящие, достойные швейцарские часы по очень приемлемым ценам.

Что создает ощущение дорогих часов?

Это загадка, которую иной раз не могут разгадать даже сами производители. В эту концепцию входят и сложность изготовления — когда мы понимаем, сколько усилий и

знаний было затрачено, и инновационные материалы, которые отличаются от всего, что есть на рынке, и внешний вид, и механизм. Но сказать точнее сложно, поскольку ощущение «дорогих часов» относится к уровню чувств, а не конкретных решений. Вы же знаете, почему в магазине вдруг испытываете ту или иную эмоцию? Здесь то же самое.

Вы судите о человеке по его часам?

Конечно, это определенный маячок. Не буду лукавить: когда я вижу хорошие дорогие часы, то обращаю внимание на их стоимость. Если же человек носит редкую лимитированную модель, то понимаю, что у него целая коллекция часов. Но больше сказать сложно, поскольку часы, как и автомобиль или дорогие очки, могут быть не одни. Кроме того, как бы красива и сложна ни была эта индустрия, надо понимать, что часы — это только вещь. Поэтому не стоит наделять их теми качествами, которыми они не обладают.



Очки: **IcBerlin** ISEE P2006, 39 100 руб.

Часы: **Hublot** Spirit of Big Bang

При **480°С**
начинает
плавиться кевлар

Но чтобы купить эту вещь, нужно иметь определенный уровень знаний, сформировавший вкус. Если этих знаний нет, легко ли наткнуться на фейк?

Признаться, я не специалист по подделкам – не так уж и много я их видел и тем более держал в руках. Но в тех фейковых моделях, с которыми приходилось сталкиваться, было сразу заметно, что это не оригинал. Новые технологии очень затратны, и для их копирования нужно вложить немало средств, чтобы это выглядело хоть сколько-нибудь правдоподобно. С другой стороны, если часы выполнены в простом, неизысканном дизайне, действительно есть риск нарваться на «имитацию» – при условии, если вы покупаете часы с рук или у неофициальных дилеров. Если же человек осознанно выбирает подделку, то это личный выбор каждого.



Очки: **LaFont** Samba 3043, 36 100 руб.
Часы: **Hublot** Big Bang Gold Linen



«Я ПОХОЖ НА САНЮ ГРИГОРЬЕВА!»

Приятного взлета и мягкой посадки! Чтобы эти слова себя оправдали, за ними должны стоять многолетний опыт пилота, его блестящие профессиональные навыки, смелость и, конечно, отличное здоровье. Директор компании «Авиатех», шеф-пилот и инструктор Матвей Анатольевич Щелочков рассказал «Роскошному зрению» о том, какие очки поддерживают его зрение, почему самолет-амфибия Л-42М сделал его компанию известной на весь мир, и открыл секрет, как уже 10 лет удается быть «на плаву» - а вернее, в воздухе.

5 ФАКТОВ про «АВИАТЕХ»

1. Коллектив авиационной компании «Авиатех» начал разрабатывать и строить самолеты в конце 90-х годов. А в 2009 году для проектирования и производства гидросамолетов Л-42М было основано предприятие «Авиатех».
2. Сейчас в нем работают около 50 человек.
3. Самолеты-амфибии, которые выпускает фирма, могут садиться как на сушу, так и на воду. Они предназначены для туризма, разведки рыбных запасов, а также для поисково-спасательных операций на море: могут принимать пострадавших на борт и доставлять на землю.
4. На данный момент «Авиатех» построил 25 самолетов-амфибий.
5. Двухмоторный самолет-амфибия Л-42М рассчитан на четыре места. Силовая установка самолета состоит из двух поршневых австрийских двигателей Rotax-912ULS мощностью 100 л.с.



Как и когда вы обнаружили в себе тягу к авиации?

Мечта стать летчиком у меня появилась еще в детстве. Как именно – не помню. Возможно, на мое решение повлияли книги, которые я читал: «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого о летчике Алексее Маресьеве и «Два капитана» В. Каверина про полярного летчика Сашу Григорьевя. Эта мечта удержала меня от многих глупых поступков в те сложные времена – а это был конец 80-х, начало перестройки. После школы поступил в Кинель-Черкасский авиационный центр. Раньше там была такая система: учишься полгода на гражданке, потом два года служишь и затем проходишь летное обучение на реактивном самолете Л-29. Вот и я отучился и получил звание лейтенанта запаса.

Помните свой первый полет?

Да. Это было сразу после моего совершеннолетия. Сначала прошла вылазная программа, которая длилась часов семнадцать. А потом меня отправили в самостоятельный полет, который я успешно совершил.

Какие чувства тогда испытали?

Чувство восторга от того, что я сам, без помощи инструктора, управляю этой тяжелой реактивной машиной. Потом была армия – а вернувшись, я не рискнул поступать в военное училище.

Почему?

Повторюсь: время было нестабильное. Вместо этого я поступил в Самарский государственный экономический университет на специальность «Управление материально-техническими ресурсами и средствами оптовой



торговли». В дипломе так и написано: экономист. В то время только появились рыночная экономика, предпринимательство, бизнес. Я этим увлекся – и нисколько не жалею. Без знаний по экономике я, возможно, и не организовал бы свою авиационную фирму: надо было суметь найти инвестиции и создать начальный капитал. Так что, получается, я – летчик-экономист.

Как вам пришла идея строить самолеты?

После армии я занялся авиационным спортом в аэроклубе. Летал на разных спортивных самолетах – например, на Як-52. Даже занимал второе место в России в соревнованиях по авиационному спорту. А потом, когда однажды отдыхал на Волге с друзьями, увидел в небе маленький гидросамолет. Помню, как с завистью смотрел на него и думал: здорово летит. Вдруг у этого самолета «зачах» мотор, он сел возле нас, и я подошел к пилоту. Познакомились, разговорились. Пилотом оказался Алексей Георгиевич Анненков – замечательный человек и конструктор, а в прошлом – военный летчик. Потом мы с ним вместе работали.

Но почему именно гидросамолеты?

Они отлично подходят для России, ведь у нас в стране множество водоемов. Кроме того, этот самолет не требует специальной инфраструктуры – аэродромов, обслуживания. Не надо готовить площадку для посадки: он спокойно садится на озеро или реку, а также берет груз или пассажиров. По сути, гидросамолет выполняет серьезную государственную и социальную функцию в транспортной системе.

Сегодня вы много летаете?

Приходится. В компании я не только директор, но и шеф-пилот, и инструктор. То есть прежде чем передать новый самолет заказчику, его надо посмотреть и «облетать». Этим как раз я занимаюсь. Кроме того, в последнее время часто летаю с сыном. А недавно дочь – ей 13 – тоже захотела управлять самолетом. Думаю, скоро предоставлю ей такую возможность – естественно, под моим присмотром. А вообще, я недавно подсчитал, что летаю уже тридцать лет.

Неужели никогда не было страшно?

Многие боятся летать в пассажирских самолетах – и страх этот я, кстати, разделяю. Но когда ты сам управляешь аппаратом, это совсем другая история. Если у тебя достаточно опыта и ты уверен в своих силах, то во время полета ощущаешь только наслаждение и восторг от той красоты, что видишь сверху. Все житейские проблемы остаются на земле.

Наверное, вы много путешествуете?

Конечно. Я занимался не только авиаспортом, но и парусным спортом – являюсь кандидатом в мастера спорта. А в 2004 году пересекал океан с путешественником Федором Конюховым на скоростном парусном катамаране, и сейчас тоже иногда участвую в соревнованиях. Что же касается авиации, то поскольку наша компания много делает для Севера, мне часто приходится

летать в Заполярье. Я облетел остров Белый, Обскую губу и многие другие места. Так что в этом я похож на Саню Григорьева!

А сегодня занимаетесь авиационным спортом?

Нет, у меня уже неподходящий для этого возраст и, честно говоря, вес. Да и зрение теперь не то – развивается возрастная дальнозоркость.

Корректируете ее при помощи очков?

Пока они мне нужны только для чтения карт во время пилотирования и для получения информации с электронных приборов в кабине самолета. Для взрослого пилота, у которого, как у меня, есть проблемы с дальнозоркостью, хорошая оптика очень важна. Поэтому многие пилоты подбирают себе разные очки: одни для карт, а другие для полетов. Может быть, я к этому тоже приду, но, надеюсь, это будет не скоро. Пока придерживаюсь мнения, что лучше иметь хорошие солнцезащитные очки – в нашем деле это тоже очень важно.

Какие предпочитаете?

Как-то давно один мой товарищ подарил мне очки от Armani. Они со съемными стеклами на магнитах – оригинальные. До сих пор их ношу. Еще есть солнцезащитные очки Ic Berlin. Они из нержавеющей стали, легкие, обтекаемые. Также мне очень нравится бренд Silhouette. Мне очки подбирали врачи «Роскошного зрения». Они очень стильные: без оправы, с титановыми заушниками и в то же время легкие. Я их почти не замечаю.

В 2004
ГОДУ Я
ПЕРЕСЕКАЛ ОКЕАН С
ПУТЕШЕСТВЕННИКОМ
ФЕДОРОМ
КОНЮХОВЫМ НА
СКОРОСТНОМ
ПАРУСНОМ
КАТАМАРАНЕ.



И, наверное, часто теряете?

Я их часто ломаю, потому что не пользуюсь футлярами. Недавно испортил уже вторые и теперь стараюсь себя дисциплинировать.

Недавно вы представили новую модификацию самолетов Л-42МВ – с мощными итальянскими поршневыми двигателями. А какие еще поводы для гордости сегодня вы видите?

Не могу сказать, что я – совершенный летчик, однако являюсь одним из самых опытных инструкторов в гидроавиации: и это приятно. Также горжусь тем, что наша компания существует уже больше 10 лет. Мы выпустили 25 самолетов, из которых 21 сейчас успешно летает. И, несмотря на то, что наступил кризис и нам не хватает инвестиций, мы выживаем сами, без кредитов.

Сколько человек работает в вашей компании?

Около 50. Команда уже сложившаяся, сплоченная. Сейчас мы еще больше держимся друг за друга, чтобы продержаться в этой серьезной ситуации. Хотя поступает много предложений уехать в Европу, Азию – в частности, в Китай, в Индию.

Не хотите?

Нет, тогда самолет перестанет быть русским. Тем более, есть надежда, что к нам проявят интерес и в нашей стране. К примеру, самолет Л-42М участвует в программе по обеспечению транспортом Севера – «Русский Север». Недавно я был на круглом столе по этому поводу в Совете Федерации, где Л-42М был отмечен как инновационный проект.

ИЩИТЕ ЖЕНЩИНУ

Каждый сезон дизайнеры предлагают оптику, стабильно поражающую воображение формами, принтами и фактурами. Всякий уважающий себя бренд минимум раз в год выпускает очки с претензией на новый символ иконы стиля – правда, в теории. Но что получается на практике? Мы спросили об этом тех, кто точно знает, какое впечатление должна произвести женщина, то есть мужчин.

★ 1 **DOLCE&GABBANA** 4263 30255A/10 800 РУБ.



М **Антон
Акаров**

Очевидно, что это женщина, которая любит нарушать стереотипы. Творческая личность, с дизайнерским подходом к жизни и к себе. Может быть, молодая предпринимательница, которая работает в динамичном бизнесе сферы услуг. Она ценит свободу и желает себя выразить.



В **Сергей
Олковицкий**

На мой взгляд, эту модель выберут молодые девушки до 25 лет – очень стильные и даже ультрамодные. Наверное, преимущественно брютетки. Они могут вызывать одеваться – эдакие яркие дамочки, ищущие приключений.



Я **Антон
Нишевский**

Любительница солнечных ванн, курортов и легкой жизни, как в лучших фильмах с Мэрилин Монро. Ее ретро-укладка скрыта под широкополой шляпой, но когда она обнажает копну, вокруг все ослеплены безупречностью. На шее – легкий шелковый платок, в руках – мягкая плетеная сумка, а купальник – сплошной, бледно-лимонный или белый. Аромат, конечно, цитрусовый или с нотками освежающего лемонграсса и ветивера.



Д **Олег
Авдыов**

Девушка, которая будет носить эти очки, – молодая, креативная и длинноногая. Возможно, поклонница стиля 1960-х.

★ Герои дня:



СЕРГЕЙ ВОЛКОВИЦКИЙ,
ВЛАДЕЛЕЦ РЕСТОРАНОВ
HADSON



ОЛЕГ ДАВИДОВ,
ФОТОГРАФ



АНТОН ЯНИШЕВСКИЙ,
ИДЕОЛОГ ПРОЕКТА
COSMOTHECA SAMARA



АНТОН МАКАРОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ FG CONSULTING,
ВЕДУЩИЙ БИЗНЕС-ТРЕНЕР,
КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК

★ 2 TIFFANY 4097 8055/T3/24 500 РУБ.



В Сергей олковицкий

Первая ассоциация: молодая девушка, которая хочет ярко одеваться, но ее сдерживают социальные рамки — например, потому что недавно вышла замуж. Может быть, она захочет надеть эти очки с какой-нибудь шляпой, похулиганить в подборе одежды и обуви. Вижу в них статусную девушку, богатую студентку — красивую блондинку.



Д Олег авыдов

Модель, мне кажется, будет интересна женщине в зрелом возрасте. Она может вести себя скромно, но стиль и вкус у нее, определенно, есть. Оправа как бы двойная: неожиданное сочетание черного с бирюзой, легкости и строгости, с одной стороны, традиции, с другой — четкие линии классики. Очень интересный ход с цифрами — нигде такого не видел. Загадка какая-то — вероятно, она присуща и даме, которая выберет эти очки.



М Антон акаров

Их выберет натура, с одной стороны, консервативная, с другой — таящая в себе какую-то изюминку. В ней есть некий элемент творчества. Она консервативна, закрыта для окружающих, но способна в любой момент проявить себя каким-то необычным действием или поступком. Профессия интеллектуально-творческая — может быть, блогер, писатель.



Я Антон нишевский

Не получается абстрагироваться от визуального образа, созданного Труменом Капоте и воплощенного Одри Хепберн. Думаю, реальная героиня, которая выбрала эту оправу, в своем кругу считается иконой стиля. Более того, о себе она — того же мнения. На работе она носит платье-футляр или «двойку» с юбкой, которая подчеркивает плюсы фигуры, но не дает повода для фривольных мыслей. Да, это точно представительница бизнеса, которая не забывает, что прежде всего она — женщина, с которой нужно считаться.



★ **3** **MAX&CO** 270 JP6/5 800 РУБ.



В **Сергей
олковицкий**

Возраст — от 40 до 60 лет. Это женщина с высоким статусом: бизнес-леди, преподаватель вуза. В характере сочетается немного стервозности, чуть высокомерия, слегка критичное отношение к жизни и наличие собственного мнения.



Д **Олег
авыдов**

Форма очень секси. Очень тонко, графично — лучшая модель из всех представленных. Их будет носить девушка роковая, возможно, топ-модель, кто-то вроде Мадонны. Очки ассоциируются у меня с одним из самых ярких впечатлений — ретро-скутером Vespa, прародитель которого возил Одри Хепберн в «Римских каникулах». Новая версия этого скутера — такая же по безукоризненности линий и настроению, как эта оправа.



М **Антон
акаров**

Самая изящная модель. Женщина, которой она нравится, — натура утонченная, интеллектуальная, строгая, с жизненными правилами. Возможно, представитель какой-то интеллектуальной профессии, адвокат или даже преподаватель.



Я **Антон
нишевский**

Игривая форма «кошачий глаз» и расцветка «под джинсу» — в такой оправе я вижу гиперактивную, миниатюрную девушку-блондинку, у которой в расписании сто дел в день, и она все успевает. Наряжается утром она быстро: надевает все самое простое, те же джинсы, но несет свою креативность в мир с помощью аксессуаров: очки, браслеты, авангардный парфюм. У нее звонкий голос, на голове «дом», только тщательно продуманный, а в большой для такой хрупкой девы сумке — кавардак и все самое необходимое.

★ 4 DOLCE&GABBANA 3239 2999/17 500 РУБ.



В Сергей Волковичский

Возможно, эти очки оценят те, кто посерьезнее: молодые преподаватели или мамочки 30-35 лет. Девушка, которая их носит, уже не ищет мужчину, ее вполне устраивает собственная жизнь. При этом у нее есть претензия на свой стиль.



Д Олег Давыдов

Универсальная модель.

Эти очки рассчитаны на людей статусных, зрелых, которые не любят ярких цветовых сочетаний и предпочитают носить вещи в одной гамме, но различные по плотности тона. Не ретро, но в то же время могут подойти человеку в возрасте, придав ему шарм и продемонстрировав, что он в тренде.



М Антон Акаров

По моим ощущениям, женщина, которая их выберет — себялюбивая натура. Сначала появляется ее мнение, потом она сама заходит в помещение. Доминантность — первая ассоциация со всеми вытекающими социальными ремарками. Это может быть руководитель или хозяйка своего бизнеса, но не промышленного, а, например, модного.



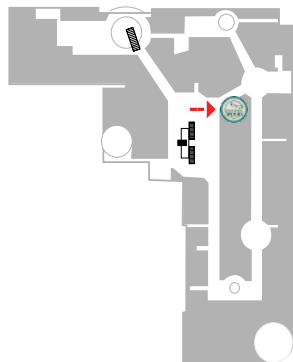
Я Антон Нишевский

Заушник выдает в обладательнице этой оправы натуру творческую, но склонную скорее к классике, чем к авангарду. Думаю, по ту сторону линз — брюнетка со слегка волнистыми волосами, которая носит традиционный цветочный аромат. В его сердце может быть итальянская столепестковая роза, а в ее — пылает огонь страстей.

АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

САМАРА

«Аврора Молл»,
ул. Аэродромная, 47а, 2 эт.,
с 9-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



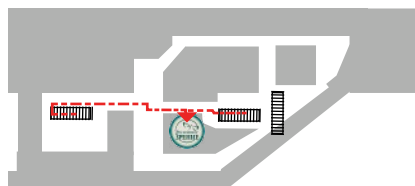
ТРК «Космопорт»,
ул. Дыбенко, 30, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



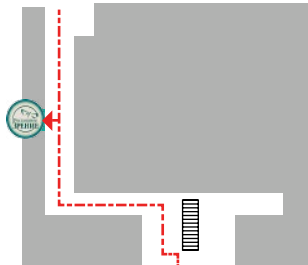
ТЦ InCube,
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Молл «Парк Хаус»,
Московское шоссе, 81а, 2 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



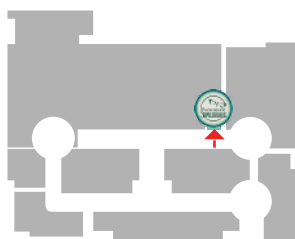
ТРК «Вива Лэнд»,
пр. Кирова, 147, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



Телефон единой справочной:
в Самаре 8 (846) **205-50-50** | в регионах 8 (800) **250-59-59** | lunettes.ru

АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

«МегаСити»,
ул. Ново-Садовая, 160м, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



ул. Самарская, 131,
с 10-00 до 20-30,
без перерыва и выходных



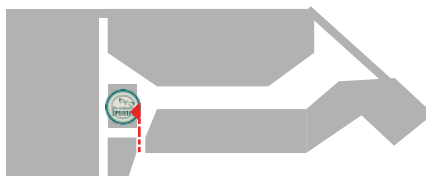
ТОЛЬЯТИ

МТДЦ «Вега»,
ул. Юбилейная, 40, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных

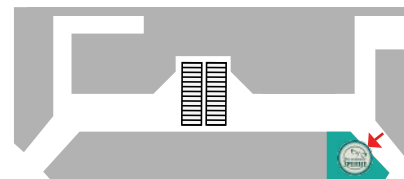


УЛЬЯНОВСК

ТРЦ «Аквामолл»,
Московское шоссе, 108, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных




ТЦ «ЦУМ»,
ул. Гончарова, 21, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Хотите быть в курсе последних новинок мира моды и оптики? Подписывайтесь:

 vk.com/roskoshnoezrenie

 facebook.com/RoskoshnoeZrenie

 Instagram - @roskoshnoe_zrenie_official



Роскошное
ЗРЕНИЕ

Лицензия № ЛО-63-01-003031
от 11 февраля 2015 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ. НЕО



Совершенные технологии. Безупречные специалисты

**Наталья Викторовна
МОИСЕЕВА,**

врач-офтальмолог сети оптических
салонов «Роскошное зрение»

Тел. 8-800-250-59-59

НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



перчатка

CHANEL